Проект

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Об утверждении критериев определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Республике Татарстан |  |  |

В соответствии с пунктом 7 статьи 5 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» и пунктом 5 части 2 статьи 4 Закона Республики Татарстан от 26 апреля 2025 года № 32-ЗРТ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Республике Татарстан»

Кабинет Министров Республики Татарстан постановляет:

1. Утвердить прилагаемые критерии определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Республике Татарстан.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Министерство культуры Республики Татарстан.

Премьер-министр

Республики Татарстан А.В.Песошин

 Утвержден

 Постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан

 от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Критерии определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Республике Татарстан

1. Общие положения

Настоящие критерии разработаны в целях системного отбора и поддержки приоритетных креативных (творческих) индустрий (далее – креативных индустрий) на территории Республики Татарстан (далее – Критерии). Критерии направлены на выявление направлений, обладающих наибольшим потенциалом для экономического роста, развития человеческого капитала, сохранения культурного наследия и повышения конкурентоспособности Республики Татарстан.

Применение критериев обеспечивает:

• объективность и прозрачность выбора приоритетных креативных индустрий;

• учет региональной специфики и стратегических целей развития Республики Татарстан;

• эффективное распределение ресурсов и мер государственной поддержки.

2. Критерии отбора приоритетных креативных индустрий

Креативная индустрия признается приоритетной в Республики Татарстан по итогам анализа на соответствие следующим критериям отбора, проведенном в порядке, установленном разделом 3 настоящих Критериев:

2.1. Соответствие экономической специализации Республики Татарстан :

• развитие индустрии предусмотрено утвержденными документами стратегического развития Республики Татарстан (да – 1 б, нет – 0 б).

2.2. Экономический потенциал:

• вклад в валовой региональный продукт (ВРП) или наличие потенциала его увеличения в среднесрочной перспективе (3 года) (1-5 места – 1 б, 6-10 места – 0,5 б, 11-16 места – 0 б);

• количество занятых в индустрии (1-5 места – 1 б, 6-10 места – 0,5 б, 11-16 места – 0 б);

• объем инвестиций, привлеченных предприятиями индустрии (1-5 места – 1 б, 6-10 места – 0,5 б, 11-16 места – 0 б).

2.3. Культурное значение:

• наличие исторических предпосылок для развития индустрии в Республики Татарстан (высокий уровень показателя – 1б, средний – 0,5 б, низкий – 0 б);

• индустрия способствует сохранению и популяризации локальной идентичности Республики Татарстан — совокупности культурных, исторических и социальных особенностей, которые связывают субъектов индустрии с конкретным местом – Республики Татарстан или территорией (высокий уровень показателя – 1б, средний – 0,5 б, низкий – 0 б);

• индустрия способствует созданию уникальных творческих продуктов, формирующих узнаваемый образ Республики Татарстан, территории (высокий уровень показателя – 1б, средний – 0,5 б, низкий – 0 б);

• индустрия способствует развитию креативных сообществ, кластеров и коллабораций между представителями творческих профессий (высокий уровень показателя – 1б, средний – 0,5 б, низкий – 0 б).

2.4. Экспортный потенциал:

• количество субъектов индустрии, осуществляющих экспортные поставки (высокий уровень показателя – 1б, средний – 0,5 б, низкий – 0 б);

• наличие перспектив выхода продуктов и услуг индустрии на международные рынки, подтвержденных исследованиями или заявками от иностранных партнеров (высокий уровень показателя – 1б, средний – 0,5 б, низкий – 0 б);

• участие представителей индустрии в международных отраслевых мероприятиях (высокий уровень показателя – 1б, средний – 0,5 б, низкий – 0 б).

2.5. Меры поддержки (наличие сравнительных преимуществ Республики Татарстан, релевантных для креативной индустрии):

• количество специализированных площадок для креативной индустрии (коворкинги, кластеры, арт-пространства, мастерские, студии и т.д.) (1-5 места – 1 б, 6-10 места – 0,5 б, 11-16 места – 0 б);

• количество мер государственной и негосударственной поддержки (финансовые, имущественные, информационные, образовательные, консультационные и иные меры поддержки) (1-5 места – 1 б, 6-10 места – 0,5 б, 11-16 места – 0 б).

