



Министерство экономики
Республики Татарстан



Казанский
федеральный
университет



Общественная палата
Республики Татарстан

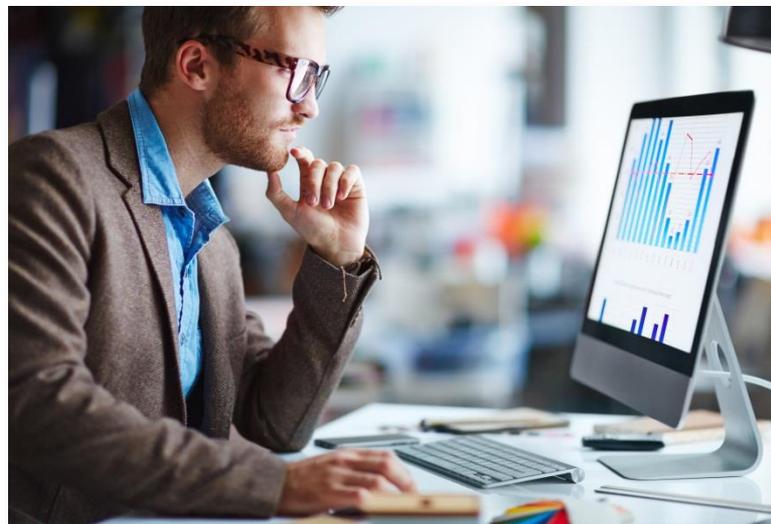


Центр инновационного
развития и трансфера
технологий

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА: как сделать это для гранта



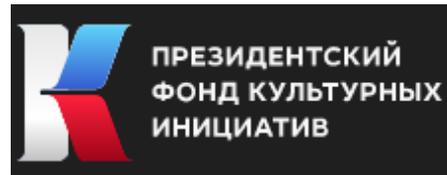
ЧИТАТЬ ИЛИ СМОТРЕТЬ?





ДЛЯ ЧЕГО НУЖНА ПРЕЗЕНТАЦИЯ

- ✓ **Материал для встречи**
- ✓ **Приложение к деловому письму**
- ✓ **Приложение к заявке на грант**
- ✓ **Обязательный отчет организации**
- ✓ **Визуальная информация на сайте**
- ✓ **Материал для выставки, форума, конференции**
- ✓ **Презентация для demo-day**
- ✓ **И так далее**





ПОЛНОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА



**Информация в текстовом
варианте**



**PowerPoint презентация
социального проекта**



**Видео-презентация
социального проекта**



Яндекс Облако



ОБЛАКО@**mail.ru**



Google Cloud



ВИДЫ ПРЕЗЕНТАЦИЙ



ПРОДАЮЩАЯ



ИНФОРМАЦИОННАЯ



ВИДЫ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

ИНФОРМАЦИОННАЯ

Подробная информация

Что сделано по проекту

10-15 слайдов

не менее 10 минут

ПРОДАЮЩАЯ

Привлечь внимание

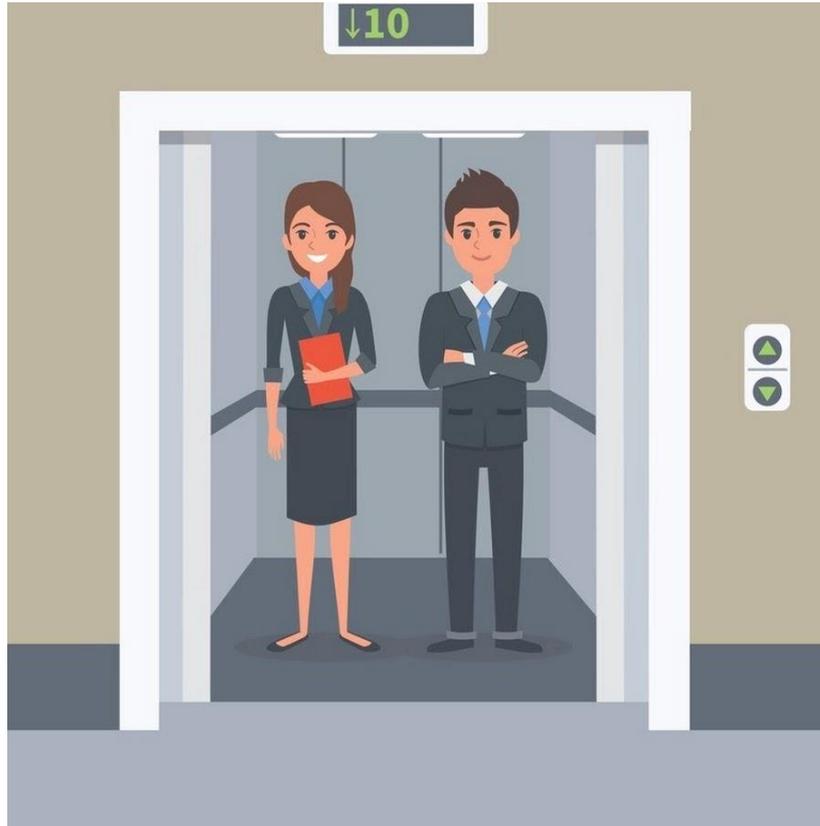
**Показать НКО как достойного
партнера**

до 10 слайдов

не более 3 минут



ЛИФТОВАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ



Elevator Speech
Elevator Pitch



КАК МЫ СОЗДАЕМ ПРЕЗЕНТАЦИЮ



ИЛИ





КАК МЫ СОЗДАЕМ ПРЕЗЕНТАЦИЮ



ИЛИ





КАК МЫ СОЗДАЕМ ПРЕЗЕНТАЦИЮ



ИЛИ

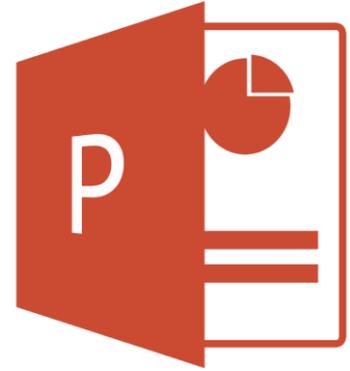




ПРОГРАММЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ



Google Slides





ОЦЕНКА ПРЕЗЕНТАЦИЙ



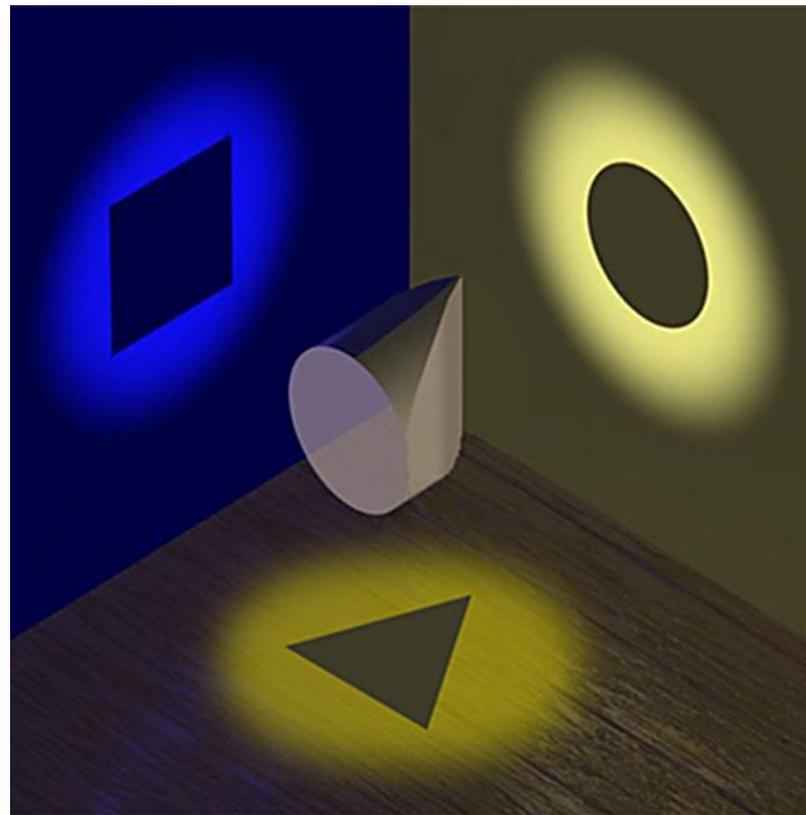
ОЖИДАНИЕ



РЕАЛЬНОСТЬ



**Вы, эксперты и другие лица
должны
видеть и воспринимать
Проект
одинаково!**





Хорошая презентация – это максимально понятный минимализм





ТАК ДЕЛАТЬ НЕ НАДО!

