

Приложение № 3
к приказу Министерства
культуры Республики Татарстан
от « 12 » 09 2008 № 719

Примерные критерии
оценки эффективности деятельности руководителей и работников
муниципальных бюджетных культурно-досуговых учреждений

№ п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Весовой коэффициент	Диапазон индикаторов	Периодичность изменения
Руководитель					
1.	Интенсивность и эффективность:				
1.1.	Количество «народных» коллективов	ед.	10	3 - 10	годовая
1.2.	Стабильность состава участников клубных формирований (% обновления);	%	8	15-0	квартальная
1.3.	Доля культурно-досуговых мероприятий для детей, подростков, пожилых, инвалидов	%	7	30-50	месячная
1.4.	Количество детских и подростковых коллективов-спутников	ед.	10	3 - 10	годовая
1.5.	Творческая активность коллективов: количество выступлений на мероприятиях, фестивалях				
1.5.1.	муниципальных	ед.	7	0-1	месячная
1.5.2.	республиканских	ед.	8	0-1	квартальная
1.5.3.	всероссийских	ед.	9	0-1	годовая
1.5.4.	международных	ед.	10	0-1	годовая

№ п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Весовой коэффициент	Диапазон индикаторов	Периодичность изменения
1.6.	Поступление внебюджетных финансовых средств к фонду заработной платы	%	10	10-40	месячная
1.7.	Количество фольклорных коллективов традиционных культур народов Татарстана	ед.	8	10-25	годовая
2.	Кадровая политика:				
2.1.	Доля специалистов основного персонала с высшим и средним специальным образованием	%	10	75-100	годовая
2.2.	Доля специалистов, повысивших по итогам аттестации (квалификационного экзамена) свой квалификационный разряд (должность), в общем объеме аттестуемых (экзаменуемых)	%	8	10 - 15	годовая
2.3.	Наличие работников, имеющих почетные звания «Народный», «Заслуженный» (деятель, артист, работников культуры)				
2.3.1.	Республики Татарстан	чел	5	5 - 20	годовая
2.3.2.	Российской Федерации	чел	10	0-1	годовая
2.4.	Количество проведенных семинаров, мастер-классов для специалистов клубно-досуговых учреждений, имеющих:				
2.4.1.	среднее образование	ед.	5	4-6	квартальная
2.4.2.	средне- специальное образование	ед.	5	2-5	квартальная
2.4.3.	высшее образование	ед.	5	1-2	квартальная
3.	Внедрение новых форм и методов работы:				

№ п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Весовой коэффициент	Диапазон индикаторов	Периодичность изменения
3.1.	Реализация маркетинговых проектов в сфере культурно-досуговой деятельности (опросы населения, анкетирование, тестирование), подкрепленное отчетом	ед.	8	0-1	квартальная
4.	Имиджевая политика:				
4.1.	Получение грантов, распределяемых на конкурсной основе	ед.	10	0-1	годовая
4.2.	Результативность участия в конкурсах (лауреаты, дипломанты 1, 2, 3 степеней)				
4.2.1.	международных	ед.	10	0-1	годовая
4.2.2.	российских	ед.	9	0-1	годовая
4.2.3.	республиканских	ед.	8	0-1	квартальная
4.2.4.	зональных	ед.	7	0-1	квартальная
4.3.	Освещение деятельности культурно-досугового учреждения в СМИ:				
4.3.1.	зарубежных	ед.	10	0-1	годовая
4.3.2.	федеральных	ед.	9	0-1	годовая
4.3.3.	республиканских	ед.	8	0-1	квартальная
4.3.4.	местных	ед.	7	0-1	месячная
4.4.	Реализация совместных социокультурных проектов с другими заинтересованными организациями и учреждениями				
4.4.1.	муниципальных	ед.	7	0-1	месячная
4.4.2.	республиканских	ед.	8	0-1	квартальная

