Доклад «Об итогах деятельности Министерства культуры Республики Татарстан в 2018 году и задачах на 2019 год».

Уважаемый Владимир Ростиславович! Уважаемый Рустам Нургалиевич!

Хөрмәтле хезмәттәшләр!

В новой должности для меня это дебютная коллегия. Но история тех изменений, которые сегодня происходят в отрасли, начинаются гораздо раньше. И это не случайно. Ведь культура, равно как и многие другие отрасли социальной сферы – образование, демография, здравоохранение – это сферы с отложенным эффектом. Инициатива зачастую дает результаты через годы, а, порой, и через поколения. Пользуясь случаем, я хотела бы выразить искренние слова благодарности присутствующим сегодня на нашей коллегии всем работникам и ветеранам отрасли, людям, которые на протяжении долгих лет служат культуре не ради обогащения, а по призванию. Отдельные слова благодарности моим наставникам – министрам культуры Республики Татарстан. Ведь многие наши нынешние достижения в культуре – результат Вашего труда.

Кризис, который поразил нашу страну еще в конце 80-х, был во многом кризисом духовным, кризисом культурных ценностей. На протяжении двух десятилетий культура, утратив свою идеологическую миссию, стала позиционироваться как излишняя, обременительная функция государства.    Финансирование ее осуществлялось по остаточному принципу. Мы практически не говорили о конкурентоспособности нашего культурного продукта, забывая, что культура – это одна из скреп государства, его институциональная основа.

Отрасль культуры – это не только театры, музеи, библиотеки,  концертные площадки. Это институт формирования культурного кода. Он вбирает в себя все пласты идентичности: государственной, территориальной, национальной, конфессиональной, родовой. И он всё это время был недооценён нами как фактор институциональной среды, к примеру, как элемент культуры производства.

Если мы с вами откроем капот отечественного и зарубежного автомобиля, то увидим, что у нас разные культуры производства. Где-то нам, действительно, необходимо учиться, но где-то мы, напротив, можем служить образцом. И если мы в Татарстане хотим быть местом притяжения талантливой молодежи, при этом удерживая и свои таланты в условиях глобализованного мира, то должны понимать, что скрепы – это не только деньги. Это, прежде всего, комфортная для самореализации среда, в том числе, культурная среда, которую мы и обязаны создавать.

В 2012 году в майских указах Президента России была впервые серьезно обозначена проблематика культуры. На тот момент низкая заработная плата работников учреждений культуры, из которых шёл серьёзный отток квалифицированных кадров, была притчей во языцех. И Владимир Владимирович Путин говорил о том, что мы должны начать достойно оплачивать труд работников культуры. Были определены 18 показателей, одна часть из которых касалась вопросов финансирования, а другая — критерии полноты и доступности культурной среды.

В майских указах 2018 года президент России, называя целевые приоритеты развития нашего государства, инициирует «Национальный проект Культура России». И как Вы все прекрасно понимаете, ожидаемые результаты национального проекта «Культура» не в количестве новых зданий, которые будут построены, не в количестве мероприятий, которые будут проведены. Самое главное – это создание условий для сохранения общегосударственной идентичности, сочетая при этом все её аспекты и грани. Во главе угла — определение роли и миссии культуры как одного из ключевых институтов развития общества, определяющего будущее нашего государства. Прорыв должен случиться, прежде всего, не в инфраструктуре, а в общественном сознании.

Именно поэтому на региональном уровне национальный проект мы расцениваем как набор инструментов для построения полноценной и эффективной экосистемы культуры. Но этот инструментарий можно эффективно применить только в том случае, когда каждый регион сформулирует своё видение, определит долгосрочные приоритеты развития отрасли. И отталкиваться здесь нужно от потребностей и ожиданий людей.