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

1. Будет налажен процесс регулярных дистанционных тренировок по шахматам в 8 учреждениях с участием более 100 учеников (детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, детей и подростков с девиантным поведением и детей с ОВЗ).
2. Дети получают базовый объем знаний владения игрой в шахматы, разовьют: навыки мышления, анализа ситуации, концентрации внимания, памяти, сформируют или крепят навыки владения компьютером и интернетом.
3. В результате мониторинга мы: - оценим динамику усвоения знаний учащимися - получим обратную связь от руководителей учреждений, от самих участников проекта, психологов данных учреждений - поделимся информацией о проекте с общественностью путем публикаций новостей о проекте в социальных сетях и СМИ
<https://vk.com/professionaltainers>
<http://aptchess.ru/> <https://www.instagram.com/aptchesskzn/>
<https://opr.tatarstan.ru/>
<https://nkort.ru/> <https://nko-pfo.ru/>
4. Все участники проекта (более 100 ребят) будут принимать участие в ежемесячных отчетных онлайн-турнирах и контрольных работах. В результате улучшат навыки: - аналитического мышления - принятия решения в ограниченных временных условиях, навыки тайм-менеджмента - соперничества, вкус победы и поражения на соревновании - отработка полученных знаний в ходе теоретических занятий
5. По итогам участия в международном онлайн-турнире:
 - ребята обменяются опытом с другими спортсменами из разных регионов и стран,
 - почувствуют себя частью всемирного шахматного сообщества, познакомятся с коллегами-шахматистами,
 - получают необходимый игровой опыт, который самостоятельно смогут применять в дальнейших соревнованиях.
6. Администрация детских учреждений получит положительный опыт взаимодействия с НКО.





ФОРМАТ ПРЕЗЕНТАЦИИ





A 4



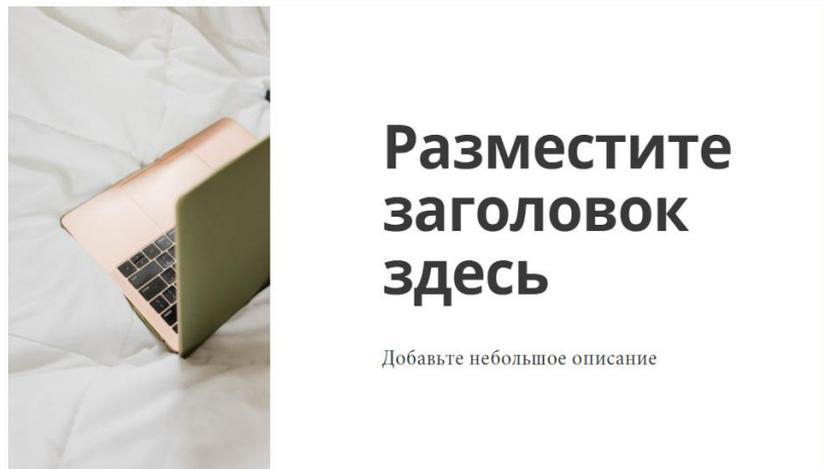
- 1. Открываем Power Point**
- 2. Выбираем вкладку «Дизайн»**
- 3. Нажимаем «Параметры страницы»**
- 4. Размер слайдов выбираем «Экран 16 на 9»**
- 5. Смена слайда**



ОФОРМЛЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ



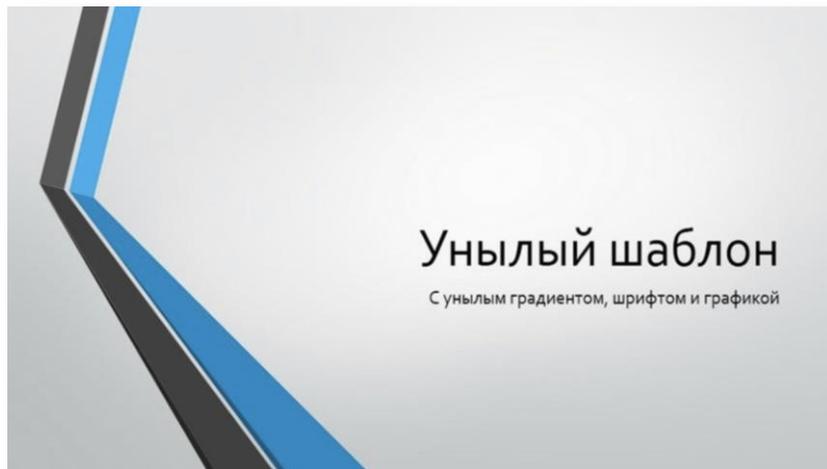
**Стандартный шаблон слайда
из Power Point**



**Стандартный шаблон слайда
из Canva**



ОФОРМЛЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ



**Не используйте стандартные шаблоны
Power Point в вашей презентации**



ОТКУДА БРАТЬ ШАБЛОНЫ?

<https://www.free-powerpoint-templates-design.com>

ALLPPT.COM

Home | PPT Templates | PPT Diagrams | PPT Charts & etc | Free GoogleSlides Themes | Q

FREE POWERPOINT TEMPLATES DESIGN

+ DAILY UPDATES + FREE POWERPOINT TEMPLATES DESIGN FOR YOUR PRESENTAION

Welcome to our [Free PowerPoint Templates Design](#) place : AllPPT.com ! We provide you a fantastic collection of PowerPoint Templates, [Powerpoint Diagrams](#) and [PPT Charts](#) that you can download for free and regulate for your personal Presentations. Also you can simply impress your audience and add a unique zing and appeal to your Reports and Presentations.

Discovering and getting the most related and suitable [Powerpoint Templates](#) is as simple as few clicks. [Free PowerPoint Templates design](#) is an on-line resource where you can browse and download free royalty background designs, PowerPoint illustrations, photo graphics, and PPT template Design for your PowerPoint presentations.

View by Category

All PPT	Abstract	Business	Computers	Education	Medical	Nature	Finance
Food	Real Estate	Religion	Industry	Sports	Recreation	Military	Travel
All Diagrams	Cycle	Relationship	Agenda-Org	Flow-Pro	Stair-Step	Timeline	Charts

OUR POPULAR PPT TEMPLATES

SLIDES SIZED FOR WIDESCREEN(16:9)

free

48 Slides

Industry 4.0 Revolution PowerPoint Templates

free

48 Slides

Social Media Marketing PowerPoint Templates

free

48 Slides

Global Education Solution PowerPoint Templates



КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ШРИФТЫ

Лучше использовать нестандартные шрифты, но если даже используете стандартные...

ШАПКА ТОЖЕ ДОЛЖНА БЫТЬ ОДНОГО РАЗМЕРА

Лучше использовать нестандартные шрифты, но если даже используете стандартные...

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ШРИФТЫ

Лучше использовать нестандартные шрифты, но если даже используете стандартные...

ШАПКА ТОЖЕ ДОЛЖНА БЫТЬ ОДНОГО РАЗМЕРА

Лучше использовать нестандартные шрифты, но если даже используете стандартные...

Слайд 1

Слайд 2



ТЕКСТ В ПРЕЗЕНТАЦИИ

Меньше шрифтов

Для создания презентации вполне достаточно одного шрифта

Возьмите современный шрифт без засечек

Calibri

Arial



ТЕКСТ В ПРЕЗЕНТАЦИИ



Это фотография



Это фотография



Это фотография



Это фотография



ЭТО ФОТОГРАФИЯ



Это фотография



ТЕКСТ В ПРЕЗЕНТАЦИИ

Слайд 1 **ЗАГОЛОВОК**

Слайд 2 **ЗАГОЛОВОК**

Слайд 3 *ЗАГОЛОВОК*

Слайд 4 **ЗАГОЛОВОК**

Слайд 5 **ЗАГОЛОВОК**

**И всё это в одной
презентации!**

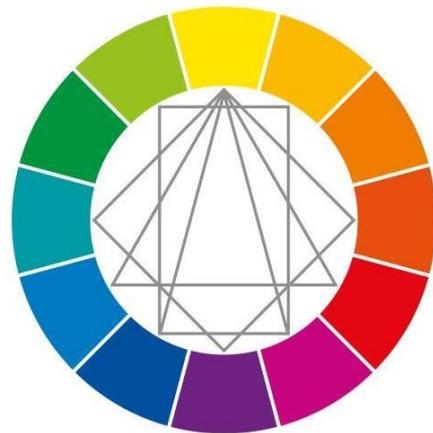


Принцип единства

Все страницы презентации в единой цветовой гамме

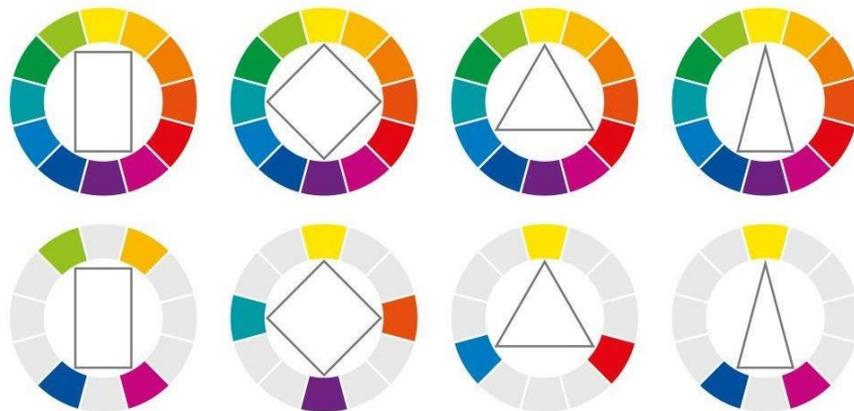
Принцип контраста

- Нельзя пользоваться цветами, расположенными близко друг к другу
- Прямо противоположные цвета не гармонируют



ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ

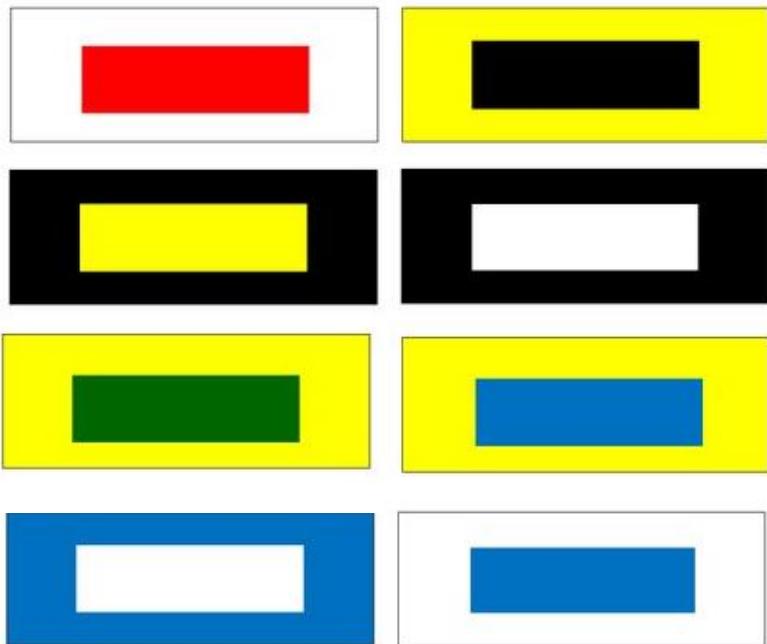
Линии на схеме связывают цвета, которые удачно сочетаются





ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТОВ

Всё очень индивидуально



**Наиболее успешные сочетания
цветов для восприятия текста**

ЧЕРНЫЕ



ЧЕРНЫЕ

ЗЕЛЕННЫЕ

СИНИЕ



КРАСНЫЕ

КРАСНЫЕ



ЗЕЛЕННЫЕ

КРАСНЫЕ

ОРАНЖЕВЫЕ

ЗЕЛЕННЫЕ





ТАК ДЕЛАТЬ НЕ НАДО!

16 Февраля 2019

Суббота в 18.00

«Клуб развития человека»

приглашает ярких, увлеченных людей

В программе: дискуссии, практики, медитации, тренинги (вход свободный)

Адрес: Деловой Центр "РЕСПЕКТ"

(г.Волжский ул. Советская 1А)

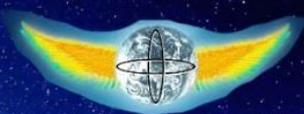
Для тех кто далеко есть он-лайн

трансляция <https://vk.com/public97890244>

тел 8-905 33 43 504

(17.00 Москвы)

Ссылка сверху



Причины неудач

1. Нечуткость, резкость, грубость, холодность, высокомерие.

2. Недоверчивость, чрезмерный уровень притязаний.

3. Неспособность подобрать команду или нужных специалистов.

4. Чрезмерный контроль.

5. Затруднения при выполнении специфических заданий.



ТАК ДЕЛАТЬ НЕ НАДО!

Урок чтения

ТЭМА: Н. Павлова «Хитрый одуванчик» часть 2

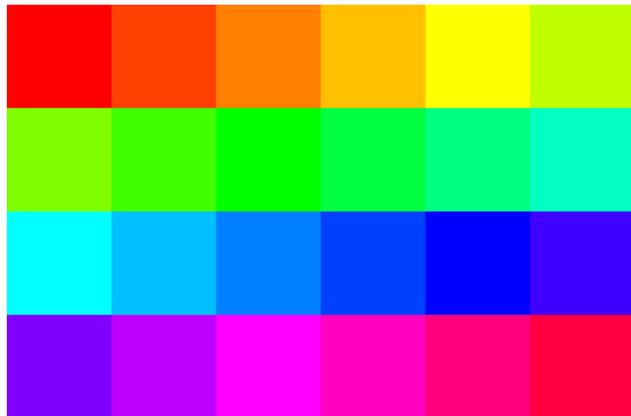
Выполнила учитель начальных классов
МБОУ «Образовательный центр «Созвездие»
Зорина Наталья Михайловна





ПРАВИЛА ВЫБОРА ВИЗУАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ

- **Используем корпоративный цвет**
- **Ориентируемся на целевую аудиторию**
- **Ищем ассоциации**
- **Ярко не всегда красиво!**





ЧТО ЛУЧШЕ?

Смайлик





ЭТО ХОРОШИЕ ФОТОГРАФИИ?





А ЭТО ХОРОШИЕ ФОТОГРАФИИ?





ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИЗ ФОТО





ОФОРМЛЕНИЕ ЦИФР

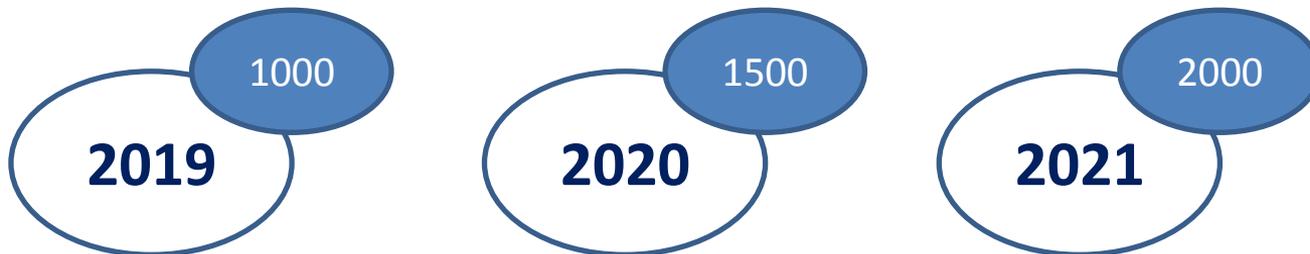
не очень смотрится

2019	2020	2021
1000	1500	2000

чуть получше

2019	2020	2021
1000	1500	2000

смотрится интереснее





ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИКОНОК

Можно такие



или вот такие



**Главное,
чтобы они были одного стиля**





ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИКОНОК



Организатор: НИУ «Высшая школа экономики»



Сроки и место проведения: с 29 июля по 1 августа 2021 года, конгресс-отель «Ареал» (Подмосковье)



Темы к обсуждению:

- стратегии создания успешных стартап-студий в вузах;
- дальнейшее продвижение и коммерциализация проектов;
- кейсы взаимодействия с крупнейшими компаниями;
- международный опыт создания и развития акселераторов;
- рекомендации по выводу стартапа на международный рынок.



Количество участников: не более 60 участников



Стоимость участия*:

до 7 июля 2021 — 55 000 рублей

после 7 июля 2021 — 70 000 рублей



Линию времени можно показать так





БЕСПЛАТНЫЕ БИБЛИОТЕКИ

Бесплатные библиотеки

изображения, фотографий, векторной графики,
иллюстраций, видео и музыки

shutterstock®

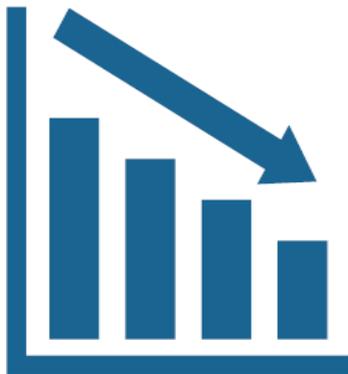


Adobe Stock



ПОКАЗЫВАЕМ ТО, ЧТО ПИШЕМ (ГОВОРИМ)

**В 3 раза возросло
количество благополучателей**





ПОКАЗЫВАЕМ ТО, ЧТО ПИШЕМ (ГОВОРИМ)

**Знакомьтесь,
это Гарольд
и он счастлив**





ПОКАЗЫВАЕМ ТО, ЧТО ПИШЕМ (ГОВОРИМ)

**Более 1000 человек
приняло участие в
мероприятии**





Композиция

сложение отдельных частей в единое целое, художественно-образную, содержательно-формальную целостность, наиболее сложный и совершенный тип структуры, в котором все элементы органично связаны между собой



ВАЖНОСТЬ КОМПОЗИЦИИ

Литературно-музыкальная композиция для школьников, посвященная Дню Победы

ПЕСНИ В СОЛДАТСКОЙ ШИНЕЛИ

*Подготовила учитель
Демьяновской ОШ
Лихачева Ирина
Евгеньевна*



ДЛЯ ЧЕГО НУЖНА ПРЕЗЕНТАЦИЯ



Яндекс Облако



Google Cloud





Брендбук

руководство по фирменному стилю (идентичности), которое включает в себя подробное описание использования основных элементов и атрибутов бренда.