№ п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Весовой коэффициент	Диапазон индикаторов	Периодичность изменения
4.4.3.	межрегиональных	ед.	9	0-1	годовая
4.4.4.	международных	ед.	10	0-1	годовая
5.	Менеджмент				
5.1.	Отсутствие предписаний контролирующих органов по результатам проверок финансово-хозяйственной деятельности	ед.	8	1-0	квартальная
5.2.	Доля привлеченных средств к общему объему бюджетного финансирования учреждения (спонсорская помощь, услуги, гранты и т.д.)	%	10	1-10	годовая
Заведующий отделом (сектором) дома (дворца) культуры, парка культуры и отдыха, научно-методического центра народного творчества, дома народного творчества, центра народной культуры (культуры и досуга) и других аналогичных учреждений и организаций					
1.	Интенсивность и эффективность:				
1.1.	Количество «народных» коллективов	ед.	2	3-10	годовая
1.2.	Стабильность состава участников клубных формирований (% обновления);	%	8	0-15	квартальная
1.3.	Доля культурно-досуговых мероприятий для детей, подростков, пожилых, инвалидов	%	7	30-50	месячная
1.4.	Количество детских и подростковых коллективов-спутников	ед.	10	3 - 10	годовая
1.5.	Творческая активность коллективов: количество выступлений на мероприятиях, фестивалях				
1.5.1.	муниципальных	ед.	7	0-1	месячная

№ п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Весовой коэффициент	Диапазон индикаторов	Периодичность изменения
1.5.2.	республиканских	ед.	8	0-1	квартальная
1.5.3.	всероссийских	ед.	9	0-1	годовая
1.5.4.	международных	ед.	10	0-1	годовая
1.6.	Поступление внебюджетных финансовых средств к фонду заработной платы	%	10	50 - 100	месячная
1.7.	Количество фольклорных коллективов традиционных культур народов Татарстана	ед.	2	10-25	годовая
2.	Кадровая политика:				
2.1.	Наличие работников, имеющих почетные звания «Народный», «Заслуженный» (деятель, артист, работников культуры)				
2.1.1.	Республики Татарстан	чел	5	5 - 20	годовая
2.1.2.	Российской Федерации	чел	10	0-1	годовая
2.2.	Количество организованных и проведенных семинаров, мастер-классов для специалистов клубно-досуговых учреждений, имеющих:				
2.2.1.	среднее образование	ед.	4	4 - 6	квартальная
2.2.2.	средне- специальное образование	ед.	4	2 - 5	квартальная
2.2.3.	высшее образование	ед.	4	1 - 2	квартальная
3.	Внедрение новых форм и методов работы:				
3.1.	Реализация маркетинговых проектов в сфере культурно-досуговой деятельности (опросы населения, анкетирование,	ед.	8	0-1	квартальная

№ п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Весовой коэффициент	Диапазон индикаторов	Периодичность изменения
	тестирование), подкрепленное отчетом				
4.	Имиджевая политика:				
4.1.	Получение грантов, распределяемых на конкурсной основе	ед.	10	0-1	годовая
4.2.	Результативность участия в конкурсах (лауреаты, дипломанты 1, 2, 3 степеней)				
4.2.1.	международных	ед.	10	0-1	годовая
4.2.2.	российских	ед.	9	0-1	годовая
4.2.3.	республиканских	ед.	8	0-1	квартальная
4.2.4.	зональных	ед.	7	0-1	квартальная
4.3.	Освещение деятельности культурно-досугового учреждения в СМИ:				
4.3.1.	зарубежных	ед.	10	0-1	годовая
4.3.2.	федеральных	ед.	9	0-1	годовая
4.3.3.	республиканских	ед.	8	0-1	квартальная
4.3.4.	местных	ед.	7	0-1	месячная
4.4.	Реализация совместных социокультурных проектов с другими заинтересованными организациями и учреждениями				
4.4.1.	муниципальных	ед.	7	0-1	месячная
4.4.2.	республиканских	ед.	8	0-1	квартальная
4.4.3.	межрегиональных	ед.	9	0-1	годовая

№ п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Весовой коэффициент	Диапазон индикаторов	Периодичность изменения
4.4.4.	международных	ед.	10	0-1	годовая
5.	Менеджмент:				
5.1.	Отсутствие предписаний контролирующих органов по результатам проверок финансово-хозяйственной деятельности	ед.	8	1-0	квартальная
5.2.	Доля привлеченных средств к общему объему бюджетного финансирования учреждения (спонсорская помощь, услуги, гранты и т.д.)	%	10	1-10	годовая
Руководитель клубного формирования-любительского объединения, студии, коллектива самодеятельного искусства, клуба по интересам					
1	Интенсивность и эффективность:				
1.1.	Стабильность состава участников клубных формирований (% обновления);	%	8	15-0	квартальная
1.2.	Доля культурно-досуговых мероприятий для детей, подростков, пожилых, инвалидов	%	7	30-50	месячная
1.3.	Количество детских и подростковых коллективов-спутников	ед.	10	0-10	годовая
1.4.	Творческая активность коллективов: количество выступлений на мероприятиях, фестивалях				
1.4.1.	муниципальных	ед.	7	0-1	месячная
1.4.2.	республиканских	ед.	8	0-1	квартальная
1.4.3.	всероссийских	ед.	9	0-1	годовая

