|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | *Галиева Рузалия Хакимовна –* *заместитель руководителя Исполнительного* *комитета Кукморского муниципального района* |

**«Нематериальное культурное наследие как культурный бренд муниципального образования»**

Кукморский муниципальный район – один из многонациональных районов республики. Сегодня на его территории проживает более 51 тысячи человек, из них 79% -татарской, 5% -русской, 14%- удмуртской, 1,2% -марийской национальности и 0,8% -других национальностей. Нематериальное культурное наследие народов, проживающих на территории района, являясь важнейшей составляющей частью национальной культуры, способствующей формированию толерантности, основой национального самосознания, укрепляющей духовную связь поколений, играет ключевую роль в формировании культуры в муниципальном районе. Народная культура является действенным средством профилактики и преодоления негативных социальных явлений в детской и молодежной среде, формирования патриотических, гражданских качеств личности, толерантности, воспитания духовности и нравственности, стабилизации и гармонизации семейных и общественных отношений. Главная цель органов местного самоуправления, исполнительных комитетов - сохранение глубинных, базовых основ многонациональной культуры, национальных языков, значимых традиций, памятников фольклора, защита культурной самобытности каждого народа, проживающего на территории района, создание условий для популяризации нематериального культурного наследия этих народов с целью сохранения единого культурного пространства. Изучение устных традиции, исполнительского искусства, обычаев, обрядов, празднеств, традиционных ремёсл народов, проживающих на территории района показало, что нам есть - что сохранить и развивать.

В «Концепции сохранения и развития нематериального культурного наследия народов Российской Федерации на 2009-2015 годы» нематериальное культурное наследие рассматривается как средство способствующее решению таких серьезных проблем, как восстановление и развитие социального и экономического потенциала сельских территорий. Культурное наследие может содействовать привлечению в муниципальный район, республику инвестиции, развитию туристического бизнеса. Историко-культурные бренды территорий имеют огромное значение и для постоянных жителей этих территорий, формируя у них гордость, патриотизм, а также этнокультурную и региональную идентичность, гармоничное развитие. Поэтому бренды можно рассматривать в качестве одного из важных ресурсов социально- экономического, политического и историко-культурного развития муниципальных образований. В этом смысле немаловажное место занимают образы, связанные с нематериальным культурным наследием того или иного народа или народов, населяющих конкретную территорию. Приведу конкретный пример, связанный с Кукморским муниципальным районом. Многие очень хорошо представляют герб нашего муниципального образования. Там центральное место занимает пара валенок. Изготовление войлочных изделий на протяжении столетий является неким брендом нашей территории.

Кукморские валенки отличаются от производителей других территорий именно технологией, сохраненной у нас. В то же время в ряде населенных пунктах нашего района сохранилась традиция ручного валяния, которое для заинтересованных лиц может стать неким интересным маршрутом, ознакомлением историей всего технологического процесса. В то же время Кукморский район известен и своим брендовым блюдом – это “борайбәлеше”, который является обязательным блюдом, предлагаемым гостям района.

Говоря о нематериальном культурном наследии как о ресурсе социально – экономического развития села, муниципалитета нельзя обходить стороной народные праздники, обряды, которые лучше любых других средств рассказывают об истории, о культурных и ментальных особенностях народа. Татарский национальный праздник Сабантуй в этом смысле является одним из ярких примеров, который в современном татарском мире и в мировом культурном сообществе является брендом всей татарской нации муниципального района и Татарстана. Наряду с Сабантуем в муниципальном районе своего ряда имиджевыми культурными брендами стали народные праздники всех коренных народов, проживающих на ее территории. Например, татарские национальные календарные праздники «Карга боткасы-Зэрэ» в д. Княбаш, «Сорэн» в д. Кошкино, народов удмуртской национальности «Гырон Быдтон», «Акашка» в селах Нырья, Починок Сутер, марийских народов «Семык» в с.ПочинокКучук на протяжении последних 10-и лет стали своего рода культурным брендом этих сел и муниципального района.