БРЕНДБУК



Под это можно просить средства гранта





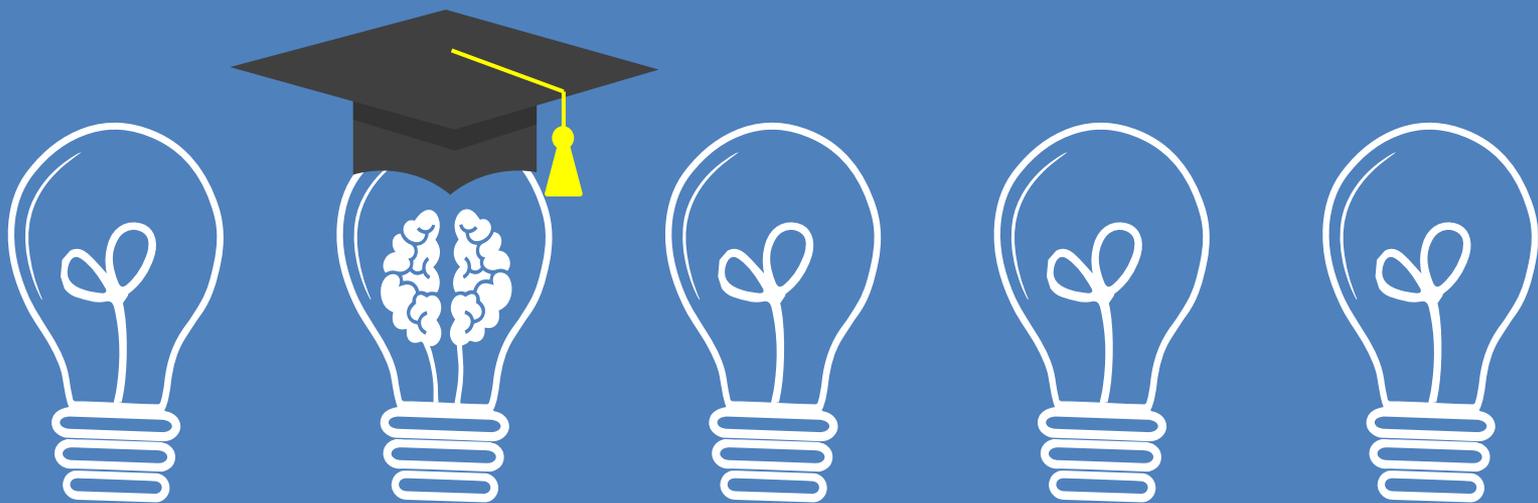
ПАСПОРТ ПРОЕКТА

1. Название НКО и название проекта
2. Направление проекта, проблематика, благополучатели
3. Ретроспектива (портфолио) проекта (НКО)
4. Краткое описание проекта, цель и задачи
5. Сроки исполнения и география проекта
6. Команда проекта
7. Ресурсы и партнеры проекта
8. Механизм реализации проекта
9. Бюджет проекта, потребности в рамках проекта
10. Планируемые результаты проекта
11. Перспектива проекта (дальнейшее развитие)



**Рекомендуется
визуализировать проект в
PowerPoint**

- ✓ Заявка на грант
- ✓ Публичное выступление
- ✓ Общение с партнёрами
- ✓ Фандрайзинг
- ✓ Отчетность



**РЕГИОНАЛЬНАЯ ШКОЛА ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ И
МЕДИА-ПРОДВИЖЕНИЯ НКО РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
(ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРОЕКТА)**



ШКОЛА

информационной
открытости и медиа-
продвижения НКО
Республики Татарстан



Направление проекта

- ✓ Развитие институтов гражданского общества



Проблематика

- ✓ Низкая информационная открытость СО НКО в Республике Татарстан
- ✓ Низкий уровень подготовки специалистов СО НКО к публичным выступлениям и презентациям
- ✓ Низкий уровень развития партнерских отношений СМИ – СО НКО
- ✓ Разнодоступность для НКО из крупных городов и муниципальных районов к очным программам обучения
- ✓ Востребованность Проекта со стороны Ресурсных центров поддержки СО НКО Республики Татарстан



Благополучатели

- ✓ Представители социально ориентированных некоммерческих организаций Республики Татарстан
- ✓ Специалисты ресурсных центров поддержки СО НКО в районах Республики Татарстан

ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ НКО ТАТАРСТАНА

53%



Действующий сайт

33%



Отсутствует сайт

7%



Сайт находится в разработке

5%



Неверный адрес сайта

2%



Указаны социальные сети вместо сайта

По данным анализа проектов Республики Татарстан, получивших поддержку от Фонда президентских грантов в первом конкурсе 2021 года (в соответствии с описаниями проектов, размещенных на сайте Фонда)

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА В 2020 ГОДУ



2 полугодие 2020 года



г. Казань

254 291 рублей сумма гранта

48 участников

33 со НКО

8 мероприятий

1 методическое пособие

1 видеокурс (50 роликов)

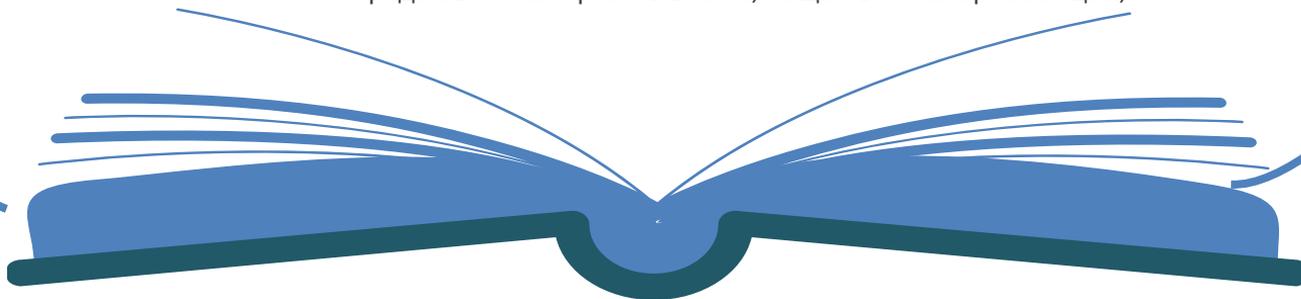


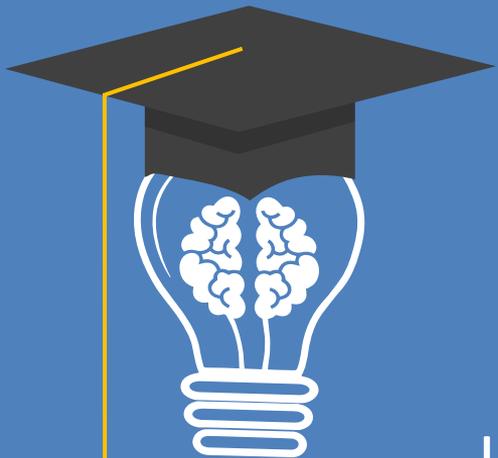


Очные **образовательные интенсивы** для представителей СО НКО Республики Татарстан и Ресурсных центров поддержки СО НКО, направленные **на повышении уровня компетенций** по вопросам позиционирования деятельности НКО **в информационном пространстве** и на информационных ресурсах, работы со СМИ, работы с контентом, а также публичной презентации проектов

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

По итогам интенсива слушатели должны **подготовить и публично представить презентацию социального проекта**, реализованного (реализуемого) НКО с приглашением представителей органов власти, общественных организаций, СМИ





ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Повысить уровень профессиональных компетенций по вопросам обеспечения информационной открытости НКО у **170** представителей СО НКО Республики Татарстан через проведение **6** очных образовательных интенсивов на площадках Ресурсных центров поддержки СО НКО в период с июля по декабрь 2021 года



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

1

Разработать программу образовательного интенсива, а также учебно-презентационный материал, на основе материалов собранных в рамках первого проекта «Региональная школа информационной открытости и медиа-продвижения НКО Республики Татарстан»

2

Информировать представителей потенциальных целевых групп **о возможностях пройти обучение** в рамках проекта, провести отборочную компанию

3

Реализовать образовательные интенсивы для представителей целевых групп на площадках Ресурсных центров поддержки СО НКО по РТ

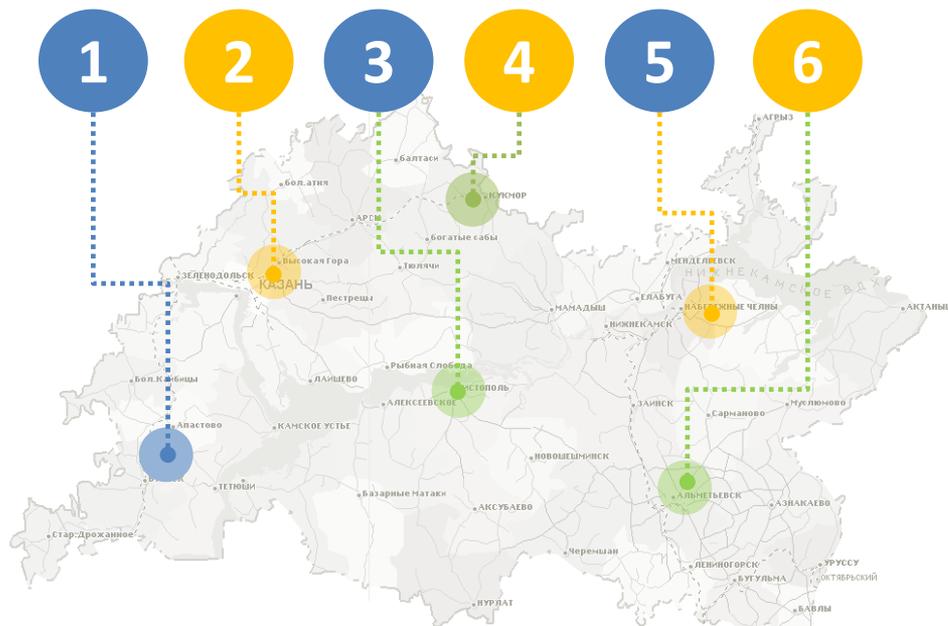
4

Провести итоговые публичные презентации социальных проектов участников Региональной школы информационной открытости и медиа-продвижения НКО РТ