№ п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Весовой коэффициент	Диапазон индикаторов	Периодичность изменения
1.4.4.	международных	ед.	10	0-1	годовая
1.5.	Поступление внебюджетных финансовых средств к фонду заработной платы	%	10	10 - 40	месячная
2	Внедрение новых форм и методов работы:				
2.1.	Реализация маркетинговых проектов в сфере культурно-досуговой деятельности (опросы населения, анкетирование, тестирование) подкрепленное отчетом	ед.	8	0-1	квартальная
3	Имиджевая политика:				
3.1.	Получение грантов, распределяемых на конкурсной основе	ед.	10	0-1	годовая
3.2.	Результативность участия в конкурсах (лауреаты, дипломанты 1, 2, 3 степеней)				
3.2.1.	международных	ед.	10	0-1	годовая
3.2.2.	российских	ед.	9	0-1	годовая
3.2.3.	республиканских	ед.	8	0-1	квартальная
3.2.4.	зональных	ед.	7	0-1	квартальная
3.3.	Освещение деятельности культурно-досугового учреждения в СМИ:				
3.3.1.	зарубежных	ед.	10	0-1	годовая
3.3.2.	федеральных	ед.	9	0-1	годовая
3.3.3.	республиканских	ед.	8	0-1	квартальная
3.3.4.	местных	ед.	7	0-1	месячная

№ п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Весовой коэффициент	Диапазон индикаторов	Периодичность изменения
3.4.	Реализация совместных социокультурных проектов с другими заинтересованными организациями и учреждениями				
3.4.1.	муниципальных	ед.	7	0-1	месячная
3.4.2.	республиканских	ед.	8	0-1	квартальная
3.4.3.	межрегиональных	ед.	9	0-1	годовая
3.4.4.	международных	ед.	10	0-1	годовая
4.	Менеджмент:				
4.1.	Доля привлеченных средств к общему объему бюджетного финансирования учреждения (спонсорская помощь, услуги, гранты и т.д.)	%	10	1 - 10	годовая
4.2.	Отсутствие зарегистрированных замечаний и нареканий к деятельности клубного формирования со стороны руководства	Да - Нет	10	0-1	квартальная
Администратор, режиссер (дирижер, балетмейстер, хормейстер), режиссер массовых представлений, художник-постановщик, художественный руководитель, режиссер-постановщик, балетмейстер-постановщик, звукорежиссер, художник по свету, художник-оформитель, художник-декоратор, звукооператор					
1.	Интенсивность и эффективность:				
1.1.	Доля культурно-досуговых мероприятий для детей, подростков, пожилых, инвалидов	%	7	30-50	месячная
1.2.	Творческая активность коллективов: количество выступлений на мероприятиях, фестивалях				
1.2.1.	муниципальных	ед.	8	0-1	квартальная

№ п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Весовой коэффициент	Диапазон индикаторов	Периодичность изменения
1.2.2.	республиканских	ед.	9	0-1	годовая
1.2.3.	всероссийских	ед.	10	0-1	годовая
1.2.4.	международных	ед.	10	0-1	годовая
2.	Кадровая политика:				
2.1.	Количество проведенных семинаров, мастер-классов для специалистов клубно-досуговых учреждений	ед.	10	2-5	квартальная
4.	Имиджевая политика:				
4.1.	Результативность участия в конкурсах (лауреаты, дипломанты 1, 2, 3 степеней)				
4.1.1.	международных	ед.	10	0-1	годовая
4.1.2.	российских	ед.	9	0-1	годовая
4.1.3.	республиканских	ед.	8	0-1	квартальная
4.1.4.	зональных	ед.	7	0-1	квартальная
4.2.	Освещение деятельности культурно-досугового учреждения в СМИ:				
4.2.1.	зарубежных	ед.	10	0-1	годовая
4.2.2.	федеральных	ед.	9	0-1	годовая
4.2.3.	республиканских	ед.	8	0-1	квартальная
4.2.4.	местных	ед.	7	0-1	месячная
4.3.	Реализация совместных социокультурных проектов с другими заинтересованными организациями и учреждениями				
4.3.1.	муниципальных	ед.	7	0-1	месячная