 Праздники стали очень популярной площадкой демонстрации обрядовых традиций, народной кухни и промыслов, презентации традиционной национальной культуры, где с удовольствием участвуют фольклорные ансамбли разных направлений. Примечательно и то, что в процессе подготовки праздника принимают участие разные бизнес структуры, которые через данный праздник получают возможность рекламировать как свой товар, так и создания положительного имиджа своих предприятий. Данный ряд может продолжить и летний народный праздник «Питрау» татар – кряшен, проводимый на территории с. Село Чура. Этот праздник стал масштабным межрайонным народным праздником, который на своих площадках собирает более 4-х тысяч человек.

Одиним из уникальных мероприятий Года историко-культурного наследия, направленных на выявление нематериального культурного наследия стал Фестиваль среди сельских поселений «Туган ягым –илхам чишмэсе», который показал, что практически у каждого поселения, населенного пункта есть своё специфическое наследие: легенды, игры, песни, танцы, на которых воспитывались поколения жителей и которые дошли до наших дней. Одним из критериев оценки выступлений на фестивале был показ своего культурного нематериального наследия. Создание реестра всего культурного нематериального наследия позволит в дальнейшем разрабатывать более интересные, привлекательные маршруты по муниципальному району и представить гостям района, а их и сейчас не мало. Только за 2013 год на базе района проведено 6 республиканских мероприятий.

 Представленная небольшая информация об использовании явлений нематериального культурного наследия, как имиджевые бренды муниципального района, доказывает факт того, что они являются богатейшим ресурсом для успешного развития района. И профессиональное формирование таких историко-культурных брендов, а затем - развитие на их основе культурно-познавательного туризма может сыграть заметную роль в решении социальных проблем муниципальных районов и республики.

Сегодня основной инфраструктурой сохранения, популяризации и актуализации народных традиций являются учреждения культурно-досугового типа. Уровень сохранности, возрождение и дальнейшее развитие нематериального культурного наследия во многом напрямую зависит от наличия на местах людей, ответственных специалистов – знатоков наследия, обладающих талантом, огромной любовью к истории, культуре своего народа и народов других национальностей. В нашем муниципальном районе на сегодняшний день достаточно интересно и с уникальным репертуаром функционируют 10 фольклорных ансамблей и 11 народных фольклорных ансамблей, которые в той или иной степени способствовали возрождению этнических праздников. Значительная часть этих праздников были возрождены в конце прошедшего столетия, когда заместителем руководителя Исполкома по социальным вопросам стала работать нынешний начальник управления культуры Гареева Гульнара Закировна. Но время идет, кадры меняются. В условиях отсутствия каких либо координирующих республиканских программных документов, возникает сомнение в том, насколько реально будет сохранено даже через год, то нематериальное культурное наследие, которое мы сегодня имеем. Нам необходим документ, имеющий межведомственный характер, на основании которого мы бы смогли принять межведомственные муниципальные подпрограммы. Почему? Приведу только один пример. В рамках учебных программ в школах республики за счет школьного компонента предусмотрено изучение предмета «Мировая художественная культура», при изучении которого наши дети знакомятся с шедеврами мирового уровня. Сложившаяся ситуация с изучением данного предмета сегодня такова, какая она была с историей, географией, когда в 70-е годы мы прекрасно знали историю Киевской Руси, Москвы, ограниченно историю республики и практически не знали историю района, деревни. То же самое было и с географией.

За последние 10 лет Министерством образования и науки республики проделана огромная работа: созданы учебные, учебно-методические пособия по школьному курсу истории, географии муниципальных районов, которыми пользуются во всех школах районов. Создание и внедрение в учебно-воспитательный процесс, начиная с дошкольного возраста, учебно-методических пособий по культурному наследию республики, муниципальных районов с аудио-видео сопровождением, обеспечит решение достаточно большого круга задач, обозначенных в «Концепции сохранения и развития нематериального культурного наследия народов Российской Федерации на 2009-2015 годы».

 Спасибо за внимание!