ГЕОГРАФИЯ И СРОКИ ПРОЕКТА



СРОК ПРОЕКТА: с 01.07.2021 по 31.12.2021



Ресурсные центры поддержки СО НКО Республики Татарстан (<https://nkort.ru/resource-centers/>)

ИНТЕНСИВЫ ПРОЙДУТ В 6 РАЙОНАХ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН:

1

АНО «Ресурсный центр
СО НКО «Буа грант»

Буинск

2

АНО «Центр инновационного
развития и трансфера технологий»

Казань

3

АНО «Ресурсный центр
СО НКО «Единство»

Чистополь

4

АНО «Ресурсный центр
СО НКО «Вектор»

Кукмор

5

АНО «Ресурсный центр
СО НКО «Горизонт»

Набережные Челны

6

АНО «Ресурсный центр
СО НКО «Вертикаль»

Альметьевск

КОМАНДА ПРОЕКТА



Пашина Аделя

Специалист по
информационному
сопровождению Проекта

www.sozidateli.ru/profile/50260



Минуллина Оксана

Координатор Проекта

www.sozidateli.ru/profile/105493



Фейфер Раиса

Руководитель Проекта

<https://www.sozidateli.ru/profile/49202>



Дыганов Антон

Спикер Проекта

<https://www.sozidateli.ru/profile/25997>



Сафина Лилия

Спикер Проекта

www.sozidateli.ru/profile/57049

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА



ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Информационная поддержка



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Информационная поддержка



КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Организационная поддержка



АНО «РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР СО НКО «БУА ГРАНТ»

Информационная поддержка, предоставление площадки и оборудования для проведения образовательного интенсива, участие в мероприятиях Проекта



АНО «РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР СО НКО «ВЕРТИКАЛЬ»

Информационная поддержка, предоставление площадки и оборудования для проведения образовательного интенсива, участие в мероприятиях Проекта



АНО «РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР СО НКО «ЕДИНСТВО»

Информационная поддержка, предоставление площадки и оборудования для проведения образовательного интенсива, участие в мероприятиях Проекта



АНО «РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР СО НКО «ГОРИЗОНТ»

Информационная поддержка, предоставление площадки и оборудования для проведения образовательного интенсива, участие в мероприятиях Проекта



АНО «РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР СО НКО «ВЕКТОР»

Информационная поддержка, предоставление площадки и оборудования для проведения образовательного интенсива, участие в мероприятиях Проекта

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1



Количество разработанных программ образовательного интенсива

6



Количество проведенных образовательных интенсивов

12



Количество проведенных мероприятий проекта

20



Количество задействованных районов РТ в мероприятиях проекта

30



Количество итоговых презентаций социальных проектов по итогам образовательных интенсивов

150



Количество СО НКО РТ, принявших участие в проекте

170



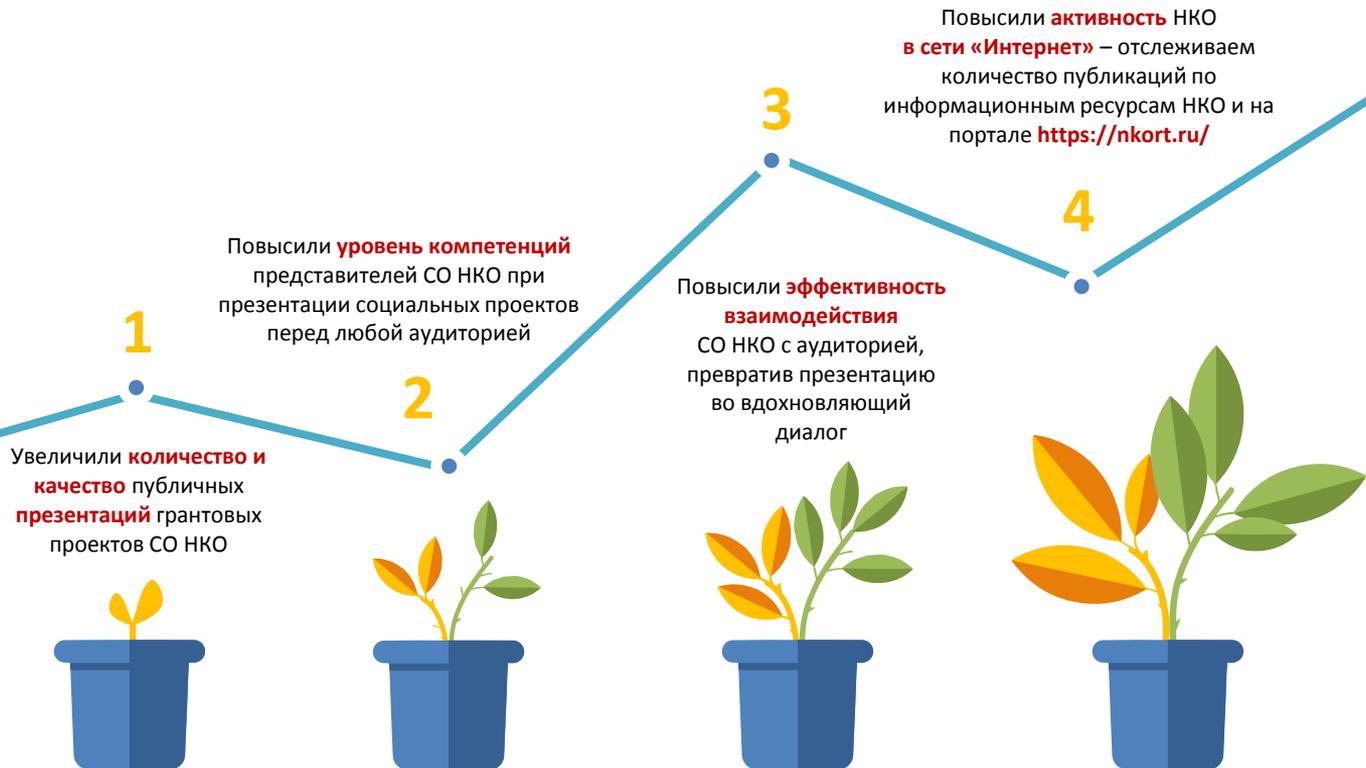
Количество представителей СО НКО РТ, принявших участие в проекте

4000



Количество лиц, получивших информацию о Проекте

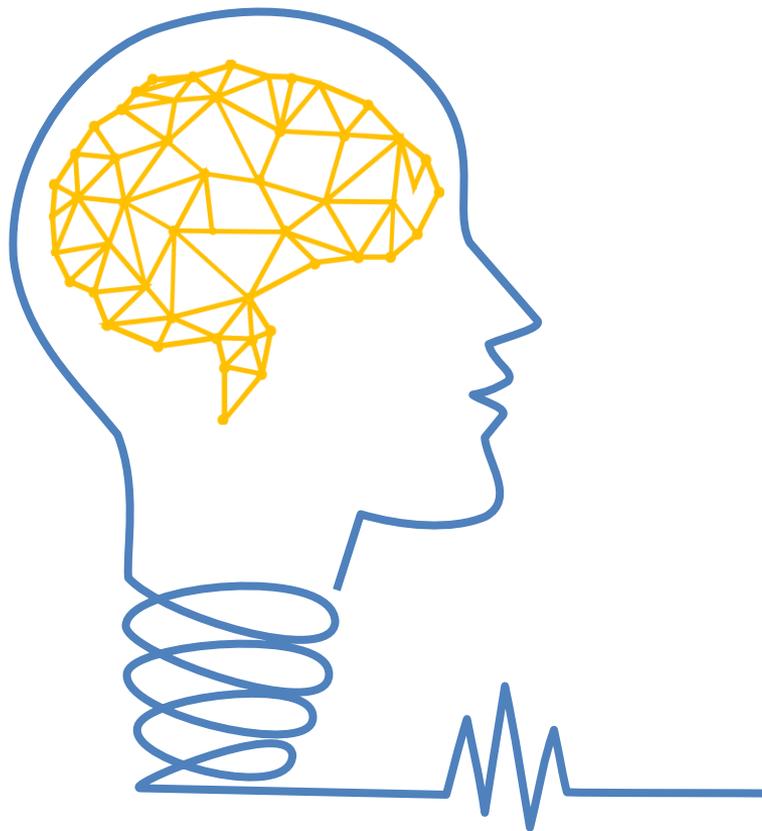
КАЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

	Статья расходов	Итого по проекту	Софинансирование	Средства гранта
	Оплата труда	402 000	51 000	351 000
	Страховые взносы	43 488	10 872	32 616
	Офисные расходы	1 770	0	1 770
	Приобретение, аренда специализированного оборудования	6 700	0	6 700
	Оплата юридических, информационных, консультационных услуг	60 000	20 000	40 000
	Расходы на проведение мероприятий	140 850	33 000	107 850
	Издательские, полиграфические и сопутствующие расходы	42 006	36 000	6 006
	Прочие прямые расходы	22 100	10 500	11 600
	ИТОГО:	718 914	161 372	557 542

ПЕРСПЕКТИВА ПРОЕКТА



1

Расширение географии проекта для СО НКО Приволжского федерального округа, дальнейшая грантовая заявка на конкурс Фонда президентских грантов

2

Тиражирование опыта проведения семинаров на работу с молодежью (Министерство молодежи Республики Татарстан, Всемирный конгресс татар и др.)

