Проект

Об утверждении Стратегии развития культуры Республики Татарстан   
на 2020-2025 годы и на период   
до 2030 года

1. Утвердить прилагаемую Стратегию развития культуры Республики Татарстан на 2020-2025 годы и на период до 2030 года (далее – Стратегия).
2. Исполнительным органам государственной власти Республики Татарстан руководствоваться положениями Стратегии при разработке программ и проектов в курируемой сфере.
3. Рекомендовать органам местного самоуправления Республики Татарстан учитывать положения Стратегии при разработке и реализации муниципальных программ и проектов.
4. Контроль за исполнением настоящей Стратегии возложить на Министерство культуры Республики Татарстан.

Премьер-министр  
Республики Татарстан А.В.Песошин

Утверждена

постановлением

Кабинета Министров

Республики Татарстан

от \_\_\_\_\_\_\_ 2020 № \_\_\_\_\_\_

Стратегия развития культуры Республики Татарстан   
на 2020-2025 годы и на период до 2030 года

1. Общие положения

Стратегия развития культуры Республики Татарстан на 2020-2025 годы и на период до 2030 года (далее – Стратегия) разработана во исполнение [Основ](consultantplus://offline/ref=CDD6108B2741B29F216A96E6AF8FF717AD1516F1390EBB84A84BF1C5B8CC321E3D23C54D807757023F1A146742942E1D97674D9A49CC2C93YFl5M) государственной культурной политики, утверждённых Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики», Стратегии государственной культурной политики до 2030 года, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р, Стратегии социально-эконмического развития Республики Татарстан до 2030 года, утвержденной Законом Республики Татарстан от 17.06.2015 № 40-ЗРТ «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан 2030», основывается на положениях Конституции Российской Федерации и Конституции Республики Татарстан, федеральных законов и законов Республики Татарстан, нормативных правовых актов Российской Федерации и Республики Татарстан, а также на общепризнанных принципах и нормах международного права.

Стратегия направлена на комплексное развитие отрасли культуры, как залога успешного социально-экономического развития республики, её ценностного фундамента и стратегического ресурса инновационного развития региона.

Основные понятия, используемые в Стратегии:

здоровьесбережение – общее понятие «образа жизни», содержащее уровень его культуры, благоприятные условия жизнедеятельности человека, в том числе поведенческой; активность людей, направленная на улучшение и сохранение здоровья, а также согласованность и единство всех уровней жизнедеятельности человека;

идентичность – сознательное или бессознательное соотнесение себя с различным социальными, экономическими, национальными, профессиональным, языковыми, политическими, религиозными и другим группами или иным [общностям](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C)и;

инфраструктура – это совокупность предприятий, учреждений, систем управления, связи, обеспечивающая деятельность общества или какой-либо её сферы (применительно к Стратегии – сфера культуры);

капитализация - это интенсивный производительный фактор экономического развития, развития общества и семьи, включающий образованную часть трудовых ресурсов, знания, инструментарий интеллектуального и управленческого труда, среду обитания и трудовой деятельности, обеспечивающие эффективное и рациональное функционирование человеческого капитала как производительного фактора развития.

коммуникация – это тип активного взаимодействия между объектами любой природы, предполагающий информационный обмен;

компетенция – способность успешно действовать на основе умения, знаний, а также практического опыта при решении профессиональных задач;

кооперация – форма организации труда, при которой определённое количество людей (предпринимателей, хозяйственников) или предприятий совместно участвует или в одном и том же их общем трудовом, производственном процессе, или же в различных, но связанных между собой процессах труда (производства);

краудфандинг – привлечение финансовых ресурсов от большого количества людей с целью реализации продукта или услуги, помощи нуждающимся, проведения мероприятий, поддержки как физических, так и юридических лиц;

краудфандинговые платформы – это площадки, используемые для размещения и продвижения соответствующих проектов в интернете;

креативность – способность принимать творческие решения, принимать и создавать принципиально новые идеи;

креативные индустрии – тип социально-культурных практик, интегрирующей доминантой в которых выступают творческие, культурные компоненты. К креативным индустриям относят деятельность в области исполнительских, музыкальных и визуальных искусств; дизайна, индустрии моды, ремесел; кино, телевидения, производства компьютерных игр, галерейного бизнеса, издательского бизнеса и книготорговли, рекламного производства и средств массовой информации.

культура – совокупность формальных и неформальных институтов, явлений и факторов, влияющих на сохранение, производство, трансляцию и распространение духовных ценностей (этических, эстетических, интеллектуальных, гражданских и т.д.);

культура - основа жизни и духовного развития нации;

культурная память – механизм воспроизводства социокультурного целого, особая символическая форма передачи и актуализации культурных смыслов, выходящая за рамки опыта отдельных людей или групп, сохраняемая традицией, формализованная и ритуализованная, выражается в мемориальных знаках разного рода – в памятных местах, датах, церемониях, в письменных, изобразительных и монументальных памятниках;

культурный ландшафт – это целенаправленно созданный антропогенный ландшафт, обладающий целесообразным для человеческого общества структурой и функциональными свойствами; является частью природно-территориального комплекса, включающего, кроме природных компонентов компоненты культурной среды;

культурный код – уникальные культурные особенности, доставшиеся народам от предков; это закодированная в некой форме информация, позволяющая идентифицировать культуру; это не то, что говорится или чётко осознается, а то, что скрыто от понимания, но проявляется в поступках;

культурный продукт – результат творческой деятельности, который содержит символическую значимость, представляет собой культурную ценность и адресован потребительским интересам; сохранение и поощрение производства культурных продуктов способствуют культурному разнообразию, развитию культурной индустрии на региональном, федеральном и международном уровнях;

нематериальное культурное наследие – обычаи, формы, представления и выражения, знания и навыки, а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, признанные сообществами, группами и, в некоторых случаях, отдельными лицами в качестве части их культурного наследия;

творческая элита – это люди с высокими моральными ценностями, которые аккумулируют и систематизируют самые актуальные идеи. На основе выдвинутых ими идей осуществляется модернизация общества;

цифровая трансформация – целостное изменение отрасли, затрагивающее всю ее организацию - стратегию, модели, операции, продукты, маркетинговые подходы, цели с помощью цифровых технологий;

экосистема – самоорганизующая совокупность сообществ; основой любой экосистемы является платформа, обеспечивающая множественные коммуникации, гибкая система с множественными связями, способная быстро реагировать на внешние и внутренние изменения.

Стратегия определяет систему долгосрочных целей и задач, основных приоритетов развития культуры, направленных на повышение культурного уровня и качества жизни населения; определяет механизмы достижения намеченных целей; служит основой для разработки государственных, целевых программ и ведомственных целевых программ в Республике Татарстан, перспективных и краткосрочных прогнозов.

1. Современное состояние и сценарии реализации Стратегии
2. Текущее состояние и проблемы развития культуры в Республике Татарстан

Республика Татарстан обладает богатыми культурными ресурсами для эффективного социально-экономического развития: памятники истории и культуры, материальное и нематериальное культурное наследие, архитектурный облик территории, достопримечательности, народные промыслы и ремесла, традиционные виды художественного творчества и фольклор, профессиональное искусство и экспериментальное творчество, признанные в мировом масштабе культурно-исторические бренды.

Сфера культуры включает в себя духовную культуру (информационная, образовательная, национальная культура), художественную культуру (литература, изобразительное искусство, музыка, театр, кино), экономическую культуру (культура производства, культура распределения, культура обмена, культура потребления, культура управления, культура труда), общественную культуру (право, мораль). И сегодня она должна перестать быть в сознании социума отдельной областью деятельности, ответственной исключительно за творчество, музыку и литературу. Роль и значение культуры в современном мире объективно больше и весомее. Культура, являясь основой жизни и духовного развития нации, с одной стороны, должна помочь всем сферам общества адаптироваться к изменениям, связанным с цифровой трансформацией, развитием инноваций, а с другой, сохранить всё то, что определяет национальную идентичность.

