

Приложение № 5
к Методике проведения
предварительной
и детальной оценки регулирующего
воздействия действующих нормативных
правовых актов и проектов
нормативных правовых актов в
Республике Татарстан

ФОРМА
сводного отчета
о проведении оценки регулирующего воздействия проектов актов

№	Сроки проведения публичного обсуждения проекта акта: начало: «24» февраля 2025г.; окончание: «10» марта 2025г.
---	--

1. Общая информация

1.1.	Республиканский орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в установленной сфере деятельности, или республиканский орган исполнительной власти, на который в соответствии с нормативными правовыми актами возложены функции по подготовке проекта нормативного правового акта (далее – разработчик): Министерство культуры Республики Татарстан
1.2.	Сведения о республиканских органах исполнительной власти – соисполнителях: соисполнители отсутствуют (место для текстового описания)
1.3.	Вид и наименование проекта нормативного правового акта: Проект Закона Республики Татарстан «О развитии креативных (творческих) индустрий в Республике Татарстан» (далее – проект Закона)
1.4.	Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: июнь 2025 года
1.5.	Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования, необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: не имеется
1.6.	Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: Отсутствие системного подхода в части создания благоприятных условий и разработки мер поддержки для развития креативных индустрий, являющихся одним из важнейших ресурсов развития экономической и социальной сферы Республики Татарстан

1.7. Краткое описание целей предлагаемого регулирования:
целями предлагаемого законопроекта является стимулирование развития креативных индустрий и креативного предпринимательства в Республике Татарстан, развитие предпринимательства, культурного и туристического потенциала Республики Татарстан, сохранение культурного наследия, создание в Республике Татарстан благоприятных условий для творческой самореализации граждан, создание условий для обеспечения доступа субъектов креативных индустрий к специализированной инфраструктуре, развитие механизмов государственной поддержки субъектов креативных индустрий, развитие механизмов государственного - частного партнерства в сфере креативных индустрий в Республике Татарстан, ежегодное увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан

1.8. Краткое описание предлагаемого способа регулирования:
Принятие законопроекта создаст нормативно - правовые условия для последующей реализации специализированной системы мер государственной поддержки креативных индустрий и идентификации субъектов креативного предпринимательства, осуществляющих предпринимательскую деятельность в креативных индустриях

1.9. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта:
начало: 24 февраля 2025 года
окончание: 10 марта 2025 года

1.10. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций:
Всего замечаний и предложений: 0, из них учтено:
полностью: учтено частично:
Заполняется по результатам публичного обсуждения.

1.1. Контактная информация исполнителя разработчика:

1.1.1. Ф.И.О.: Рахимзянова Адьбина Ильгизовна

1.1.2. Должность: Ведущий советник

1.1.3.

Тел: 8 (843) 264-75-10

Адрес 1.1.4. электронной почты: AI.Rahimzyanova@tatar.ru

2. Степень регулирующего воздействия положений проекта акта

2.1. Степень регулирующего воздействия положений проекта акта:

низкая

2.2. Обоснование отнесения к определенной степени регулирующего воздействия: проект акта не содержит положений, предусмотренных высокой и средней степени регулирующего воздействия, однако подлежит оценке регулирующего воздействия.

(Источник - Приказ Министерства экономики Республики Татарстан от 02.08.2013 № 250 «Об утверждении Методики проведения предварительной и детальной оценки регулирующего воздействия действующих нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов в Республике Татарстан, принимаемых (издаваемых) исполнительными органами государственной власти Республики Татарстан»

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Отсутствие системного подхода в части создания благоприятных условий и разработки мер поддержки для развития креативных индустрий, являющихся одним из важнейших ресурсов развития экономической и социальной сферы Республики Татарстан. Необходимость сохранения исторического, культурного наследия, традиций народов, проживающих на территории Республики Татарстан, их масштабирование и воспроизводство в современных товарах и услугах, создание благоприятных условий для творческой самореализации и развития талантов, обеспечение развития субъектов креативных индустрий и креативного предпринимательства в экономике Республики Татарстан, обеспечение повышения доли валовой добавленной стоимости продукции креативных индустрий в экономике Республики Татарстан