№ п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Весовой коэффициент	Диапазон индикаторов	Периодичность изменения
4.3.2.	республиканских	ед.	8	0-1	квартальная
4.3.3.	межрегиональных	ед.	9	0-1	годовая
4.3.4.	международных	ед.	10	0-1	годовая
5.	Прочее:				
5.1.	Прохождение в отчетном периоде подготовки/ переподготовки, повышения квалификации	Да - Нет	8	0 - 1	годовая
5.2.	Применение новых постановочных решений	Да - Нет	10	0-1	квартальная
5.3.	Отсутствие зарегистрированных замечаний и нареканий к деятельности сотрудника со стороны руководства	Да - Нет	7	0-1	квартальная
Методист клубного учреждения, научно-методического центра народного творчества, дома народного творчества, центра народной культуры (культуры и досуга) и других аналогичных учреждений и организаций, специалист по методике клубной работы					
1	Кадровая политика:				
1.1.	Количество проведенных семинаров, мастер-классов для специалистов клубно-досуговых учреждений, имеющих:				
1.1.1.	среднее образование	ед.	5	4-6	квартальная
1.1.2.	средне- специальное образование	ед.	10	2-5	квартальная
1.1.3.	высшее образование	ед.	4	1-2	квартальная
2.	Внедрение новых форм и методов работы:				

№ п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Весовой коэффициент	Диапазон индикаторов	Периодичность изменения
2.1.	Реализация маркетинговых проектов в сфере культурно-досуговой деятельности (опросы населения, анкетирование, тестирование) подкрепленное отчетом	ед.	8	0-1	квартальная
2.2.	Практическое применение в работе двух государственных языков и языков народов, проживающих на территории Республики Татарстан	ед.	8	0-1	годовая
3.	Имиджевая политика:				
3.1.	Получение грантов, распределяемых на конкурсной основе	ед.	10	0-1	годовая
3.2.	Результативность участия в конкурсах (лауреаты, дипломанты 1, 2, 3 степеней)				
3.2.1.	международных	ед.	10	0-1	годовая
3.2.2.	российских	ед.	9	0-1	годовая
3.2.3.	республиканских	ед.	8	0-1	квартальная
3.2.4.	зональных	ед.	7	0-1	квартальная
3.3.	Освещение деятельности культурно-досугового учреждения в СМИ:				
3.3.1.	зарубежных	ед.	10	0-1	годовая
3.3.2.	федеральных	ед.	9	0-1	годовая
3.3.3.	республиканских	ед.	8	0-1	квартальная
3.3.4.	местных	ед.	7	0-1	месячная

№ п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Весовой коэффициент	Диапазон индикаторов	Периодичность изменения
3.4.	Реализация совместных социокультурных проектов с другими заинтересованными организациями и учреждениями				
3.4.1.	муниципальных	ед.	7	0-1	месячная
3.4.2.	республиканских	ед.	8	0-1	квартальная
3.4.3.	межрегиональных	ед.	9	0-1	годовая
3.4.4.	международных	ед.	10	0-1	годовая
4.	Прочее:				
4.1.	Прохождение в отчетном периоде подготовки/ переподготовки, повышения квалификации	Да - Нет	8	0 - 1	годовая
4.2.	Отсутствие зарегистрированных замечаний и нареканий к деятельности сотрудника со стороны потребителей услуг и руководства	Да - Нет	7	0-1	квартальная
Специалист по жанрам творчества					
1.	Интенсивность и эффективность:				
1.1.	Стабильность состава участников клубных формирований (% обновления);	%	3	15-0	квартальная
1.2.	Практическое применение в работе двух государственных языков и языков народов, проживающих на территории Республики Татарстан	ед.	8	0-1	годовая
2	Кадровая политика:				