В связи с этим, уважаемые коллеги, основной задачей нашего министерства в 2019 году мы видим формирование Концепции развития культуры в Республике Татарстан на долгосрочную перспективу. Это особенно актуально в преддверии 100-летия нашей республики, которое будет отмечаться в 2020 году. Е0сли мы с вами обратимся к документам вековой давности, то увидим, что Татарстан как раз и создавался не просто как национально-территориальная, а именно как национально-культурная автономия. В связи с этим ключевой ценностью культурной политики мы считаем сохранение этнокультурной идентичности многонационального народа Татарстана путём его интеграции в единое российское культурное пространство.

В основе концепции, как в татарской пентатонике, пять «К». Креативность, коммуникация, кооперация, капитализация и компетенции.

Креативность – создание среды, стимулирующей к творчеству. Поскольку в условиях креативной экономики, одна из ключевых ценностей - вариативность мышления, инфраструктура культуры также должна работать на формирование у человека открытости к творческому поиску, креативному мышлению.

Достаточно ли креативности в нашем сообществе?

С одной стороны, применительно к культуре, у нас есть здравый консерватизм, и это далеко не всегда плохо. Но, с другой стороны, любое развитие подразумевает изменение, открытость к эксперименту.

Театр – это актуальное искусство. Во многом жизнь и творчество театра определяется предпочтениями зрителя.

У нас есть солидные театральные учреждения – оплот здорового консерватизма. Яркий пример – начинающийся сегодня традиционный Шаляпинский оперный фестиваль. При этом, если вы спросите любого продвинутого московского театрального критика, то он вам скажет, что Казань – это один из центров экспериментального театра в России, один из центров лабораторного движения. Причем речь не только о столице нашей республики, в этот процесс включаются и театры из Альметьевска, Буинска, Набережных Челнов. И эти города становятся заметными на театральной карте России. Отрадно, что в этом процессе активно действуют как структуры, возникшие на основе частных инициатив, например, фонд поддержки современного искусства «Живой город», «Калеб», так и наша гордость – Татарский Государственный академический драматический театр имени Галиасгара Камала, в стенах которого мы проводим сегодняшнюю встречу.

Наша задача – сохранить этот баланс.

2019 год в России объявлен Годом театра, хотелось бы выразить благодарность Вам, уважаемый Рустам Нургалиевич, за Вашу постоянную поддержку наших проектов, в том числе, в рамках года театра. Ощутимую поддержку мы получаем и в рамках федеральных проектов, таких, как «Театры малых городов», «Театры – детям».

На детских театрах в Национальном проекте сделан особый акцент. И это не случайно. Ведь театры, непосредственной аудиторией которых являются дети и их родители, заслуживают особого внимания.

Главной задачей детских и юношеских театров является воспитание и приобщение к театральной культуре молодого зрителя. Дети и подростки – это будущая целевая аудитория театров республики. Но организация взаимодействия с ними требует иных подходов. Сегодня нужно не просто вырастить из детей зрителей, нужно обучить их понимать язык театра. Ведь многим из них родители этого объяснить не могут.

Поиск новых форм актуален и в кино. В рамках подготовки к 100-летию ТАССР нами реализуется кинопроект «Республика 99», который состоит из 3 игровых самостоятельных короткометражных киноновелл, затрагивающих интересные и, в то же время, малоизвестные факты истории ТАССР периода 20-30-х годов. В настоящее время ведется работа над двумя новеллами «Ликбез» и «Авангард», третья – на стадии замысла.

         Работу над кинопроектом осуществляют молодые кинематографисты республики.

Уникальность кинопроекта состоит в том, что факты из нашей истории режиссерам становятся известны, благодаря медиа-перфомансу. В специальной передвижной кабине, в которой установлена видеокамера, каждый человек может поделиться своей историей. Сегодня эта кабина установлена в фойе театра и у каждого из вас есть возможность стать героями третьей киноновеллы.