3.2. Характеристика основных негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, группы участников отношений, испытывающих негативные эффекты, и их количественные оценки:

Невозможность получения государственной поддержки креативными индустриями в Республике Татарстан, отсутствие понятия креативного кластера как объекта специализированной инфраструктуры для осуществления предпринимательской деятельности в креативном секторе экономики

3.3. Основные причины и факторы существования проблемы:

Отсутствие финансового стимулирования развития креативных индустрий и предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий в Республике Татарстан

3.4. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

проблема ранее не выявлялась, возникла с связи с необходимостью развития креативных индустрий в экономике Республики Татарстан. Для устранения необходимо принятие проекта Закона

3.5. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно без вмешательства государства:

Решение заявленной проблемы относится к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере креативных индустрий в соответствии со статьей 5 Федерального закона от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»

3.6. Источники данных: система «Консультант Плюс», информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет»
(место для текстового описания)

3.7. Иная информация о проблеме: не имеется
(в том числе информация о наличии взаимосвязанных проблем и отношений с их характеристикой, уровне развития технологий в данной области, инвестиционной и инновационной деятельности участников отношений)

4. Анализ международного (российского) опыта в соответствующих сферах деятельности

4.1 Международный (российский) опыт в соответствующих сферах деятельности:

Закон Ханты – Мансийского автономного округа – Югры от 27 июля 2020 года № 70-оз «О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»;

Закон Свердловской области от 04.12.2024 № 139-ОЗ «О регулировании отдельных отношений в сфере креативных (творческих) индустрий в Свердловской области»;

Закон Самарской области от 13.01.2022 №8-ГД «О развитии творческих (креативных) индустрий в Самарской области»;

Закон Орловской области от 24.12.2024 № 3156-ОЗ «Об отдельных правоотношениях в сфере креативных (творческих) индустрий в Орловской области»;

Областной закон Новгородской области от 28.02.2023 № 280-ОЗ «О креативных (творческих) индустриях в Новгородской области»;

Закон Вологодской области от 16.10.2024 № 5728-ОЗ «О разграничении полномочий органов государственной власти области в сфере креативных (творческих) индустрий в Вологодской области»

(место для текстового описания)

4.2 Источники данных:

Справочно-правовая система Консультант-Плюс, официальные сайты органов государственной власти субъектов Российской Федерации: <https://pravo.samregion.ru/>; <https://regulation.adhmao.ru/>; <https://sozd.duma.gov.ru> [http://regulation.midural.ru](http://regulation.midural.ru;); <http://publication.pravo.gov.ru>

(место для текстового описания)

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Республики Татарстан и Кабинета Министров Республики Татарстан

5.1. Основание для разработки проекта нормативного правового акта: Федеральный закон от 8 августа 2024 года № 330 - ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»

<p>5.2. Описание целей предлагаемого регулирования, их соотношение с проблемой:</p>	<p>5.3. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:</p>
<p>Ежегодное увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан;</p> <p>развитие креативных индустрий и креативного предпринимательства в Республике Татарстан</p>	<p>апрель 2026 года</p> <p>31.12.2027</p>
<p>5.4. Документы, содержащие принципы правового регулирования, программные документы Президента Республики Татарстан и Кабинета Министров Республики Татарстан с указанием положений, которым соответствуют цели предлагаемого регулирования:</p> <p>Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 16.12.2013 № 997 «Об утверждении государственной программы Республики Татарстан «Развитие культуры Республики Татарстан»</p> <p>Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 17.05.2021 № 344 «Об утверждении Стратегии развития культуры Республики Татарстан на период до 2030 года»</p>	
<p>5.5. Иная информация о целях предлагаемого регулирования: не имеется (место для текстового описания)</p>	