В Республике Татарстан сформирована обширная сеть государственных и муниципальных учреждений культуры. При этом культурную жизнь республики дополняет значительное количество частных, ведомственных, некоммерческих организаций, относящихся по основным видам экономической деятельности к сфере культуры, в том числе и самозанятые граждане.

За последние пять лет реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан увеличился на 43,3 процента зарегистрированных субъектов в области культуры, тем самым увеличившись   
с 652 до 1586 единиц (в расчёт были взяты виды деятельности – «58.1 – Издание книг, периодических публикаций и другие виды издательской деятельности», «59 – Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, издание звукозаписей и нот», «90 – Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений», «91 – Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры», «93.2 – Деятельность в области отдыха и развлечений»). При этом, необходимо отметить, что сферой интересов предпринимателей является массовая культура, приносящая быстрый доход, за счет предложения потребителю развлекательного контента, легкого к восприятию, что приводит к маргинализации общества в целом.

Семья традиционно выступала в роли хранителя и транслятора традиций и культуры. Но стремительное ускорение темпа развития цивилизации, постоянный и все более мощный поток нововведений, трансформирующих природную, социальную и культурную среду, и многое другое поставило под вопрос устойчивость таких стабильных, надежных социально-культурных образований, каким во все времена была семья.

Взаимодействие между людьми должно строиться на основе доверия, которое выступает ведущим механизмом интеграции общества в целостную и гармоничную систему. И здесь именно культура должна стать связующим звеном в решении проблемных вопросов разобщённости и дистанцирования в обществе, возродить институт доверия через функцию исторической преемственности: путём сохранения культурно-исторического наследия, аутентичности и национальной идентичности, изучения генеалогии и истории среды обитания. Немаловажную роль в этом ключе играет реализация национальной политики, раскрытие культурного потенциала каждой отрасли (строительство, производство, сельское хозяйство, финансовый сектор, здравоохранение, промышленность и т.д.).

В 2019 году государственными и муниципальными театрами республики поставлено 87 премьерных спектаклей (в том числе в государственных театрах – 78), что на 3,5 процентов выше значений 2018 года и почти в два раза больше показателей 2010 года. Театры посетило 1027,9 тыс.зрителей, в том числе государственные – 958,9 тыс.человек, муниципальные – 69,0 тыс.человек; проведено 4 869 мероприятий (рост на 8,9 процентов по сравнению с 2018 годом), в том числе в государственных – 4470, в муниципальных – 399.

Количество гастролей и выездов театральных и концертных организаций в 2019 году составило 1156 единиц (537 – театрами, 619 – концертными организациями). При этом из общего числа гастролей 918 – по Республике Татарстан (что составляет   
79,4 процента); 191 – по регионам России (16,5 процентов); 47 – в страны зарубежья (4 процента).

Ввиду большого внимания к вопросам развития театра для детей в последние годы наблюдается положительная динамика по количеству детских премьерных спектаклей. Так, в 2012 году из 49 постановок для детей – 13 спектаклей, в 2016 году из 64 постановок для детей – 16 спектаклей, а в 2019 году из 87 постановок – 32 спектакля для детей.

В 2019 году в репертуаре государственных и муниципальных театров республики состояло 480 спектаклей. Наибольшее количество спектаклей в репертуаре Татарского государственного театра кукол «Экият» – 52, Набережночелнинского государственного театра кукол – 46, Татарского академического государственного театра оперы и балета имени М.Джалиля – 43. Наименьшее количество репертуарных спектаклей – в Атнинском государственной татарском драматическом театре им.Г.Тукая – 6 спектаклей, в Нижнекамском театре юного зрителя и Бугульминском государственном русском драматическом театре имени А.Баталова по 10 спектаклей. Соотношение спектаклей, поставленных на татарском и русском языках, составляет 54,5 процентов к 45,5 процентам.

Сегодня в Татарстане функционирует 9 театров, которые являются по своей сути «татароязычными» театрами, 6 театров, играющих только на русском языке,   
в 3 театрах осуществляется показ спектаклей на двух государственных языках – русском и татарском. Среди «татароязычных» театров 3 театра осуществляют ряд постановок на русском языке.

Музыкальная жизнь Татарстана базируется на деятельности ведущих концертных организаций и творческих коллективов республики в сфере академической музыки, этно-инструментального и хореографического искусства. Создание новых концертных программ, развитие фестивальных брендов, сотрудничество с известными и высоко зарекомендовавшими в мире профессионального искусства исполнителями – все это способствует укреплению имиджа республики как одного из ведущих музыкально-культурных центров страны.

Ежегодно проводится более 30 крупных музыкальных фестивалей оперного и симфонического искусства, известных далеко за пределами Республики Татарстан – Международный оперный фестиваль имени Ф.И.Шаляпина, Международный фестиваль классического балета имени Р.Нуриева, Международный оперный фестиваль «Казанская осень», Международный фестиваль имени С.Рахманинова «Белая сирень», Международный фестиваль современной музыки «Concordia» имени С.Губайдуллиной, Международный конкурс вокалистов имени М.И.Глинки, Музыкальный фестиваль «Денис Мацуев у друзей» и другие. Осуществляется поддержка современных творческих проектов: Международный Фестиваль Kazan LIVE Fest, Фестиваль современной городской культуры и искусств TAT CULT FEST, Международный конкурс молодых исполнителей «Татар моңы».

Ежегодно проводятся крупные фестивали театрального и киноискусства: Казанский международный фестиваль мусульманского кино, Международный театральный фестиваль тюркских народов «Науруз» и другие.

Государственными и муниципальными концертными организациями подготовлено и реализовано 417 новых концертных программ (в том числе государственными – 224), проведено 1818 концертов (в том числе государственными – 683), из которых 425 – для детей, принято участие в 676 благотворительных мероприятиях. Количество зрителей всех концертных мероприятий в 2019 году составило 807,1 тыс.человек (из них в государственных – 346,8 тыс.человек), в том числе 149,6 тыс. детей.

Активно развивающаяся в последние годы гастрольная деятельность творческих коллективов Татарстана должна демонстрировать богатый потенциал республики, его людей, его ресурсы – как духовные, так и материальные. Поэтому чрезвычайно важно стратегически и ответственно преподносить художественный материал, транслируемый за пределами республики.

Цирковое искусство является важной составляющей современного культурного пространства. В 2019 году цирки республики собрали 161,8 тыс.зрителей, в том числе в государственном – 151,0 тыс.человек. Основной проблемой для Казанского государственного цирка и Казанской цирковой школы является отсутствие нового содержания и наполнения цирковых программ, что препятствует трансляции достижений национального циркового искусства Республики Татарстан, и как следствие отсутствие самостоятельной цирковой национальной программы.

В части развития музейного дела Республика Татарстан лидирует по многим музейным показателям как в Приволжском федеральном округе, так и среди других регионов России. Республика по показателю посещаемости музеев занимает 3 место, уступая лишь городам федерального значения Москва и Санкт-Петербург:   
в 2019 году число посетителей музеев Республики Татарстан составило   
7,05 млн.человек, что на 3,5 процента выше значений 2018 года и в 4 раза превышает значения 2010 года. Объем музейного фонда составляет 2 119 189 единиц, из них в 2019 году экспонировалось – 223 573 единиц. Большой потенциал в контексте внутреннего туризма представляют мемориальные музеи.

В Государственном каталоге музейного фонда Российской Федерации представлено 2 309 российских музеев, в том числе 75 музеев Республики Татарстан; было внесено 309 760 единиц хранения (государственными музеями – 232 605, муниципальными – 77 155), в специализированную музейную информационную систему «КАМИС» внесено 1 145 405 предметов, что выше показателя 2018 года на 9,6 процентов (государственные музеи – 942 441, муниципальные музеи – 202 964).

Среди регионов Приволжского федерального округа Российской Федерации Республика Татарстан занимает второе место после Республики Башкортостан по количеству культурно-досуговых учреждений (далее – КДУ). В среднем на 10 тысяч жителей приходится 5 клубных учреждений (по ПФО – 4), всего – 1933 единицы.