Милли мәдәниятне саклап калу турында сүз алып барганда/, кайвакыт/ без хәзерге һәм 200 ел элек булган мәдәниятнең аермасын да аңлап җиткермибез. Тел дә / вакыт белән үзгәрә, бу / табигый күренеш. Шуңа күрә, / иң мөһиме,/ төп кыйммәтләрнең нигезен саклап калу. Мәсәлән/, татар җырында музыка гармониясе үзгәрүе яки үзгәрмәвенә караганда, аның сыйфаты һәм туган телдә яңгыравына игътибар күбрәк булырга тиештер.

*//Когда мы говорим о сохранении традиционной национальной культуры, то иногда не понимаем, что, к примеру, традиционная татарская национальная культура сейчас и 200 лет назад – это разные вещи. И язык меняется со временем, ничего с этим не поделаешь. Поэтому главное – это сохранение основных ценностных вещей, именно это должно лежать в основе. Важно, прежде всего, не то, как в татарской песне будет меняться или не меняться музыкальная гармония, но то, что она исполняется на родном языке и посвящена, как и прежде, самым важным для нас ценностям - родной земле, семье, любви, дружбе.//тат. яз*

Вторая «К» - ***коммуникация***. Мы должны понимать, что формируем не просто инфраструктуру, не просто среду. Мы выстраиваем многоуровневую систему коммуникаций. И от качества коммуникаций в этой среде будет зависеть очень многое. К примеру, система продвижения культурного продукта. На сегодняшний день самая эффективная маркетинговая стратегия – это когда идёт обмен на уровне пользователей. Так что самое лучшее – это положительная рефлексия от потребителя услуг. Мы должны научиться взаимодействовать с сообществами, активнее работать с целевыми аудиториями. Возьмите сегодняшних молодых мам, они совсем другие, чем были раньше, они мобильные и ориентированы на организацию своего качественного досуга. Но для того, чтобы они приходили в музеи, библиотеки, театры, нужно создать там условия: пеленальная комната, детская комната, где можно оставить своего ребенка. То есть это совершенно другое качество коммуникации. Почему человек должен сделать выбор в пользу физического учреждения культуры, ведь посмотреть спектакль и послушать музыку можно, не выходя из дома? Без ответа на этот вопрос мы не получим должного эффекта.

Значимость учреждений культуры как центров эффективной культурной коммуникации в будущем будет возрастать. И это актуально для всей инфраструктуры культуры – от клубов до творческих союзов. Например, многие упрекают наши творческие союзы в том, что об их деятельности ничего не слышно. Но только союз писателей Республики Татарстан в прошлом году совершил более пятисот выездов в районы для встреч со школьниками. А это тоже способ коммуникации между деятелями культуры и искусства с учащимися образовательных учреждений. Но об этом никто не знает. Почему? Потому что всё это носит фрагментарный характер, не встраиваясь в общую созданную систему, которая включала бы в себя и постоянное взаимодействие со средствами массовой информации, соцсетями, блогерами, без чего эффективное продвижение культурного продукта сегодня невозможно.

Следует отметить, что эти же задачи, связанные с увеличением посещаемости учреждений культуры детьми, образования в сфере культуры, внедрения семейных абонементов, были выбраны опрошенными в качестве приоритетных при формировании публичных приоритетов нашего министерства на 2019 год.

Всего в онлайн голосовании приняли участие 4 183 человека. Утвержден перечень из 7 публично сформированных целей и задач, которые представлены на слайде //на слайд приоритеты//

И еще несколько слов о работе с целевыми аудиториями. Важным трендом культурной политики Татарстана должен стать переход от продвижения культурного продукта к удовлетворению культурных потребностей. От Next Best Client – к Next Best Action. Необходимо разработать индивидуальные механизмы взаимодействия с каждой целевой аудиторией. Здесь есть риски – не всегда спрос будет соответствовать ценностному предложению. Но мы должны уметь постепенно воспитывать эти ценности, увлекать людей.

В продолжение темы обратимся к нашей третьей «К» -***кооперация***.