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

<p>6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:</p> <p>Принятие законопроекта позволит определить основы правового регулирования организации и развития в Республике Татарстан креативных (творческих) индустрий как базового сектора креативной экономики и установить условия деятельности и государственной поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий.</p>
<p>6.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):</p> <p>Оказание информационной и консультационной поддержки субъектам креативных индустрий. Этот способ напрямую не решает проблему недостаточности финансовых ресурсов, но способствует повышению предпринимательской грамотности.</p>
<p>6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:</p> <p>Проект закона направлен на развитие креативной экономики и создание условий для самореализации граждан на основе их творческого и интеллектуального потенциала. Проектом закона определяется единый понятийный аппарат, устанавливаются условия деятельности и возможные меры государственной поддержки субъектов креативных индустрий. В целом проект Закона направлен на дальнейшее внедрение элементов креативной экономики и развитие сферы креативных индустрий в Республике Татарстан. Таким образом, разработка и принятие закона является единственной мерой решения выявленной проблемы.</p> <p>(описание критериев и причин выбора данного способа как наилучшего (оптимального) из рассмотренных способов)</p>

6.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы:

не имеется

(место для текстового описания)

7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

7.1. Группа участников отношений	7.2. Количество участников	7.3. Прогноз изменения количества в среднесрочном периоде
Юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица - применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в порядке, установленном законодательством Российской Федерации	по приблизительной оценке задействовано 17,6 тыс. организаций	Прогнозируется увеличение количества участников на 200-300 единиц ежегодно. Увеличение будет связано с созданием реестра субъектов креативных индустрий
7.4. Источники данных: * https://rt.rbc.ru/tatarstan/03/12/2020/5fc8b43b9a7947eead23d9d3		

8. Новые, изменяемые и отменяемые функции, полномочия, обязанности и права республиканских органов и органов местного самоуправления, а также порядок их реализации

8.1. Наименование функции, полномочия, обязанности или права	8.2. Характер изменения	8.3. Предлагаемый порядок реализации	8.4. Оценка изменения трудозатрат по функции (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	8.5. Оценка изменения потребностей в иных ресурсах для реализации функции
	новое			

Министерство культуры Республики Татарстан

<p>1. осуществление подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, установленным Кабинетом Министров Республики Татарстан;</p> <p>2. формирование и ведение реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в Республике Татарстан;</p> <p>3. осуществление подтверждения соответствия территории критериям признания территории креативным кластером в порядке, установленном в соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 4 Федерального закона;</p> <p>4. формирование перечня приоритетных креативных индустрий в Республике Татарстан на основании критериев определения приоритетных креативных индустрий в Республике Татарстан, установленных Кабинетом Министров Республики Татарстан;</p> <p>5. осуществление иных полномочий в сфере креативных индустрий в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Республики Татарстан.</p>	<p>Новая</p>	<p>принятие нормативного правового акта</p>	<p>в пределах установленной штатной численности и утвержденных сметы на обеспечение деятельности</p>	<p>не требуется</p>
---	--------------	---	--	---------------------

9. Оценка расходов и возможных поступлений бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

9.1. Наименование новой, изменяемой или отменяемой функции	9.2. Качественное описание расходов и возможных поступлений бюджетной системы Российской Федерации	9.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. рублей
<p>9.4. Наименование органа, исполняющего (предполагаемого уполномоченного исполнять) функцию: Министерство культуры Республики Татарстан</p>		
<p>9.1.1. 1. осуществление подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, установленным Кабинетом Министров Республики Татарстан; 2. формирование и ведение реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в Республике Татарстан; 3. осуществление подтверждения соответствия территории критериям признания территории креативным кластером в порядке, установленном в соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 4 Федерального закона; 4. формирование перечня приоритетных креативных индустрий в Республике Татарстан на основании критериев определения приоритетных креативных индустрий в Республике Татарстан, установленных Кабинетом Министров Республики Татарстан; 5. осуществление иных полномочий в сфере креативных индустрий в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Республики Татарстан</p>	<p>9.2.1. Единовременные расходы в 2025 году: отсутствуют</p>	-
	<p>9.2.2. Периодические расходы за 2025 год: отсутствуют</p>	-
	<p>9.2.3. Возможные поступления за 2025 год:</p>	рассчитать невозможно