За последние 10 лет в связи с оптимизационными мероприятиями (закрытием аварийных зданий, зданий клубов в малонаселённых пунктах) количество КДУ сократилось на 4,6 процентов. Это также связано с урбанизационными процессами, происходящими в обществе: по данным официальной статистики, если в 2010 году численность сельского населения Республики Татарстан составляла 932,8 тыс. человек (24,6 процентов от общей численности населения республики), то в 2020 году – 900,7 тыс. человек (23,1 процент).

Возможности получения услуг в сфере культуры и творческой самореализации в шаговой доступности лишены жители более 1300 сельских населённых пунктов Республики Татарстан, где отсутствуют КДУ.

В КДУ осуществляют свою деятельность 16 015 клубных формирований   
(в 2010 году количество составляло 14 303, увеличение на 12 процентов) с общим количеством участников – 221,8 тыс.человек (в 2010 году – 196,1 тыс.человек; увеличение на 13 процентов), в том числе 13 879 клубных формирований в сельской местности (в 2010 году – 12 822, увеличение на 8,2 процента), где занято   
169,6 тыс.человек (в 2010 году – 149,8 тыс.человек, увеличение на 13,2 процента).

В 2019 году клубными учреждениями реализовано 347,8 тыс. мероприятий разной направленности и форм, количество зрительской аудитории составило   
23,9 млн.человек. На 21 процент возросло количество мероприятий с участием инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (с 45 413 единиц в 2018 году до 57 395 единиц в 2019 году).

При этом изменения направлений кружковой работы, появление новых ее форм за последние годы не осуществлялось. В связи с чем в условиях изменения спроса населения на контент в сфере культуры, культурно-досуговые учреждения не могут выступать конкурентом быстро реагирующим на спрос населения частным культурно-образовательным и развлекательным организациями.

Республика Татарстан обладает одной из самых крупных библиотечных сетей в стране. В 2019 году библиотечными услугами воспользовались 1,45 млн. пользователей, количество посещений библиотек составило 15,5 млн.человек (рост по сравнению с 2018 годом на 0,3 процента). В течение 2019 года пользователям библиотек было выдано более 32 млн. документов.

С 2017 года внедрён единый электронный читательский билет. За этот период выдано 301,4 тыс. билетов, из них 49,4 тыс.единиц в 2019 году.

Одной из приоритетных задач развития библиотечного дела в Республике Татарстан остаётся работа с порталом «Национальная электронная библиотека Республики Татарстан», обеспечивающего свободный доступ граждан к полнотекстовым электронным изданиям и предоставляющего информацию о библиотечных государственных и муниципальных фондах общедоступных библиотек. Количество посещений данного республиканского ресурса в 2019 году составило 271 642 (или 7 % от населения республики), что свидетельствует о недостаточной востребованности контента на этом портале.

Сложившаяся уникальная отечественная трёхуровневая система образования в области культуры и искусств обеспечивает доступность, качество и эффективность подготовки профессиональных кадров.

Выпуск 2019 года составил 625 человек, из них 379 человек – трудоустроены по специальности (60 процентов), 199 человек – продолжили обучение (32 процента). В сравнении, выпуск 2018 года составил 584 человека, из них 290 человек   
(49,7 процентов) трудоустроены по специальности, 164 выпускника   
(28 процентов) продолжили своё обучение в профильных вузах.

В Республике Татарстан в течение многих лет полностью сохраняется сеть детских школ искусств (далее – ДШИ), состоящая из 104 образовательных организаций отрасли культуры, расположенных в 43-х муниципальных образованиях республики. Число обучающихся в образовательных организациях культуры в 2019 году составило 43,2 тыс.человек.

Охват учащихся в ДШИ по республике составляет 8 процентов от общего количества детей в Татарстане в возрасте от 5 до 15 лет. При этом 8,45 процентов детей, завершивших обучение в ДШИ, продолжают обучение в профессиональных образовательных организациях и высших учебных заведениях в сфере культуры.

Вместе с тем, имеется проблема выявления и роста талантливых детей, которые зачастую не охвачены обучением в ДШИ и кружковой работой.

В культурном пространстве присутствует жёсткая дифференциация культурного контента по возрастным и социальным категориям, отсутствует вариативность их изменения и обеспечения возможности для вовлечения граждан в творчество по их собственным интересам, отмечается недостаточность адресной тематической работы с отдельными целевыми аудиториями населения.

Киносеть Татарстана состоит из 148 точек кинопоказа, в том числе   
23 частных кинотеатров (106 кинозалов). В период с 2015 по 2019 годы в рамках проекта Министерства культуры Российской Федерации и Фонда кино по созданию условий для показа национальных фильмов в населённых пунктах с количеством жителей до 100 и до 500 тысяч человек новым цифровым оборудованием за счёт федеральных средств оснащены 28 кинозалов в городах и районных центрах республики.

Отсутствует регулярный на постоянной основе стационарный кинопоказ в Верхнеуслонском, Высокогорском, Сабинском, Тукаевском муниципальных районах, а также в сельских поселениях Альметьевского муниципального района. В связи с чем население не может воспользоваться данным культурным продуктом.

За 2019 год количество показов в киноучреждениях республики составило   
15 тысяч (в том числе для детей – 8,5 тысяч), их посетило 284,0 тыс.зрителей (из них детей – 190,0 тыс.человек). Несмотря на хорошее оснащение кинозалов, посещение коммерческого кинотеатра для населения остаётся по-прежнему предпочтительней в связи с тем, что коммерческий кинозал предоставляет много сопутствующих услуг, выступающих центром притяжения для населения.

По итогам переписи населения 2010 года в Республике Татарстан проживают представители 173 национальностей. Традиции добрососедства, сложившиеся в Татарстане в течение длительного совместного проживания представителей различных культур и религий, сохраняются и в настоящее время. Это подтверждается результатами социологических исследований, согласно которым большинство татарстанцев оценивает ситуацию в межнациональных отношениях как «спокойную, стабильную» (в 2017 – 77,2 процента, в 2018 – 80,4 процента, в 2019 – 82,2 процента).

При разнообразии культурного продукта, предлагаемого населению, доля аутентичного контента, отражающего многонациональную культуру республики, остаётся недостаточно высокой. В целом отмечается осовременивание и унификация народной культуры, утрата связи с исконными народными традициями и обрядами, при этом наблюдается естественное уменьшение представителей поколений, являющихся хранителями и носителями традиционной культуры.

*Финансирование отрасли*

Расходы консолидированного бюджета за 2019 год по отрасли культура составили 16,5 млрд.рублей, из них: 9,8 млрд.рублей – средства республиканского бюджета, 6,7 млрд.рублей – средства местных бюджетов. Удельный вес расходов на культуру в общем объёме расходов бюджета составил 5 процентов.

Доходы от оказания платных услуг по учреждениям культуры и образовательным организациям в сфере культуры за 2019 год составили   
1,2 млрд.рублей (рост на 18 процентов по отношению к уровню 2018 года), из них государственными учреждениями оказано услуг на сумму 924,0 млн.рублей (рост на   
18 процентов), муниципальными учреждениями – на 279,4 млн.рублей (рост на   
21 процент). При этом размер платных услуг, оказанных учреждениями культуры в расчёте на одного жителя Республики Татарстан, составляет 369 рублей.

*Кадровое обеспечение*

Среднесписочная численность работников государственных учреждений культуры за 2019 год составила 5 573 человека (6 354,07 штатных единиц), из них   
3275 – с высшим образованием, 1390 – специалисты со средне-профессиональным образованием, 157 человек продолжают обучение в высших и средних профессиональных образовательных организациях.

За последние пять лет 1233 работника прошли обучение на курсах повышения квалификации, 209 – профессиональную переподготовку.

Самая малочисленная возрастная группа сотрудников – молодые люди до 25 лет в количестве 335 человек (6 процентов). Количество специалистов, работающих в государственных учреждениях культуры, в возрасте от 25 до 40 лет – 1 776 человек (31,9 процент).