Мы убеждены, что культуру нельзя рассматривать только как отраслевое ведомство. Принцип объединения ресурсов должен стать доминантным в нашей сфере. Причём эта кооперация должна быть не только внутри ведомственной, когда музей взаимодействуют с театрами или библиотеками для проведения мероприятий. Интерес к культуре продемонстрировали многие из прошедших коллегий, в рамках которых в докладах и на выставках отмечены и культурные проекты. Видов кооперации, в которой может быть задействована сфера культуры и искусства, великое множество.

Это и кооперация межотраслевая, например, когда культурная компонента внедряется в образовательную сферу и используется как система продвижения. Татарстанский проект «Культурный дневник школьника» на протяжении пяти лет своей реализации показал свою эффективность, он очень востребован детьми. Это новая площадка для общения и культурной интеграции. Мы рады, что Татарстан вошел в перечень пилотных регионов, где будет опробован этот проект уже в общероссийских масштабах.

Сегодня потребительская модель каждого человека представляет значительный интерес для большой группы коммерческих организаций. Это данные, ценность которых с каждым днем возрастает. Мы думаем о том, чтобы инициировать совместный проект с крупными банками по созданию культурной дебетовой карты, реализовав его по принципу бонусов «спасибо». Такая бонусная система может, в числе прочего, помочь нам понять реальные предпочтения жителей Татарстана в области культуры и искусства. И понимая, какой категории посетителей интересен тот или иной контент, мы сможем организовать этот процесс гораздо качественнее.

Кооперация с бизнесом – и здесь есть замечательные примеры! (Амазон, тинькофф, яндекс, гугл…).

Хороший пример есть, скажем, в Калужской области, где фермерские хозяйства кооперируются с муниципальными учреждениями культуры, и предприниматели предоставляют инфраструктуру, создавая культурное событие. Своего рода туры выходного дня, на которые выезжают горожане, когда их одновременно приглашают и на ярмарку, и на концерт. И подобные фестивали, которые собирают тысячи зрителей, требуют незначительных бюджетных расходов.

Или наши торговые центры. Не секрет, что с формированием потребительской культуры, в наших городах главным центром притяжения в досуговой сфере стали большие торговые центры. Пример такой кооперации – весь минувший ноябрь в специальной зоне шел проект «Библиотека в МЕГЕ», реализованный Национальной библиотекой Республики Татарстан и Яндекс.Такси совместно с торговым центром МЕГА Казань.

Аэропорты и торговые центры - отличные каналы продвижения культуры. К примеру, на втором этаже Таллинского аэропорта в Эстонии находится галерея, в которой выставляются работы разных художников, а выставки меняются каждые два месяца. Потому что после прохождения контроля безопасности у людей в ожидании рейса есть время что-либо посмотреть, и это может быть презентация наших культурных проектов.

Габдулла Тукай исемендәге Казан аэропортында ук / республика кунаклары бөек язучының рухы белән очрашырга тиеш. Моның өчен берничә секунд җитә. Таксида татар музыкасы, мәдәни проектларның анонслары яңгыраса, кеше /үзе дә сизмәстән/ милли рухны сеңдерә башлый.

*Люди, прилетая в аэропорт Казани имени Габдуллы Тукая, должны проникнуться духом этого великого писателя. На это уходят несколько секунд, но подсознание уже зафиксировало эту информацию. Мы активно должны работать с подсознанием людей через все пять органов чувств. Садясь в такси, гости республики должны услышать татарскую музыку, увидеть анонсы культурных проектов, афиши.*//

Приезжая в гостиницу, туристы должны видеть намеки посетить то или иное  культурное мероприятие, они должна «преследовать» весь путь гостя пока он находится на территории Татарстана. То есть культура должна стать неким «вирусом», который должен подхватить каждый человек, в том числе и житель нашей республики. А задача учреждений культуры сделать так, чтобы он уже осознанно захотел вернуться. Только таким образом, мы можем вернуть человеку «культурный ген», который видоизменился или вовсе исчез.