		дополнительных расходов не предвидится. Мероприятия по исполнению функций будут осуществляться в пределах штатной численности и утвержденной сметы на содержание Министерства
9.3.1.	Итого единовременные расходы по (Органу 1) по 2025 году:	-
9.3.2.	Итого периодические расходы по (Органу 1) за 2025 год:	-
9.3.3.	Итого возможные поступления по (Органу 1) за 2025 год:	-
9.5.	Итого единовременные расходы, в т.ч. по уровням бюджетной системы:	-
	- федеральный бюджет	-
	- региональный бюджет	-
	- местный бюджет	-
	- внебюджетные фонды	-
9.6.	Итого периодические расходы, в т.ч. по уровням бюджетной системы:	-
	- федеральный бюджет	-
	- региональный бюджет	-
	- местный бюджет	-
	- внебюджетные фонды	-
9.7.	Итого возможные поступления; в т.ч. по уровням бюджетной системы:	-
	- федеральный бюджет	-
	- региональный бюджет	-
	- местный бюджет	-
	- внебюджетные фонды	-
9.8.	Иные сведения о расходах и возможных поступлениях бюджетов бюджетной системы Российской Федерации: - (место для текстового описания)	
9.9.	Источники данных: - (место для текстового описания)	

10. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и иной деятельности или изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

10.1. Группа участников отношений	10.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	10.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
Юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица (применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в порядке, установленном законодательством Российской Федерации)	Отсутствуют	-

11. Оценка расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

11.1. Группа субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности	11.2. Описание обязанности или ограничения	11.3. Описание видов расходов и возможных доходов	11.4. Количественная оценка, млн. рублей
Юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица (применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в порядке, установленном законодательством Российской Федерации) осуществляющие деятельность в сфере	Обязанности и ограничения отсутствуют	1. Единовременные расходы: -	—
		2. Периодические расходы: -	
		3. Возможные доходы: -	
		1. Единовременные расходы: Вид расходов 1 Вид расходов N	

креативных (творческих) индустрий	2. Периодические расходы: Вид расходов 1 Вид расходов N	
	3. Возможные доходы: Вид доходов 1 Вид доходов N	
11.5.	Итого совокупные единовременные расходы:-	Не предполагаются
11.6.	Итого совокупные ежегодные расходы:-	Не предусмотрено
11.7.	Итого совокупные возможные доходы:-	Не предполагаются
11.8.	Описание расходов и доходов, не поддающихся количественной оценке: -----	
11.9.	Источники данных: отсутствуют (место для текстового описания)	

12. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования

12.1.	12.2.	12.3.	12.4.
Основные риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	Оценки вероятности наступления рисков	Методы контроля эффективности достижения цели по рискам	Степень контроля рисков
отсутствует	—	—	—
12.5. Источники данных:- (место для текстового описания)			

13. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

13.1.	Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: (если положения вводятся в действие в разное время, указывается статья/пункт проекта акта и дата введения)	июнь 2025 год
13.2.	Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования:	нет
13.3.	Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:	нет
13.2.1.	Срок переходного периода:	кол-во
13.2.2.	Отсрочка введения:	кол-во
13.3.1.	Период распространения на ранее возникшие отношения:	кол-во
Не требуется		

13.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:

Нет необходимости

14. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования, индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

14.1. Наименование целей регулирования	14.2. Показатели (индикаторы) достижения целей регулирования	14.3. Ед. измерения показателя (индикатора)	14.4. Способ расчета показателя (индикатора)	14.5. Источники информации для расчета
увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства	ежегодное увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в размере не менее 100 единиц	единиц	сравнение с предыдущим отчетным периодом	реестр субъектов креативных индустрий
14.6. Оценка общих затрат на ведение мониторинга (в среднем в год):			затраты не требуются	
14.7. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования, программы мониторинга и иных способов (методов) оценки достижения заявленных целей регулирования: -				

15. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

15.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	15.2. Сроки мероприятий	15.3. Описание ожидаемого результата	15.4. Объем финансирования	15.5. Источники финансирования
Опубликование принятого закона	После подписания	Информирование участников отношений	В рамках текущего финансирования	-
15.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: нет				

16. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

16.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: **нет**
(место для текстового описания)

16.2. Источники данных: **отсутствуют**
(место для текстового описания)

Первый заместитель министра
Ю.И.Адгамова
(инициалы, фамилия)

Дата



Подпись