В условиях усиливающейся конкуренции немаловажное значение приобретает развитие системы непрерывного профессионального образования как творческих, так и управленческих кадров, в том числе цирковых продюсеров. Требуется повышение квалификации и профессиональная переподготовка специалистов-управленцев (менеджеров) в сфере культуры, привлечение молодых квалифицированных кадров.

*Инфраструктурное развитие*

Начиная с 2012 года, в Республике Татарстан реализуется программа строительства многофункциональных культурных центров (сельских клубов) мощностью от 50 до 300 мест в сельских населённых пунктах. За этот период построено 306 сельских домов культуры с общим объёмом финансирования на сумму 3120,91 млн.рублей. Кроме того, в рамках реализации регионального проекта «Культурная среда» национального проекта «Культура» в 2019 году построено   
3 сельских дома культуры в населённых пунктах Билярск Алексеевского муниципального района (на 300 мест), Миннибаево Альметьевского муниципального района (на 200 мест), Верхний Такермен Мензелинского муниципального района (на 200 мест) на общую сумму 44,9 млн.рублей (в том числе 26,0 млн.рублей из федерального бюджета).

С 2015 по 2019 годы в рамках программы капитального ремонта объектов культуры в муниципальных образованиях республики проведён капитальный ремонт 196 сельских домов культуры на общую сумму 1 546,54 млн.рублей.

При поддержке Президента Республики Татарстан в 2019-2020 годах завершён ремонт и реконструкция крупных объектов культуры: Музей истории татарской литературы с мемориальной квартирой Ш.Камала (филиал Национального музея РТ), Культурный центр имени А.С. Пушкина, Нижнекамский государственный татарский драматический театр им.Т.А.Миннуллина, Казанский техникум народных художественных промыслов, МБУК г. Казани «Культурный центр «Сайдаш», основное здание Государственного музея изобразительных искусств, ДК им. Саид-Галеева.

Кроме того, в 2015-2019 годы на развитие музейной инфраструктуры республики (реконструкцию, строительство и капитальный ремонт, создание экспозиций, развитие выставочной деятельности) было выделено 9,8 млрд.рублей.

За последние 10 лет два объекта внесены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО: Болгарский историко-культурный комплекс «Древний город Болгар» как выдающийся пример средневековой исламской культуры и ценных древних сооружений самобытной национальной архитектуры (2014 год) и выдающийся памятник древнерусской культуры «Успенский Собор и монастырь острова-града Свияжска» (2017 год). Реализован масштабный историко-культурный проект «Культурное наследие: остров-град Свияжск и Древний Болгар», в рамках которого было отреставрировано 59 объектов, создано 28 новых музейных объектов и форм музейной деятельности на общую сумму 6,9 млрд.рублей.

В 2020 году в рамках регионального проекта «Культурная среда» предусмотрено строительство 5 сельских домов культуры, создание 3 модельных библиотек, капитальный ремонт ГАУК РТ «Набережночелнинский государственный театр кукол», оснащение образовательных учреждений в сфере культуры (детских школ искусств по видам искусств и училищ) музыкальными инструментами, оборудованием и учебными материалами.

Также за счёт республиканского бюджета предусмотрено строительство   
12 многофункциональных культурных центров (взамен аварийных зданий) и капитальный ремонт 37 домов культуры; ремонт 8 образовательных учреждений в сфере культуры (в том числе Альметьевский музыкальный колледж им.Ф.З.Яруллина и детские школы искусств в 7 муниципальных образованиях республики), завершается реконструкция здания Национальной библиотеки Республики Татарстан.

Согласно результатам социологического исследования по оценке удовлетворённости населения качеством услуг в социальной сфере, проведённого ГБУ «Центр экономических и социальных исследований Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан» в ноябре-декабре 2019 года, значительная часть опрошенных респондентов (общее число опрошенных –   
1002 человека) не ощущает недостатка учреждений культуры и мест для культурного отдыха. Так, оценками «достаточно» и «скорее достаточно» татарстанцы отметили число библиотек (80,2 процентов), домов культуры (79,0 процентов), музеев (73,9 процентов), концертных залов (65,8 процентов), оперных театров (62,1 процентов).

Оценки качества услуг, оказываемых учреждениями культуры, колеблются от 4,44 до 4,87 балла по 5-балльной шкале. Наиболее высокие оценки респондентов за качество услуг получили библиотеки, наименее высокие – цирки и филармонии.

Среди проблем учреждений культуры опрошенными были выделены следующие:

высокая плата за посещение оперного театра, драматического театра, детского театра, филармонии, цирка;

нехватка современной литературы в библиотеках.

Повысить качество услуг, оказываемых учреждениями культуры, респонденты предлагают следующим образом:

увеличить заработную плату всем работникам учреждений культуры;

улучшить материально-техническую базу учреждений культуры;

премировать лучших специалистов в сфере культуры (по результатам работы).

Тем не менее, предлагаемые респондентами меры по повышению качества услуг реализуются в Республике Татарстан на протяжении многих лет и являются неотъемлемой частью культурной политики республики.

Среди основных проблем реализации культурной политики в Республике Татарстан следует выделить следующие:

представление о культуре у основной части населения только в виде учреждений культуры и проведения ими праздничных мероприятий;

отсутствие механизмов эффективного взаимодействия между организациями культуры различных форм собственности;

отсутствие объективной статистической информации о фактическом состоянии дел;

отсутствие бизнес-экосистемы для производства культурного продукта: креативный сектор не интегрирован в культурное пространство, отсутствуют инструменты привлечения бизнеса в сферу культуры;

отсутствие открытого механизма поддержки инициатив населения;

недостаточная адресность культурных услуг, дифференциация культурных благ;

недоступность широкого спектра услуг сферы культуры для сельской местности;

преобладание бюджетного финансирования культуры, малое количество частных фондов, грантов, премий и иных механизмов частного финансирования культуры, отсутствие механизмов оценки стоимости культурного продукта, культурных брендов, вклада культуры в экономику республики;

преобладание некачественного культурного продукта в сети Интернет и виртуальном медиа пространстве;

слабое межведомственное взаимодействие;

недостаточное обеспечение учреждений культуры современной материально-технической базой;

социальная разобщенность творческой элиты;

отсутствие равного доступа лиц с ограниченными возможностями здоровья к получению услуг учреждений культуры, проблемы инклюзивного образования;

недостаток квалифицированных кадров, как в малых городах, так и в сельской местности, отток талантливой молодёжи и молодых кадров;

отсутствие у работников культуры практики внедрения новых технологий, в первую очередь, цифровых;

низкая распространённость современных практик продвижения культурных проектов.

Кроме того, в обществе присутствует ряд угроз социокультурного порядка, а именно: историческая и культурная «амнезия», искажение ценностных ориентиров и культурной памяти, снижение значимости общепризнанных ценностей и культурных установок, атомизация общества и разрыв привычных социальных связей, размывание традиций и этнической идентичности, рост агрессии и нетерпимости (в том числе в рамках массовой культуры), проявление асоциального поведения, упрощение /девальвация культурных запросов общества. Одним из следствий такого рода «культурной и исторической амнезии» является отсутствие представлений о территориальной идентичности региона в целом и отдельных городов, и поселений в частности, отсутствие целенаправленной работы по её изучению, сохранению и переосмыслению.

Государство по-прежнему остаётся основным стратегическим инвестором культуры и культурных институтов. При этом во многих странах мира, например, в США и Великобритании, культура является рентабельной экономической системой, создающей ощутимую добавленную стоимость. Невозможно дать оценку объёмам производимого культурного продукта в республике, и того, сколько людей вовлечены в эту сферу. Поскольку в структуре Валового регионального продукта добавленная стоимость по отдельному виду экономической деятельности «культура» не формируется и включается в общий раздел «Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг».