Чрезвычайно важна интеграция с наукой. В 2018 году мы завершили реализацию масштабного, беспрецедентного проекта, инициированного Первым Президент Республики Татарстан Государственным Советником Республики Татарстан Минтимером Шариповичем Шаймиевым «Культурное наследие остров-град Свияжск и Древний город Болгар», итогом которого стало включение еще двух наших объектов в Список Всемирного наследия «ЮНЕСКО». Кроме инфраструктурных изменений, была проведена огромная работа по научным археологическим исследованиям, являющимся лучшей практикой не только в пределах республики, но и всей России. И здесь нельзя недооценивать и приобретенный опыт наших специалистов. Эти наработки могут стать основой для создания Всероссийского научно-реставрационного центра. И в этом вопросе, мы очень надеемся на поддержку Министерства культуры Российской Федерации и лично Вашу, уважаемый Владимир Ростиславович.

В том числе и на примере этого проекта, мы поняли, как важна межрегиональная и межстрановая кооперация. Речь идет не только о творческих обменах и реализации совместных проектов.

Сохранение и развитие культуры, это и часть инвестиционной политики государства. Для этого и нужны яркие культурные проекты, проводимые зарубежом, потому что с теми, кого знаешь, легче подписывать крупные финансовые контракты. Но при этом необходимо задумываться о качестве культурного продукта, который транслируется как внутри региона, так и за его пределами учреждениями всех форм собственности, а не только о его финансовой выгоде. И Министерство культуры в этой связи должно взять на себя роль координатора.

Еще один элемент кооперации связан с продвижением нашей национальной культуры, необходимостью культурной экспансии.

Бүген без татар сәхнәсенә еш кына тәрҗемә әсәрләрен чыгарабыз. Ләкин татар язучылары да төрле телләргә тәрҗемә ителеп,/ аларның пьесалары алдынгы театрлар репертуарына кертелсә, / бу - алгакитеш булыр иде.

*Мы сегодня ставим переводные спектакли на татарском языке, но было бы интересно, если бы и наших татарских драматургов и писателей переводили на разные языки и ставили на лучших театральных площадках.* Важно понять, что национальная культура не может быть сохранена в локализации, национальная культура может быть сохранена только в интеграции. Повторюсь, должна быть активная культурная экспансия, но пока есть единичные факты, личные инициативы. Например, Миляуша Хабутдинова добилась перевода книг нашего татарского и советского классика Аяза Гилязова на венгерский и турецкий языки.

Татарстану есть кем гордиться в области культуры и искусства! У нас только в творческих союзах более 334 писателя, 449 художников, 61 композитор, 55 кинематографистов, а союз театральных деятелей насчитывает 587 человек! В прошлом году главный режиссер Камаловского театра Фарид Бикчантаев стал обладателем премии Станиславского, а танцовщик и хореограф Нурбек Батулла получил «Золотую маску» за роль в спектакле, бюджет которого составлял всего 47 тысяч рублей. У нас есть Софья Губайдуллина, Альбина Шагимуратова… Мировая оперная звезда Шагимуратова недавно пела в громкой премьере Большого театра «Путешествие в Реймс» Россини, так вместе с ней в главных партиях были задействованы еще несколько певцов из Татарстана – Альбина Латипова, Рузиль Гатин. Наш молодой театральный режиссер Айдар Заббаров, которому всего 27 лет, уже поставил громкие спектакли на сцене театра имени Камала, в Санкт-Петербургском театре Ленсовета, выпустил недавно работу в столичном «Современнике», готовится дебютировать в МХаТе Чехова, у своего учителя Сергея Женова́ча. Ждем мы и выхода на экраны фильма знаменитого Рэйфа Файнса «Белый ворон» о «летающем татарине» Рудольфе Нуриеве, главную роль в котором сыграл премьер казанского балета Олег Ивенко.

Наши люди – наше главное богатство.

А теперь о культуре как экономике.

***Капитализация*** – четвертое «К» в нашей концепции. Капитализация культуры подразумевает сразу несколько направлений в своём движении. Первый уровень – это капитализация ресурсной базы и инвестирование в эту ресурсную базу.