3

Привлечение других грантов на проведения семинаров для СО НКО из удаленных муниципальных районов Татарстана

4

Расширение возможностей обучения для представителей СО НКО удаленных населенных пунктов за счет внедрения подготовленных электронных образовательных ресурсов на площадки дистанционного обучения



ПАСПОРТ ПРОЕКТА

1. Название НКО и название проекта
2. Проблематика и благополучатели
3. Цель и задачи проекта
4. Сроки исполнения и география проекта
5. Команда проекта
6. Механизм реализации проекта
7. Основные мероприятия проекта (что сделано в рамках проекта)
8. Итоги реализации проекта
9. Партнеры и поддержка проекта
10. Перспектива проекта (дальнейшее развитие)



Публичный отчет по проекту



ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ (ПРАВОВЫЕ) УСЛОВИЯ К ПУБЛИЧНОСТИ НКО

Пункт 2 статьи 19 «Контроль за осуществлением благотворительной деятельности» Федерального закона от 11.08.1995 №135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)»

Благотворительная организация ежегодно представляет в орган, принявший решение о ее государственной регистрации, отчет о своей деятельности, содержащий следующие сведения:

1. финансово-хозяйственная деятельность по использованию имущества и расходованию средств;
2. персональный состав высшего органа управления;
3. состав и содержание благотворительных программ (перечень и описание указанных программ);
4. содержание и результаты деятельности;
5. нарушения, выявленные в результате проверок, проведенных налоговыми органами, и принятых мер по их устранению.



Форма отчета не регламентирована



ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ (ПРАВОВЫЕ) УСЛОВИЯ К ПУБЛИЧНОСТИ НКО

Пункт 5 статьи 19 «Контроль за осуществлением благотворительной деятельности» Федерального закона от 11.08.1995 №135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)»

Благотворительная организация обеспечивает открытый доступ, включая доступ СМИ, к своим ежегодным отчетам.





Б У А

МУНИЦИПАЛЬ РАЙОНЫ



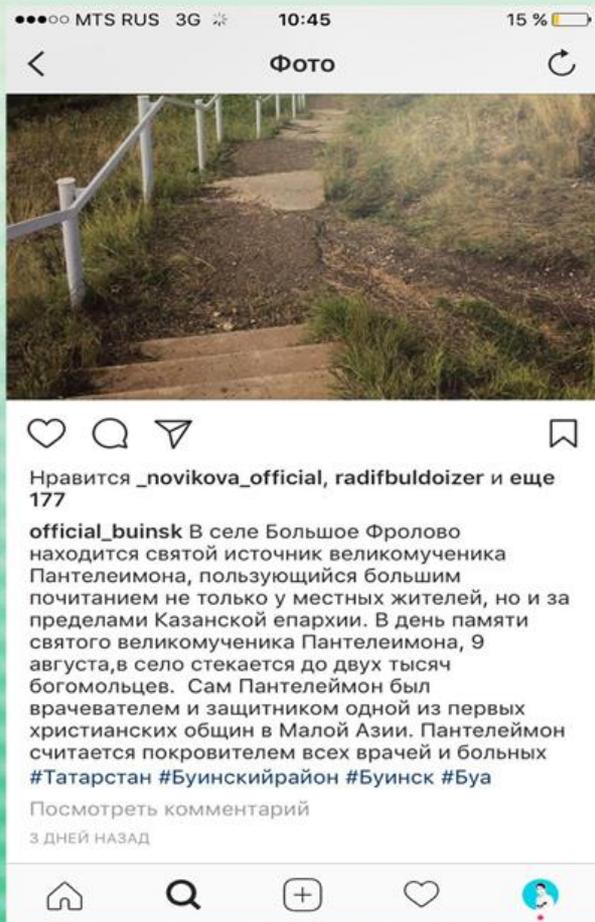
Отчет
о работе местной общественной
организации ветеранов (пенсионеров)
Буинского муниципального района
Республики Татарстан за 2017-2020год в
конкурсе по представлению субсидий из
бюджета Республики Татарстан
некоммерческим организациям,
реализующим социально значимые
проекты

Председатель Совета
ветеранов(пенсионеров) Буинского
муниципального района – Хуснетдинова
Зяугария Исламовна



Б У А

МУНИЦИПАЛЬ РАЙОНЫ



Святой источник с. Большое Фролово



Б У А



МУНИЦИПАЛЬ РАЙОНЫ





Б У А

МУНИЦИПАЛЬ РАЙОНЫ

Эскиз проекта «Святой источник с. Большое Фролово»

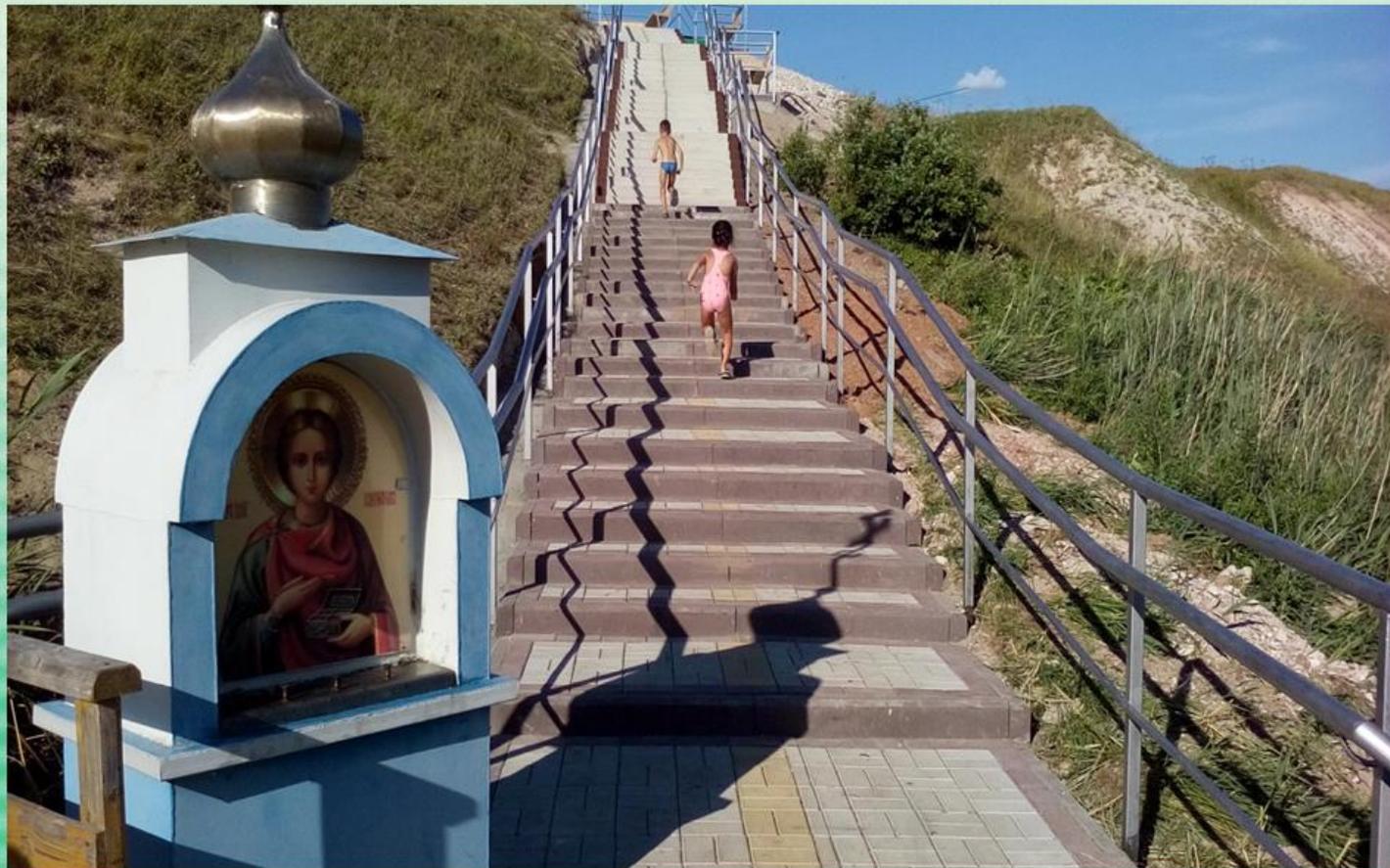




Б У А

МУНИЦИПАЛЬ РАЙОНЫ

«Святой источник с. Большое Фролово»