SWOT-анализ

|  |  |
| --- | --- |
| Strengths  (сильные внутренние стороны, способствующие реализации направления) | Weaknesses  (слабые внутренние стороны, препятствующие реализации направления) |
| 1. Мультикультурная территория с разнообразием национальных культур и самобытных традиций. 2. Программный метод управления. 3. Сильные административные ресурсы. 4. Разветвлённая сеть учреждений культуры. 5. Востребованность культурных услуг. 6. Хорошая репутация у основных потребителей культурных услуг. 7. Опыт реализации масштабных культурных проектов, фестивалей международного и всероссийского уровня. 8. Большой охват одарённых детей. 9. Система творческих премий, конкурсов и грантов. 10. Наличие творческих союзов, крупных некоммерческих организаций в сфере культуры. 11. Наличие культурных брендов, широко известных в России и за рубежом. 12. Разнообразие площадок для реализации творческих проектов и общественных инициатив, появление современных творческих пространств. 13. Активное участие в национальном проекте «Культура». 14. Разветвлённая система профессионального образования для подготовки собственных кадров. | 1. Недостаточно активное привлечение инвесторов и меценатов для поддержки отрасли, в том числе проработка на законодательном уровне стимулирующих мер для них. 2. Дефицит высококвалифицированных кадров. 3. Проблемы привлечения молодых специалистов, отсутствие социальных льгот, стимулирующих программ по их поддержке и закреплению на местах. 4. Отсутствие опыта системного вовлечения негосударственных культурных инициатив в вопросы обсуждения культурной политики. 5. Отсутствие равного доступа лиц с ограниченными возможностями здоровья к получению услуг учреждений культуры, проблемы инклюзивного образования. 6. Слабое представление о конкурентном рынке культурных услуг. 7. Недостаточные маркетинговые способности по продаже культурных услуг. 8. Отсутствие актуальных социально-гуманитарных исследований. 9. Восприятие культуры у общества, как только учреждения культуры и праздничных мероприятий. 10. Низкая распространённость современных практик продвижения культурных проектов. 11. Отсутствие механизмов оценки стоимости культурного продукта, культурных брендов, вклада культуры в ВРП республики. |
| Opportunities  (возможности внешней среды, способствующие реализации направления) | Threats  (угрозы внешней среды, препятствующие реализации направления) |
| 1. Развитие единого культурного пространства. 2. Использование культурного потенциала для формирования положительного имиджа республики и развития культурного туризма. 3. Рост посещаемости мероприятий. 4. Модернизация материально-технической базы отрасли. 5. Активное привлечение инвестиций в развитие отрасли культуры. 6. Продуманная линейка культурных мероприятий. 7. Расширение ассортимента услуг культуры, в том числе создание комплексных услуг в расчёте на разные аудитории. 8. Актуализация среди населения достижений местных деятелей культуры и искусства, получивших российское и международное признание. 9. Ведение маркетинговых исследований по всем направлениям отрасли культуры, позволяющих в том числе выявить одарённых детей. 10. Активное использование сети интернет для работы с потенциальной аудиторией. 11. Выход на новые рынки или сегменты рынка. 12. Авторитетные деятели культуры в разных сферах культуры, являющиеся акторами культуры. 13. Развивающийся частный сектор – эстрадные исполнители, частные театры и музеи, ДШИ, система курсов, дополнительных кружков для детей. 14. Большое количество одарённых детей, реализация программы управления талантами в Республике Татарстан. | 1. Мало создаётся культурных продуктов, отражающих многонациональную культуру республики. Утрата самобытной культуры народов. 2. Отток профессиональных кадров в сфере культуры. 3. Старение и слабое обновление кадров в сфере культуры. 4. Снижение качества и количества услуг, предоставляемых населению. 5. Возможность появления новых конкурентов. 6. Замедление роста рынка культурных услуг из-за ограниченности целевой аудитории, изменения потребностей и предпочтений основных потребителей услуг. 7. Возрастание требований со стороны покупателей и поставщиков культурных услуг. 8. Неблагоприятные демографические, экономические, социальные и другие изменения. 9. Социокультурные кризисные явления в обществе. |

1. Основные принципы Стратегии

В основе Стратегии, осуществлении ею целей и задач лежит пять инновационных принципов, каждый из которых призван обеспечить реализацию перспективных, прорывных решений в сфере культуры:

1. Креативность – создание среды, стимулирующей к творчеству. Поскольку в условиях креативной экономики, одна из ключевых ценностей – вариативность мышления, инфраструктура культуры также должна работать на формирование открытости к творческому поиску, креативному мышлению.
2. Коммуникация сегодня становится многоуровневой. И от качества коммуникаций в культурной среде будет зависеть очень многое. К примеру, система продвижения культурного продукта. На сегодняшний день самая эффективная маркетинговая стратегия – это когда идёт обмен на уровне пользователей. Так что самое лучшее – это положительная рефлексия от потребителя услуг. Необходимо научиться взаимодействовать с сообществами, активнее работать с целевыми аудиториями.
3. Кооперация – принцип объединения ресурсов должен стать доминантным в сфере культуры. Причём эта кооперация должна быть не только внутриведомственной, когда музеи взаимодействуют с театрами или библиотеками для проведения мероприятий. Видов кооперации, в которой может быть задействована сфера культуры и искусства, великое множество. Это и кооперация межотраслевая, например, когда культурная компонента внедряется в образовательную сферу и используется как система продвижения.
4. Капитализация – подразумевает сразу несколько направлений в своём движении. Первый уровень – это капитализация ресурсной базы и инвестирование в эту ресурсную базу. Второй уровень - капитализация культурного продукта, и самое важное - капитализация человека. Ведь именно развитие человеческого капитала республики поставлено во главу угла Стратегии развития Республики Татарстан 2030.
5. Компетенция – составляющая, тесно связанная с капитализацией, созданием новых профессий в сфере культуры. В современных условиях неизбежно будут меняться профессиональные роли и компетенции тех, кто задействован в этой сфере.

Реализация вышеуказанных принципов, которые могут быть объединены в 5К, позволит создать в республике оптимальную экосистему для развития современного татарстанца, которая поможет интегрировать новые явления и процессы в культурную среду республики, формировавшуюся ни одним поколением.

1. Сценарии реализации Стратегии

Инерционный сценарий реализации Стратегии предусматривает сохранение основных тенденций в культурной сфере, проблем и уровня финансирования. При этих условиях положение сферы культуры будет относительно стабильным, однако средств и механизмов для достижения качественных, количественных, инфраструктурных изменений, предусматриваемых [Основами](consultantplus://offline/ref=81AA760D6D8467AA7C9A8851E44BA1D934A4BC9FCEE8869D3260A04A48F8E73256F9BCC34F6A50D5BF1E77486E490B0D8B92826FF930B024yBb6P) государственной культурной политики, недостаточно. Но развития сферы не будет.

Инерционный сценарий не позволит качественно изменить ситуацию с развитием культурной инфраструктуры. Фактор значительного физического износа инфраструктуры будет носить постоянный самовоспроизводящийся характер. При сохранении существующего объёма финансирования и количества проводимых мероприятий будет сохраняться тенденция к снижению количества объектов, находящихся в хорошем и удовлетворительном состоянии. Так, к 2030 году доля учреждений культуры и искусства, находящихся в государственной и муниципальной собственности, состояние которых является удовлетворительным, составит только   
70 процентов.

Инерционный сценарий в целом не ухудшит положение театральных и концертных учреждений и позволит осуществлять их гастрольную деятельность. Однако в муниципальных образованиях Республики Татарстан инерционный сценарий будет сопровождаться дальнейшей оптимизацией сетей учреждений культурно-досугового типа и библиотек, в первую очередь, в сельской местности, продолжится отток профессиональных кадров из села и малых городов в крупные города республики, прежде всего городские округа Казань и Набережные Челны.

Инновационный сценарий реализации Стратегии предусматривает быстрое достижение качественно иного социального статуса культуры, ресурсно и законодательно обеспеченного уже на I этапе реализации Стратегии, кратное увеличение совокупных расходов на культуру за счёт всех источников, в которых доля внебюджетных поступлений будет увеличиваться, в том числе благодаря государственно-частному партнёрству, меценатству и использованию альтернативных источников финансирования культуры.