Далее капитализация культурного продукта, капитализация самого бизнеса и капитализация человека.

У нас есть ресурсная база в виде сети государственных и муниципальных культурных учреждений. Но на самом деле сеть культурных учреждений гораздо больше, потому что мы не можем подсчитать количество негосударственных площадок. И у нас, в целом, к сожалению, нет понимания того, что есть культура как экономика. Даже в ОКВЭДе культура идет как элемент инфраструктуры индустрии развлечений, вместе, к примеру, со спортом. Но в реальности это не так.

Во многих странах мира, скажем, в США и Великобритании, культура является рентабельной экономической системой, создающей ощутимую добавленную стоимость. Мы же не можем даже дать оценку объёмам производимого культурного продукта в республике, и того, сколько человек вовлечены в эту сферу. Так как в структуре Валового регионального продукта добавленная стоимость по данному виду экономической деятельности отдельно не формируется и относится среди прочих к разделу «Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг» (слайд). Согласно форме 1-ДС, по которой отчитываются только крупные и средние коммерческие организации, по итогам 2017 года удельный вес в добавленной стоимости по республике составляет 0,4 процента.

Чтобы нам выработать эффективную стратегию развития креативных индустрий, необходимо введение самого этого понятия в законодательство и формирование методологии статистики учета.

С января 2019 года Республика Татарстан вошла в число пилотных регионов по внедрению дополнительного налогового режима, получившего название «налог на самозанятых». С точки зрения легализации серого бизнеса, вывод его из тени - вопрос бесспорно актуальный, но для нас это еще и возможность понять, кто же занят в этом секторе экономики. Ведь, студенты, окончившие вузы, получившие специальности, связанные с культурой, но не дошедшие до соответствующих учреждений, где-то же работают?

Наши учреждения должны быть загружены и востребованы людьми. А, мы иногда даже не знаем, как они работают, что было претензией со стороны проверяющих органов. С целью обеспечения прозрачности и достоверности сведений в рамках работы учреждений Министерством культуры совместно с Министерством информатизации и связи запланировано создание единой информационной платформы, содержащей информацию о каждом мероприятии в сфере культуры, независимо от площадки, на которой оно проводится.

С 2015 года часть государственных учреждений культуры перешли на продажу билетов в электронном виде через официальные сайты, билетных операторов и портал государственных услуг. В этом году планируется эту работу продолжить и перейти на ведение билетного хозяйства в электронном виде. Это позволит формировать статистику иного уровня, отражающую достоверную историю в части посещения и востребованности того или иного культурного продукта (слайд).

Но при этом мы не должны забывать и про обеспечение информационной защиты данных. И этот вопрос нужно рассматривать комплексно с учетом специфики каждого учреждения. В 2019 году мы планируем провести аудит учреждений по данному вопросу с целью выработки единых подходов к решению.

Вопросы безопасности посетителей – отдельная тема. И создание условий для обеспечения комфортной и безопасной среды в наших учреждениях является приоритетным направлением в их работе. В учреждениях применяются различные меры обеспечения безопасности, , в том числе, в части хранения культурных ценностей, но необходимо разработать комплекс мер, отвечающих современным вызовам общества.

**Капитализация в человека**

Мы провели небольшое исследование, просчитав экономику оказания одной услуги в расчете на одного зрителя. При средней цене билета около 200 рублей, расходы бюджета в театрально-зрелищных учреждениях на одного зрителя составляют 1 300 рублей. По музеям получается примерно аналогичное соотношение. Таким образом, государство финансирует 87 процентов затрат на одного зрителя при оказании одной услуги. И вопрос не в сокращении финансирования, а в стимулировании востребованности культурных благ.