№ п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Весовой коэффициент	Диапазон индикаторов	Периодичность изменения
2.1.	Количество проведенных семинаров, мастер-классов для специалистов клубно-досуговых учреждений, имеющих:				
2.1.1.	среднее образование	ед.	5	4-6	квартальная
2.1.2.	средне- специальное образование	ед.	10	2-5	квартальная
2.1.3.	высшее образование	ед.	4	1-2	квартальная
3.	Внедрение новых форм и методов работы:				
3.1.	Реализация маркетинговых проектов в сфере культурно-досуговой деятельности (опросы населения, анкетирование, тестирование), подкрепленное отчетом	ед.	4	0-1	квартальная
4.	Имиджевая политика:				
4.1.	Получение грантов, распределяемых на конкурсной основе	ед.	10	0-1	годовая
4.2.	Результативность участия в конкурсах (лауреаты, дипломанты 1, 2, 3 степеней)				
4.2.1.	международных	ед.	10	0-1	годовая
4.2.2.	российских	ед.	9	0-1	годовая
4.2.3.	республиканских	ед.	8	0-1	квартальная
4.2.4.	зональных	ед.	7	0-1	квартальная
4.3.	Освещение деятельности культурно-досугового учреждения в СМИ:				
4.3.1.	зарубежных	ед.	10	0-1	годовая
4.3.2.	федеральных	ед.	9	0-1	годовая

№ п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Весовой коэффициент	Диапазон индикаторов	Периодичность изменения
4.3.3.	республиканских	ед.	8	0-1	квартальная
4.3.4.	местных	ед.	7	0-1	месячная
4.4.	Реализация совместных социокультурных проектов с другими заинтересованными организациями и учреждениями				
4.4.1.	муниципальных	ед.	7	0-1	месячная
4.4.2.	республиканских	ед.	8	0-1	квартальная
4.4.3.	межрегиональных	ед.	9	0-1	годовая
4.4.4.	международных	ед.	10	0-1	годовая
5.	Прочее:				
5.1.	Прохождение в отчетном периоде подготовки/ переподготовки, повышения квалификации	Да - Нет	5	0 - 1	годовая
5.2.	Отсутствие зарегистрированных замечаний и нареканий к деятельности сотрудника со стороны потребителей услуг и руководства	Да - Нет	7	0-1	квартальная
Артист-вокалист, артист оркестра, культурорганизатор, аккомпаниатор-концертмейстер, ведущий дискотеки					
1.	Интенсивность и эффективность:				
1.1.	Доля культурно-досуговых мероприятий с участием работника для детей, подростков, пожилых, инвалидов	%	4	30-50	месячная
1.2.	Творческая активность коллективов: количество выступлений на мероприятиях, фестивалях				

№ п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Весовой коэффициент	Диапазон индикаторов	Периодичность изменения
1.2.1.	муниципальных	ед.	6	0-1	месячная
1.2.2.	республиканских	ед.	7	0-1	квартальная
1.2.3.	всероссийских	ед.	8	0-1	годовая
1.2.4.	международных	ед.	9	0-1	годовая
1.3.	Практическое применение в работе двух государственных языков и языков народов, проживающих на территории Республики Татарстан	ед.	5	0-1	годовая
2.	Имиджевая политика:				
2.1.	Получение грантов, распределяемых на конкурсной основе	ед.	10	0-1	годовая
2.2.	Результативность участия в конкурсах (лауреаты, дипломанты 1, 2, 3 степеней)				
2.2.1.	международных	ед.	10	0-1	годовая
2.2.2.	российских	ед.	9	0-1	годовая
2.2.3.	республиканских	ед.	8	0-1	квартальная
2.2.3.	зональных	ед.	7	0-1	квартальная
2.3.	Освещение деятельности культурно-досугового учреждения в СМИ:				
2.3.1.	зарубежных	ед.	9	0-1	годовая
2.3.2.	федеральных	ед.	8	0-1	годовая
2.3.3.	республиканских	ед.	7	0-1	квартальная
2.3.4.	местных	ед.	6	0-1	месячная

№ п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Весовой коэффициент	Диапазон индикаторов	Периодичность изменения
2.4.	Реализация совместных социокультурных проектов с другими заинтересованными организациями и учреждениями				
2.4.1.	муниципальных	ед.	7	0-1	квартальная
2.4.2.	республиканских	ед.	8	0-1	квартальная
2.4.3.	межрегиональных	ед.	9	0-1	годовая
2.4.4.	международных	ед.	10	0-1	годовая
3.	Прочее:				
3.1.	Прохождение в отчетном периоде подготовки/ переподготовки, повышения квалификации	Да - Нет	3	0 - 1	годовая
3.2.	Отсутствие зарегистрированных замечаний и нареканий к деятельности сотрудника со стороны потребителей услуг и руководства	Да - Нет	7	0-1	квартальная