Отличительными особенностями инновационного сценария являются значительные инвестиции в человеческий капитал и систему профессионального образования, обеспечивающие лидирующие позиции профессионального образования в России, существенные государственные и частные инвестиции в развитие материально-технической базы и инфраструктуру государственных учреждений культуры, реализация крупномасштабных инвестиционных проектов, а также инвестиционная привлекательность сферы культуры на российском и международном уровнях.

При реализации этого сценария доля учреждений культуры и искусства, находящихся в государственной и муниципальной собственности, состояние которых является удовлетворительным, к 2030 году составит 100 процентов. При этом численность занятых в сфере культуры будет возрастать.

Реализация этого сценария позволит достигнуть прорывных результатов фактически на всех ключевых проблемных направлениях, кардинальным образом изменить ситуацию с сохранением культурной инфраструктуры, к 2030 году существенно расширить сети учреждений культуры и искусства, профессионального образования в сфере культуры с учётом меняющихся демографических и социально-экономических особенностей, а также обеспечить расширение распространения национальной идентичности.

Базовый сценарий определяется постепенным развитием имеющихся позитивных тенденций и постепенным преодолением существующих проблем, увеличением совокупных расходов на культуру за счёт всех источников, в которых доля внебюджетных поступлений будет постепенно возрастать, повышением эффективности государственного управления и привлечением негосударственных субъектов в сфере культуры к реализации государственной культурной политики, обеспечением приоритетного культурного и гуманитарного развития.

При базовом сценарии не произойдёт взрывного роста, но продвижение культуры как стратегического национального приоритета, концентрация имеющихся ресурсов и постепенное подключение элементов многоканальной системы финансирования культуры на приоритетных направлениях будут способствовать заметному улучшению положения организаций культуры, повышению качества человеческого потенциала и модернизации материально-технической базы.

Базовый сценарий с большей вероятностью может быть реализован при увеличении совокупных расходов на культуру за счёт всех источников уже к 2025 году. Подобный сценарий позволит к 2030 году увеличить до 90 процентов долю учреждений культуры и искусства, находящихся в государственной и муниципальной собственности, состояние которых является удовлетворительным.

Базовый сценарий предполагает продвижение стратегических законодательных инициатив, направленных на стимулирование государственно-частного партнёрства. При этом сценарии можно прогнозировать соответствующее сокращение количества памятников, находящихся в неудовлетворительном состоянии.

В условиях сложной финансово-экономической ситуации, вызванной распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) и падением цен на нефть, возможен и самый непредсказуемый вариант реализации Стратегии по четвёртому сценарию – кризисному.

Кризисный сценарий предполагает секвестирование доходной части республиканского бюджета, отсутствие инвестиций из федерального бюджета и внебюджетных источников, сокращение количества проводимых мероприятий, прежде всего на платной основе в связи с тем, что большая часть платёжеспособных граждан могут лишиться существенной части дохода.

Кризисный сценарий чрезвычайно неблагоприятен и создаёт угрозу для экономической стабильности. В значительной степени ухудшит положение учреждений театрального и исполнительского искусства, частных негосударственных организаций, сократит инвестиции в инфраструктурное и кадровое развитие.

Стратегия позволяет при разных экономических, нормативно-правовых условиях реализовать один из 4 сценариев. Вместе с тем, наиболее реалистичным и обеспечивающим приоритетность развития сферы культуры является базовый сценарий.

1. Цели, задачи и приоритетные направления реализации Стратегии
   1. Цели и задачи Стратегии

Цель реализации Стратегии – культура, как ценностный ориентир, направленный на гармоничное развитие Республики Татарстан: мировой центр актуальной татарской культуры, основанный на уважении к традициям и ценностям; Татарстан - территория, комфортная для гармоничного развития личности, творческой самореализации и капитализации талантов.

Сохранение и развитие культуры как инструмента передачи культурного кода многонационального народа Республики Татарстан последующим поколениям, обеспечивающим будущее Республики Татарстан, как территории комфортной для жизни, работы и творчества.

Задачи Стратегии:

создание условий для обеспечения доступности культурных благ, формирования единого культурного пространства в рамках межсетевого взаимодействия внутри экосистемы культуры;

создание комфортной среды для самореализации и мотивации к творчеству;

цифровая трансформация и интеграция проектов в сфере информатизации в деятельность учреждений культуры;

активизация культурного потенциала и создания конкурентоспособности в культуре;

формирование эффективной кадровой политики и творческой элиты;

содействия трансляции культуры, противодействию маргинализации культуры и доминированию массовой культуры;

повышение социального статуса семьи как общественного института, обеспечивающего воспитание и передачу от поколения к поколению семейных ценностей.

* 1. Приоритетные направления реализации Стратегии

В целях создания условий для обеспечения доступности культурных благ, формирования единого культурного пространства в рамках межсетевого взаимодействия внутри экосистемы культуры предусматривается в том числе:

формирование развитой инфраструктуры, совершенствование существующей методики определения нормативной обеспеченности объектами социально-культурной инфраструктуры в муниципальных образованиях Республики Татарстан;

обеспечение доступности культурных благ для различных целевых аудиторий, в том числе для людей с ограниченными возможностями здоровья;

формирование адекватной ценовой политики в области культуры;

установление оптимального режима работы государственных (муниципальных) учреждений культуры, который не должен полностью совпадать с часами рабочего времени основной части населения;

содействие организациям соотечественников, проживающих за пределами Российской Федерации, в реализации творческих проектов, направленных на сохранение национальной идентичности;

оказание поддержки организаций культуры всех форм собственности, деятелей культуры и искусства, самозанятых, волонтёров культуры, в том числе грантовая поддержка государственных (муниципальных) учреждений культуры, искусства и кинематографии, социально ориентированных некоммерческих организаций, представителей малого и среднего бизнеса, предоставление площадок для проведения совместных мероприятий;

формирование государственного заказа на проведение прикладных гуманитарных и маркетинговых исследований в области культуры;

развитие волонтёрских и добровольческих движений и их активное вовлечение в реализацию проектов в сфере культуры;

реализация программ развития и поддержки инфраструктуры малых городов и сельских поселений, укрепления материально-технической базы и переоснащение государственных (муниципальных) учреждений культуры и организаций образования в сфере культуры;

создание программ развития культурной политики исторических поселений на основе концепции устойчивого развития;

реновация государственных (муниципальных) учреждений культуры, создание модельных библиотек наряду с реализацией Национального проекта «Культура»;

оснащение государственных (муниципальных) учреждений культуры специализированным оборудованием и материально-техническими средствами для доступа инвалидов и маломобильных групп населения;

обеспечение межведомственного взаимодействия с министерствами, ведомствами и иными организациями в рамках реализации культурной политики.