Б У А

МУНИЦИПАЛЬ РАЙОНЫ



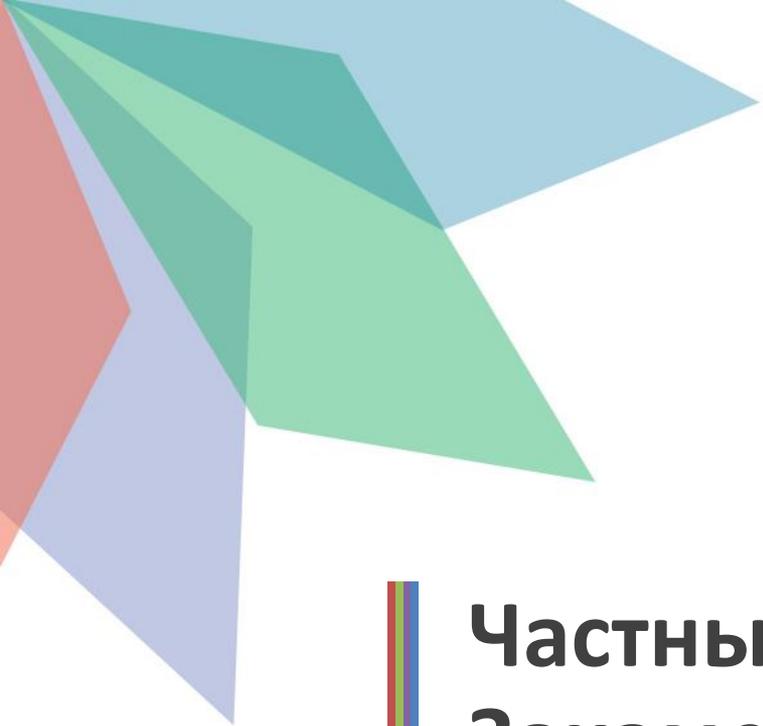


ПАСПОРТ ПРОЕКТА

1. Название организации и название проекта
2. История НКО (Сторителлинг)
3. Потребности бизнеса (партнёра, благополучателей)
4. Ценностное предложение
5. Возможности НКО
6. Конкурентные преимущества
7. Потребности для реализации проекта
8. Контактная информация



**Встреча с партнерами,
выставки, форумы и т.д.**



Частный дом престарелых в Закамской зоне



Петрова Полина Александровна

ГИБРИДНАЯ ФОРМА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

Индивидуальный предприниматель

&

АНО «Центр социальной помощи «Содействие»

С 2019 года входит в Реестр поставщиков социальных услуг по Республике Татарстан

В 2021 году подана заявка на получение статуса «Социальное предприятие»

Работаем с 2016 года

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

за 2020 год



56 546 369 рублей **Федеральных** средств в 2020 году освоено в рамках Национального проекта «Демография»



10 260 362 рублей **поступило от получателей** социальных услуг, в т.ч. на коммерческой основе



758 221 социальных **услуг оказано** на дому



667 **самозанятых**, привлечённых к работе, в т.ч. в удаленных районах и сельской местности



567 свидетельств по **профессии «Сиделка** (помощник по уходу) получили исполнители услуг

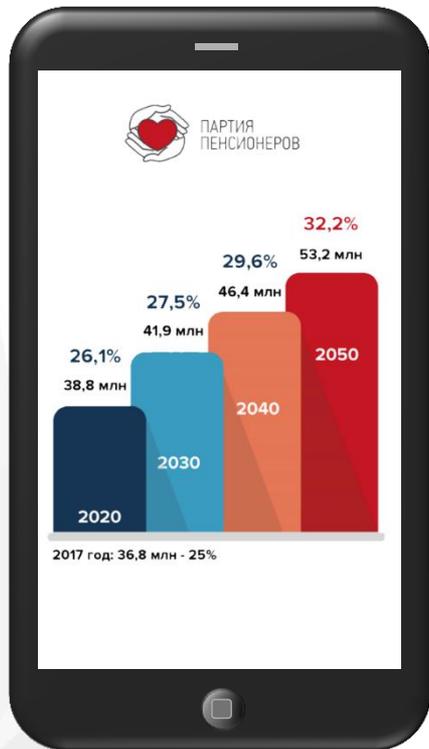


544 тяжелобольных человека **ежедневно** получили услугу «Сиделка» в рамках Национального проекта «Демография»



19 городов и муниципальных районов Татарстана **охвачено деятельностью**

СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА



По прогнозу Росстата доля людей старшего поколения в ближайшие 30 лет существенно вырастет

Уже к 2030 году количество пенсионеров в стране возрастет до 30% - это больше чем 40 млн. людей.
В 2020 году 37 млн. пенсионеров .

В Татарстане на 01.01.2021 – 953 тыс. пенсионеров (в т.ч. 108 тыс. лиц с ОВЗ)

К 2030 году может потребоваться до 1 миллиона мест в домах престарелых. В настоящее время требуется до 600 тысяч, хотя российские социальные учреждения располагают примерно 270–280 тысячами мест

В апреле 2021 года по Татарстану в Yandex 4074 запросов «Дом престарелых»!



Увеличение числа людей старшего поколения



Одиноких стариков, желающих попасть в дома престарелых, гораздо больше, чем государство может предоставить мест

НАПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТА

Стационарное социальное обслуживание,
поддержка и защита граждан



ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

- Гериатрические пациенты
- Паллиативные пациенты
- Маломобильные граждане
- Пациенты страдающие сердечно-сосудистыми заболеваниями
- Граждане с психическими расстройствами



ПРОБЛЕМАТИКА

Недостаток домов престарелых с индивидуальным подходом для пожилых людей, нуждающихся как во временном присмотре, так и полноценном медицинском уходе



ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект создан для организации социального стационарного учреждения в **Закарпатской зоне**, предназначенный для одновременного пребывания **60-ти подопечных**, нуждающихся в постоянном постороннем уходе.

Проект направлен на **решение проблем ухода и социализации** одиноко проживающих пожилых людей, а также тех, чьи родственники по объективным причинам не могут оказать качественный уход.



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА



Построить
в Набережных Челнах
дом престарелых
площадью 800 м²
на 60 койко-мест
к 2023 году

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ



01

Получение земельного участка

02

Получение разрешительной документации

03

Разработка проектной документации дома престарелых

04

Строительство дома престарелых

05

Подбор персонала

06

Получение медицинской лицензии

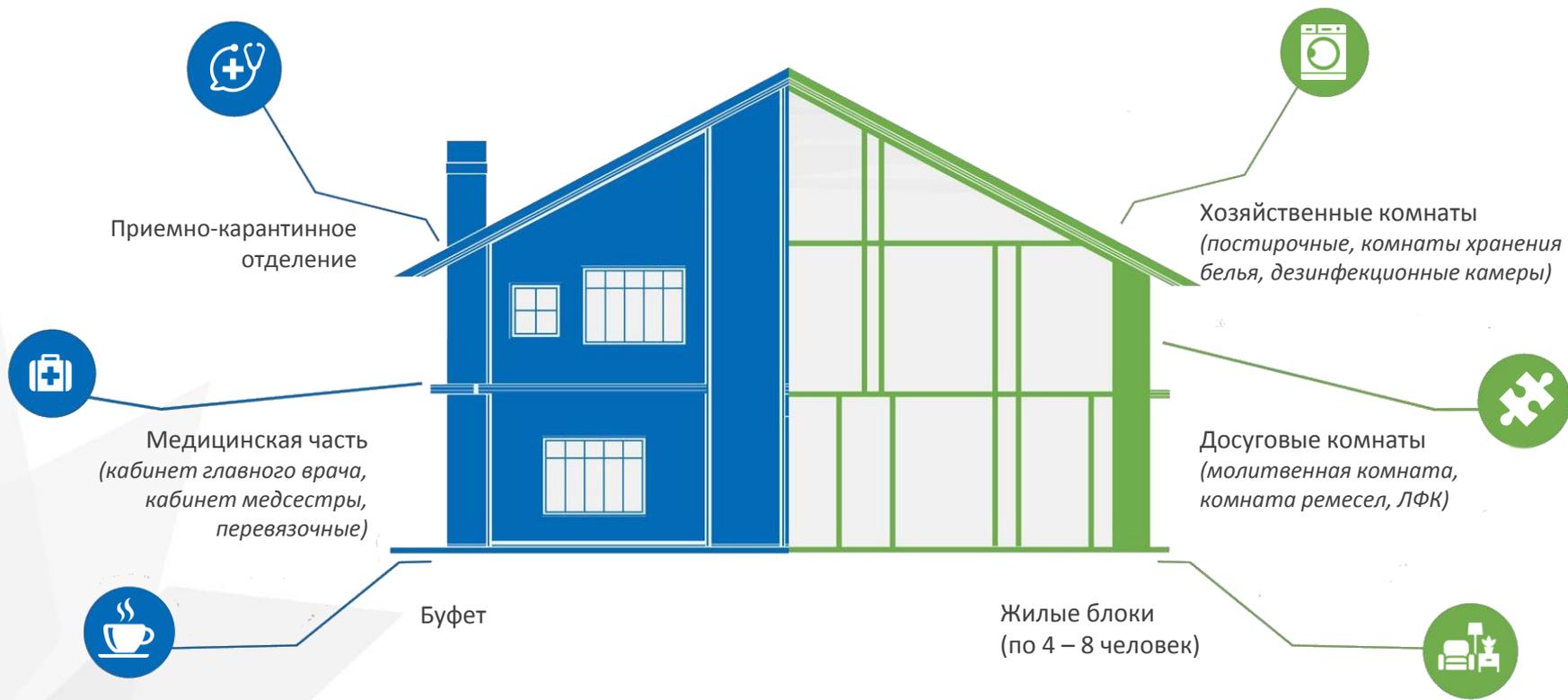
07

Заселение дома престарелых

08

Реализация услуг для постояльцев

ЭКСПЛИКАЦИЯ ПОМЕЩЕНИЙ



ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА



МИНИСТЕРСТВО ТРУДА, ЗАНЯТОСТИ И
СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ РЕСПУБЛИКИ
ТАТАРСТАН



ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ
ГОРОДА НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ



ЦЕНТР ИННОВАЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ
СФЕРЫ



КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ)
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