2.6. Социальный эффект:

• уровень вовлеченности молодежи и представителей социально уязвимых групп (высокий уровень показателя – 1б, средний – 0,5 б, низкий – 0 б);

• вклад в улучшение качества городской среды (например, через общественные мероприятия или урбанистические проекты) (высокий уровень показателя – 1б, средний – 0,5 б, низкий – 0 б);

• вклад креативной индустрии в создание уникального и привлекательного имиджа региона (высокий уровень показателя – 1б, средний – 0,5 б, низкий – 0 б).

2.7. Кадровый потенциал:

• количество программ высшего, среднего-профессионального и дополнительного образования, направленных на подготовку кадров для индустрии (1-5 места – 1 б, 6-10 места – 0,5 б, 11-16 места – 0 б);

• количество выпускников профильных учебных заведений по выбранному креативному профилю индустрии (1-5 места – 1 б, 6-10 места – 0,5 б, 11-16 места – 0 б);

• количество целевых программ набора (заказа) выпускников по профилю индустрии для работы в секторе креативной экономики субъекта Российской Федерации (1-5 места – 1 б, 6-10 места – 0,5 б, 11-16 места – 0 б).

3. Порядок применения критериев

3.1. Анализ креативных индустрий на предмет соответствия критериям отбора приоритетных креативных индустрий, приведенным в разделе 2 настоящих Критериев, проводится уполномоченным исполнительным органом Республики Татарстан в сфере развития и поддержки креативных (творческих) индустрий (далее - уполномоченный орган).

3.2. Оценка значений конкретного показателя производится в зависимости от экспертной оценки его величины в баллах:

• при низком уровне значения показателя, когда количественный показатель занимает позицию с 11-го по 16-е место в рейтинге, показатель с вариантом ответа принимает значение «нет», либо качественная оценка по иной соответствующей метрике оказывается низкой, критерий оценки в баллах по данному показателю приравнивается к 0;

• при среднем уровне значения показателя, когда количественный показатель занимает позицию с 6-го по 10-е место в рейтинге, либо качественная оценка по иной соответствующей метрике оказывается средней, критерий оценки по данному показателю приравнивается к 0,5;

• при высоком уровне значения показателя, когда количественный показатель занимает позицию с 1-го по 5-е место в рейтинге, показатель с вариантом ответа принимает значение «да», либо качественная оценка по иной соответствующей метрике оказывается высокой, критерий оценки по данному показателю приравнивается к 1.

3.3. Полученные оценки умножаются на соответствующие фиксированные весовые коэффициенты для каждого критерия:

|  |  |
| --- | --- |
| Критерий | Весовой коэффициент, % |
| Соответствие экономической специализации региона | 5 |
| Экономический потенциал | 25 |
| Культурное и творческое значение | 15 |
| Экспортный потенциал | 20 |
| Меры поддержки (наличие сравнительных преимуществ региона, релевантных для креативной индустрии) | 20 |
| Социальный эффект | 10 |
| Кадровый потенциал | 5 |

3.4. Полученные результаты по каждому показателю суммируются для формирования обобщенного оценочного значения для каждой индустрии.

3.5. Приоритетными признаются те индустрии, которые имеют совокупную оценку на уровне 1,5 или более баллов.

3.6. По итогам проведения анализа соответствия критериям отбора приоритетных креативных индустрий уполномоченным органом составляется карта показателей для каждой индустрии с целью дальнейшей их оценки и последующего отбора приоритетных креативных индустрий. Уполномоченный орган по итогам рассмотрения карты показателей для каждой индустрии формирует проект перечня приоритетных креативных индустрий Республики Татарстан.

3.7. Результаты проведения анализа креативных индустрий на предмет соответствия критериям отбора приоритетных креативных индустрий в виде карты показателей для каждой индустрии и проекта перечня приоритетных креативных индустрий субъекта Российской Федерации вносятся уполномоченным органом на согласование Экспертного совета по вопросам развития креативных (творческих) индустрий в Республике Татарстан.

3.8. Экспертный совет по вопросам развития креативных (творческих) индустрий в Республике Татарстан по итогам рассмотрения карты показателей для каждой индустрии и проекта перечня приоритетных креативных индустрий субъекта Российской Федерации согласовывает своим решением проект перечня приоритетных креативных индустрий Республики Татарстан и вносит указанный перечень на утверждение Министерства культуры Республики Татарстан.

3.9. Перечень приоритетных креативных индустрий Республики Татарстан подлежит актуализации не реже одного раза в 3 (три) года.