В целях создания комфортной среды для самореализации и мотивации к творчеству предусматривается в том числе:

создание среды, стимулирующей к творчеству, формирование у человека открытости к творческому поиску, креативному мышлению, поддержка творческих инициатив населения; более широкое использование социальных сетей и других возможностей информационных технологий для диалога с населением, изучения его запросов;

развитие креативных индустрий,

развитие креативных индустрий, создание арт-резиденций, встраивание творческих индустрий в имеющиеся пространства крупных городов республики;

сохранение и развитие трёхуровневой системы образования;

развитие талантопроводящей системы с целью выявления и поддержки одарённых детей;

поддержка образовательных организаций дополнительного образования детей в сфере культуры;

создание единого негосударственного фонда по поддержке проектов и деятелей культуры;

оказание поддержки творческих проектов в сфере культуры, искусства, кинематографии, анимации и популяризации культурного наследия, заявленных на краудфандинговых платформах Российской Федерации;

возрождение традиционных национальных ремёсел, поддержка производства изделий народных художественных промыслов;

переосмысление роли профессиональных союзов и творческих сообществ Республики Татарстан, внедрение системы наставничества, взаимодействие творческих союзов Республики Татарстан с учебными заведениями муниципальных образований Республики Татарстан;

содействие формированию активной социальной позиции населения путем участия в реализации государственной политики социального оптимизма;

адаптация культурного продукта для людей с ограниченными возможностями здоровья;

развитие общественных пространств, интеграция культурной составляющей в торговые комплексы;

реализация творческих лабораторий, фестивальных движений, хакатонов, питчинговых проектов, флешмобов и иных форматов мероприятий по стимулированию творческой активности;

возможность реализации и раскрытия творческого потенциала в сфере культуры и искусства для всех граждан вне зависимости от возраста, начиная с детского возраста, как в профессиональных видах искусства, так и в непрофессиональных видах искусства, в том числе развитие массовой художественной самодеятельности;

приобщение к национальным культурным идентичностям через преображение доминант в шкале духовных ценностей под воздействием культурно-исторической информации;

совершенствование научного, методического и кадрового обеспечения деятельности учреждений культуры и негосударственных культурных институций, чья деятельность направлена на выявление, сохранение и развитие нематериального культурного наследия народов Российской Федерации;

возрождение, сохранение и развитие нематериального культурного наследия: традиций и народного творчества, национальной идентичности народов, проживающих в Республике Татарстан;

изучение, сохранение и переосмысление нематериального культурного наследия, культурного ландшафта и территориальной идентичности;

формирование и пополнение реестра объектов нематериального культурного наследия, доступного в открытом пользовании;

обеспечения равного доступа к культурным благам жителей Республики Татарстан.

В целях цифровой трансформации и интеграции проектов в сфере информатизации в деятельность учреждений культуры предусматривается в том числе:

создание цифрового культурно-информационного пространства Республики Татарстан: создание и постоянное пополнение контента портала «Культура Республики Татарстан», единой афиши мероприятий в сфере культуры организаций всех форм собственности, онлайн-реестра памятников мемориального и монументального искусства;

организация электронной торговли услуг в сфере культуры, работа онлайн-сервисов, онлайн-рынок искусств с возможностью продажи произведений искусств;

внедрение систем дистанционного и онлайн-обучения по творческим направлениям;

формирование и развитие корпоративного (единого) информационного пространства библиотек Республики Татарстан на основе реализации проектов, направленных на кооперацию и координацию действий библиотек различных систем и ведомств;

предоставление доступа к цифровым коллекциям музейных предметов, оцифрованным фондам редких книг и национальной литературы, архивам записей концертных программ и театрализованных представлений, национальному фильмофонду;

проведение онлайн-трансляций концертных программ и театрализованных представлений с возможностью показа в сельских населённых пунктах Республики Татарстан;

проведение онлайн-мероприятий, флешмобов, мастер-классов;

приобретение специализированного оборудования для проведения онлайн-трансляций;

внедрение облачных технологий и технологий дополненной реальности;

создание технопарка искусств;

блокчейн для защиты авторских прав, внедрение технологий с искусственным интеллектом в части обработки всех информационных систем, создания базы знаний в области культуры и искусства;

развитие цифрового искусства, геймификации;

развитие и поддержка цифрового кино и анимации, в том числе авторской анимации;

широкое внедрение технологий, позволяющих совершать виртуальные прогулки по государственным (муниципальным) музеям и музеям-заповедникам;

создание и развитие виртуальных концертных залов на базе государственных (муниципальных) учреждений культуры;

формирование мобильных приложений и других цифровых проектов государственных музеев и музеев-заповедников;

продвижение интернет-сайтов и страниц учреждений культуры в социальных сетях;

унификация атрибутирования культурных ценностей;

взаимодействие с общественностью, выход на медиарынок и средства массовой информации, а также в социальные сети, в целях доведения до населения достоверной и качественной информации о проводимых мероприятиях и принимаемых мерах по развитию культуры в Республике Татарстан, мониторинг социального эффекта и эмоциональной рефлексии от реализуемых проектов;

системное сотрудничество с Университетом «Иннополис» и реализация совместных проектов, направленных на использование новых технологий в различных областях творческого процесса.

В целях активизации культурного потенциала и создания конкурентоспособности в культуре предусматривается в том числе:

создание конкурентоспособного культурного продукта: повышение качества оказываемых услуг, стандартизация и сертификация услуг;

реализация на базе государственно-частного партнёрства инвестиционных проектов в учреждениях культуры, в том числе способствующих формированию многофункциональных культурных центров;

развитие современного музейного маркетинга по формированию предпочтений и генерации контента;

диверсификация культурного продукта;

реализация проектов по брендированию территорий муниципальных образований Республики Татарстан, обладающих этнокультурным многообразием и спецификой, развитию делового, образовательного, событийного и культурного туризма, интеграции мемориальных музеев, усадеб в туристические маршруты, формированию туристического пакета;

учёт и использование территориальной идентичности муниципальных образований Республики Татарстан, обладающих уникальностью и богатым нематериальным наследием при формировании бренда территории, программировании событийной деятельности и туризма;

реновация проектных решений экстерьеров и интерьеров государственных (муниципальных) учреждений культуры;

экспорт культурного продукта;

генерация новых узнаваемых культурных проектов и брендов и их интеграция в российское и мировое культурное пространство;

использование таргетированной рекламы в социальных сетях;

участие в международных и межрегиональных форумах, фестивалях, выставках и ярмарках с целью привлечения партнёров к реализации проектов на инвестиционных площадках республики, привлечения инвестиций, а также продвижения инвестиционного потенциала Республики Татарстан за рубежом;

использование международных и межрегиональных контактов для обмена опытом работы специалистов от отрасли, повышения их квалификации, использования в работе лучших мировых методик деятельности в сфере культуры;

создание условий для меценатской деятельности в Республике Татарстан***;***

оптимизация себестоимости услуг, внедрение аутсорсинга для непрофильных видов услуг;

развитие сервисной инфраструктуры;

изучение и внедрение лучших региональных практик;

вовлечение молодёжных субкультур в культуру и искусство;

развитие издательской деятельности и книготорговли, индустрии красоты, моды, дизайна и развлечений;

соотнесение традиционной кухни и ресторанного бизнеса, расширение практики проведения мастер-классов по национальной кухне как части национальной культуры;

поддержка комплексных инновационных проектов, направленных на коллаборацию современной музыки, национального дизайна, цифровых технологий и традиционных форм в искусстве;

В целях формирования эффективной кадровой политики и творческой элиты предусматривается в том числе:

внедрение и развитие проекта «Земский работник культуры»: социальная поддержка и привлечение молодых специалистов в сельскую местность;

совершенствование системы подготовки и повышения квалификации специалистов в сфере культуры, создание арт-инкубаторов;

обеспечение населения рабочими местами в сфере культуры, в том числе создание единого банка данных о вакансиях в государственных (муниципальных) учреждениях культуры;

MBA в культуре: менеджмент культуры по внедрению социокультурных проектов, развитию независимых культурных инициатив;

создание и внедрение новых востребованных профессий в сфере культуры; подготовка искусствоведов, театроведов, культурологов;

формирование современной творческой элиты как основы социокультурной модернизации региона;

организация целевой контрактной подготовки: обучение в высших и средних профессиональных организациях в сфере культуры и контроль за прохождением обязательной отработки по окончанию учебного заведения;

выделение грантовой поддержки на образование и повышение квалификации в сфере культуры;

повышение квалификации: совершенствование навыков работы с цифровыми технологиями, заимствование и генерирование идей по реализации проектов с применением новых технологий;

взаимодействие творческой интеллигенции и креативной молодёжи в генерировании идей по реализации культурной политики, притяжение талантов во взаимодействии с Министерством молодёжи Республики Татарстан;

содействие созданию молодёжных арт-лагерей, организации творческих смен совместно с молодёжным центром «Сэлэт».