Финансовая поддержка

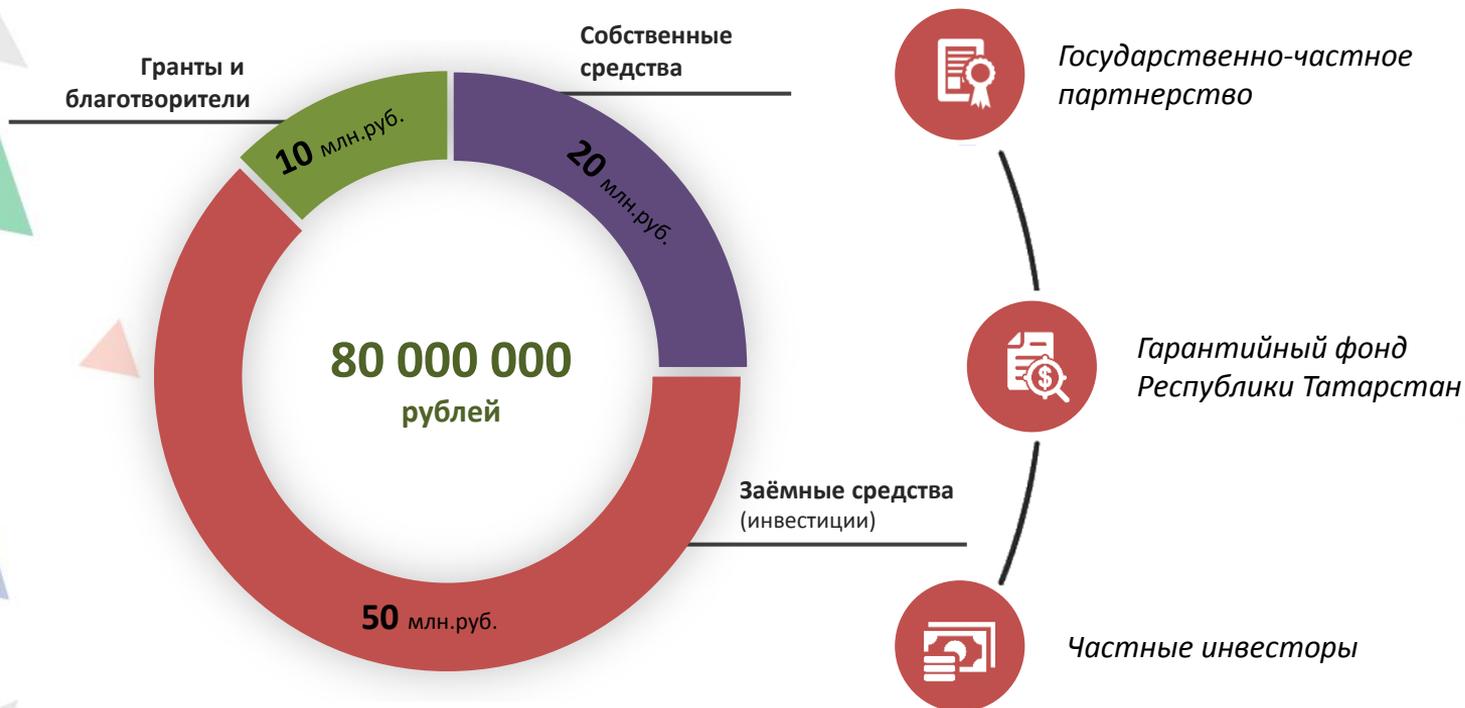
Имущественная поддержка

Консультационная поддержка

Образовательная поддержка



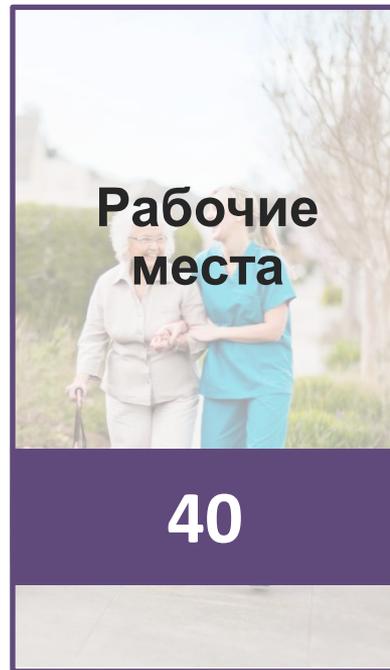
БЮДЖЕТ ПРОЕКТА



Рентабельность проекта - 26%

при стоимости полного пансиона 1 500 рублей в сутки

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ





+7 (999) 613-36-49



Polina_grebneva@mail.ru



dom-miloserdie.ru

СПАСИБО

за внимание!



**НЕ БОЙТЕСЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ
ШАБЛОНЫ И ГОТОВЫЕ МАКЕТЫ**

ЛОГО
НКО

НАЗВАНИЕ СО НКО

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

- НАПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТА

Тематика деятельности по проекту в рамках грантового направления

- ПРОБЛЕМАТИКА

В чём заключается социальная проблема, которую решает проект?

Важно описать, что сейчас не устраивает конкретную целевую группу и каковы причины существования этой проблемы. Привести наиболее «показательные» цифры

- БЛАГОПОЛУЧАТЕЛИ

На кого направлен проект?

Коротко описать целевую группу (основную и дополнительную: её состав, возраст, количество и т.д.)

**Можно
вставить
фото**



ПОРТФОЛИО ПРОЕКТА (СО НКО)

Рекомендуется 1-2 слайда

ЛОГО
НКО

- ✓ *Старт реализации (год основания)*
- ✓ *Основные мероприятия (года, города)*
- ✓ *Основные достижения (Качественные и количественные результаты)*
- ✓ *Команда проекта (НКО)*
- ✓ *Партнеры*

**Можно
вставить
2 -3 фото**

**Можно
вставить
2 -3 фото**



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

ЛОГО
НКО



Описание основной идеи проекта, конкретных действий по его реализации и наиболее значимые ожидаемые результаты



Цель проекта:

*Цель должна быть напрямую связана с целевой группой, направлена на решение или смягчение социальной проблемы и достижима к моменту завершения проекта. **Формулируется по SMART!***



Задачи проекта:

Задача 1

Задача 2

...

Задача 5

Следует перечислить «шаги», которые будут способствовать достижению цели проекта



СРОКИ ИСПОЛНЕНИЯ И ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА

ЛОГО
НКО



Срок реализации:

*Указывается, как правило, в формате
«месяц, год – месяц, год»*



География проекта:

*Указывается, как правило, конкретные
территории (даже в Казани есть районы)*

***Можно
использовать
карту и отметить
места реализации
проекта***



КОМАНДА ПРОЕКТА

5-7 ключевых членов команды

ЛОГО
НКО



фото

Роль в проекте
ФИО
Образование
Опыт работы
Ссылка на sozidateli.ru



фото

Роль в проекте
ФИО
Образование
Опыт работы
Ссылка на sozidateli.ru



фото

Роль в проекте
ФИО
Образование
Опыт работы
Ссылка на sozidateli.ru



фото

Роль в проекте
ФИО
Образование
Опыт работы
Ссылка на sozidateli.ru



фото

Роль в проекте
ФИО
Образование
Опыт работы
Ссылка на sozidateli.ru



фото

Роль в проекте
ФИО
Образование
Опыт работы
Ссылка на sozidateli.ru



РЕСУРСЫ И ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

ЛОГО
НКО

Указываются только те, от кого есть письма поддержки с подтвержденными ресурсами



*Профильное министерство
Общественная палата РТ
Исполком*



*Ресурсный центр поддержки СО НКО
Некоммерческие организации
Бюджетные учреждения*



СМИ



Бизнес-партнёры

Ресурсы

(собственные и привлеченные)

*Какие специалисты
Какое оборудование
Какие помещения
Какие ТМЦ
И другие*



МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Краткая визуализация решения задач проекта

ЛОГО
НКО

1



Разработка



Информационная
кампания



Отбор
участников

2



Проведение
мероприятий



Удаленная работа с
участниками



Анализ материалов,
представленных
участниками

3



Публичная
презентация
проекта



Пост-проектное
сопровождение



МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

*Краткая визуализация решения задач проекта
Можно использовать приём «было – стало»*

ЛОГО
НКО

**Можно
вставить
фото**

Текущее состояние

**Можно
вставить
фото**

Планируемое изменения
при реализации проекта



БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

Укрупненные группы затрат

ЛОГО
НКО

№	Статья расходов	Средства гранта	Софинансирование	Итого по проекту
1	Оплата труда			
2	Командировочные расходы			
3	Офисные расходы			
4	Приобретение, аренда специализированного оборудования			
5	Разработка и поддержка сайта			
6	Оплата юридических, информационных, консультационных услуг			
7	Расходы на проведение мероприятий			
8	Издательские, полиграфические и сопутствующие расходы			
	ИТОГО:			



ПЕРСПЕКТИВА ПРОЕКТА

Как будет использоваться «наследие» проекта

ЛОГО
НКО



Будет ли продолжена деятельность НКО в том же направлении после завершения проекта, расширена география проекта, целевые аудитории и т.д.?



Как будут использоваться ресурсы, приобретенные за счет средств гранта?



Какой социальный эффект ожидается от продолжения выбранной деятельности?





КОНТАКТЫ



ciss.rt@mail.ru



vk.com/cissrt



+7 (903) 342-02-39