В целях содействия трансляции культуры, противодействию маргинализации культуры и доминированию массовой культуры предусмотреть в том числе:

проведение постоянного мониторинга экосистемы культуры с целью выявления проблем и потенциала развития;

продвижение культуры Республики Татарстан на межрегиональном и международном уровнях;

создание единого реестра организаций культуры всех форм собственности;

развитие коммуникаций: многоуровневое взаимодействие с сообществами, активная работа с целевыми аудиториями;

повышение общего уровня культуры населения Республики Татарстан;

активизация работы с детьми, в том числе внедрение образовательных программ по формированию культуры личности в дошкольных и школьных учебных заведениях;

усиление культурно-просветительских, профессионально ориентированных программ для детей и молодёжи в музеях и театрах: создание на их базе детских лагерей, обучающих музейных и театральных уроков;

реализация культурно-образовательных проектов;

формирование культурного норматива: внедрение в музеях, театрах и других учреждениях культуры культурно-образовательных мероприятий по темам, рекомендованным Министерством образования и науки Республики Татарстан и соответствующим программе изучения в учебных заведениях;

усиление роли социальной рекламы культуры быта и культуры поведения;

гастрольная деятельность и передвижные выставки в малых городах и сельских поселениях для обеспечения равного доступа жителей Республики Татарстан к культурным благам;

гастрольная деятельность и обеспечение условия для межрегионального, международного творческого сотрудничества и обмена компетенциями;

использование новых каналов распространения информации для анонсирования культурных мероприятий: традиционные СМИ, социальные сети, чаты в мессенджерах, популярные площадки (метро, медиафасады торговых центров) с широким охватом целевой аудитории разной возрастной группы, при тесном взаимодействии с образовательными учреждениями и крупными градобразующими предприятиями (размещение информации в социально-коммуникативных группах, распространение афиш, буклетов и другого раздаточного материала).

В целях повышения социального статуса семьи как общественного института, обеспечивающего воспитание и передачу от поколения к поколению семейных ценностей, предполагается в том числе:

возрождение традиций семейного воспитания, утверждение в общественном сознании традиционных семейных ценностей, повышение социального статуса семьи, социального престижа многодетности;

стимулирование, в том числе через систему скидок и льгот, семейного посещения музеев, театров, концертных организаций и иных учреждений культуры;

создание стимулов для семейного творчества, популяризация семейных династий в культуре.

1. Механизмы реализации Стратегии

Обеспечение реализации Стратегии осуществляется в рамках государственной программы «Развитие культуры Республики Татарстан на 2014-2022 годы», утверждённая постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан   
от 16.12.2013 № 997.

В целях информирования Президента Республики Татарстан о положении дел в области культуры и искусства, обеспечения взаимодействия Президента Республики Татарстан с организациями культуры и искусства, творческими работниками, общественными объединениями, представителями творческой и научной интеллигенции создан Совет по культуре и искусству при Президенте Республики Татарстан, который является постоянно действующим экспертно-консультативным совещательным органом.

В целях рассмотрения вопросов, связанных с реализацией в Республике Татарстан прав и свобод граждан и прав общественных объединений и иных негосударственных некоммерческих организаций при формировании и реализации государственной политики в сфере культуры, прав граждан на предоставление качественных услуг, их эффективности и безопасности, совершенствования государственной системы контроля и надзора в сфере оказания услуг населению, создан Общественный совет при Министерстве культуры Республики Татарстан, который является совещательным органом.

В целях повышения художественного уровня игровых, мультипликационных, документальных, научно-популярных фильмов создан Художественно-экспертный совет по кино при Министерстве культуры Республики Татарстан, который является постоянно действующим экспертным, консультативным и рекомендательным органом при Министерстве культуры Республики Татарстан, способствующим повышению идейно-художественного уровня кинопроизведений, создаваемых при поддержке Республики Татарстан.

В целях осуществления государственной политики в области современной литературы, поддержки и развития разных видов и жанров литературного творчества авторов, проживающих в Республике Татарстан или выпускающих произведения о Республике Татарстан, для решения вопросов по дальнейшим печатным изданиям, обеспечивающим деятельность республиканских и муниципальных библиотек Республики Татарстан, создан Экспертный совет при Министерстве культуры Республики Татарстан по печатным изданиям, обеспечивающим деятельность республиканских и муниципальных библиотек Республики Татарстан.

Экспертный совет по музыкальному искусству при Министерстве культуры Республики Татарстан функционирует с целью выявления наиболее талантливых произведений музыкального искусства и оказания помощи республиканским театрально-зрелищным учреждениям в поиске и распространении новых произведений музыкального искусства.

Экспертный совет по драматическому искусству при Министерстве культуры Республики Татарстан функционирует с целью выявления наиболее талантливых произведений драматургов и оказания помощи республиканским театрам в поиске и распространении новых пьес драматического искусства.

В целях рассмотрения вопросов приобретения произведений изобразительного искусства для музеев Республики Татарстан создан Художественно-экспертный совет Министерства культуры Республики Татарстан, который даёт экспертную и рекомендательную стоимостную оценку произведений изобразительного искусства.

Механизм реализации Стратегии предполагает:

мониторинг реализации государственной культурной политики Республики Татарстан и Российской Федерации, в целом, и корректировку Стратегии при необходимости;

контроль за исполнением целевых показателей оценки конечных результатов Стратегии и достижения ожидаемых результатов, в том числе: предоставление ежегодной отчётной годовой информации в Министерство экономики Республики Татарстан, подготовка докладов об итогах работы на заседаниях Совета по культуре и искусству при Президенте Республики Татарстан, Общественного совета при Министерстве культуры Республики Татарстан;

информационно-идеологический механизм: освещение хода реализации Стратегии в средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет».

1. Финансовое обеспечение реализации Стратегии

Финансовое обеспечение реализации Стратегии в сфере культуры предполагается осуществлять в соответствии с действующим законодательством за счёт средств федерального бюджета, республиканского бюджета, бюджетов городских округов и муниципальных районов Республики Татарстан, а также внебюджетных источников.

1. Ожидаемые результаты реализации Стратегии

Реализация Стратегии позволит:

увеличить долю зданий государственных (муниципальных) учреждений культуры Республики Татарстан, находящихся в удовлетворительном состоянии, к 2030 году минимум до 90 процентов;

выравнить условия доступности услуг для жителей малых городов и сельских территорий, а также качество оказанных услуг с учётом нормативного уровня обеспеченности и модернизации инфраструктуры;

увеличить инвестиционную привлекательность Республики Татарстан;

достичь доли национальных фильмов в отечественном прокате к 2030 году   
до 45 процентов;

увеличить количество модернизированных кинозалов к 2030 году   
до 45 единиц;

увеличить количество созданных туристических маршрутов в муниципальных образованиях Республики Татарстан, включающих историко-культурный, событийный туризм, мемориальные музеи и усадьбы, к 2025 году до 45 единиц, к 2030 году – не менее 50 единиц;

увеличить количество участников творческих лабораторий, фестивальных движений, питчингов кинопроектов, хакатонов и флешмобов к 2030 году до 3500 единиц;

увеличение доли детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, в общем числе детей к 2030 году до 80 процентов;

увеличить количество онлайн-трансляций концертных программ и театрализованных представлений государственных (муниципальных) учреждений культуры к 2030 году до 1 млн.единиц, в том числе на портале «Культура.РФ» - до 30 единиц;

увеличить в три раза число посещений организаций культуры к 2030 году;

увеличить количество специалистов, прошедших повышение квалификации на базе Центров непрерывного образования, к 2030 году до 30 процентов;

увеличить число волонтёров, вовлечённых в программу «Волонтёры культуры», к 2030 году в 14 раз;

увеличить количество выставочных проектов, снабжённых цифровыми гидами в формате дополненной реальности, к 2030 году до 9 единиц;

увеличить количество созданных виртуальных концертных залов до 11 единиц;

создать дополнительные рабочие места;

достичь омоложения кадрового состава работников культуры на селе к 2030 году до 50 процентов;

увеличить количество повторных посещений учреждений культуры в 7,5 раза;

создать два арт-инкубатора в городах Казань и Набережные Челны.