Так, благодаря поддержке Фонда кино, в Татарстане за последние три года открылись 22 кинозала, модернизированных современным кинооборудованием. Наконец-то жители отдаленных районов наряду со столичными зрителями имеют возможность смотреть премьеры фильмов почти в один день, что особенно актуально для молодежи. Возможность снимать различные видео на современные гаджеты, выкладывать их в социальных сетях, собирать «лайки», стимулирует их развиваться в этом направлении, позволяет говорить нам о том, что интерес у молодежи к киноотрасли за этот период существенно возрос. В данном случае вложение в открытие новых современных кинозалов стало стимулом к развитию интереса молодежи на селе к киноотрасли в целом, что может привести в будущем к появлению новых и ярких имен.

Культура и искусство могут и вовсе создавать новые направления в экономике. И тут мы подходим к пятому элементу в нашей системе пяти «К» **-** ***компетенция***.

Сегодня необходимо думать о новых профессиях в сфере культуры. В современных условиях неизбежно будут меняться профессиональные роли и компетенции тех, кто задействован в нашей отрасли. Понятно, что писатели, художники, те, кто создают новые произведения, останутся в будущем. Но вот, условно, «клерковая часть» сильно изменится. Если мы вводим систему электронных билетов, то нам роль кассиров и билетеров меняется. Далее, если у нас есть аудиогиды и дополненная реальность,  то уже меняется роль экскурсовода. И не останется библиотекарей в привычном виде. Рустам Нургалиевич, при вашей поддержке мы в начале десятилетия реализовали программу единого библиотечного пространства в республике. И это повлекло за собой изменение квалификационных требований к кадрам. Нам сегодня не нужен человек, который просто будет доходить до нужной полки и выдавать книгу. Библиотекарь сегодня – это провайдер в области достоверных знаний, он должен помочь человеку работать с источниками информации, уметь работать с мета-данными, независимо от источника информации. И Национальная электронная библиотека, с одной стороны, значительно облегчит доступ к информации, но, с другой стороны, значительно изменит сущность компетенций библиотекаря. Так что профессии, которые обслуживают культуру, в скором времени будут уходить в прошлое. Здесь необходимо переосмыслить систему подготовки кадров в нашей сфере. Сегодня много говорят о диджитал-ренессансе в культуре. Этот процесс идет быстро и приводит к появлению новых профессий в отрасли. При этом он не находит отражение в образовательных стандартах. В связи с чем, на базе нашего Института культуры и университета Иннополис возможно реализовать пилотный проект апробации программ по подготовке кадров для IT-культуры. И в этом вопросе мы обращаемся к Вам, уважаемый Владимир Ростиславович, за поддержкой.

Хотелось бы обратить внимание на необходимость внесения изменений в Профессиональный стандарт по направлению «П-4 Культура и искусства», так как на сегодняшний день он очень ограничен и не отображает всех направлений данной области. В связи с этим вуз не может полноценно готовить специалистов в данной области, поскольку не проработан вопрос: а какими же компетенциями должен обладать специалист в области культуры и искусства? Также и для абитуриентов встает вопрос дальнейшего трудоустройства, раз нет профессионального стандарта, то нет будущего у данной профессии.

Теперь о том, кто же будет исполнять все эти элементы будущей концепции. Сегодня очень многие высказывают опасения, что в рамках её реализации у нас будет 100-процентная замена руководящих кадров в культуре на новые и молодые. На самом деле это в принципе очень сложно сделать. Уволить человека легко, а вот найти ему достойную замену очень непросто. Нужно понимать, что кадры в культуре ориентированы на столичные города.

Но, самое важное, что в основе развития культуры должна быть гармония, а это всегда результат сохранения баланса. Поэтому любой аспект развития, который бы мы не рассматривали, всегда должен подразумевать этот баланс: между обновлением и профессионализмом, между консервативным взглядом и творческим поиском, семейными династиями и преемственностью. Да, должно быть обновление, мы обязаны приводить в отрасль, в том числе, и на руководящие должности, новые кадры, растить их. И для этого существуют институты наставничества, повышения квалификации. Но я хочу обратиться ко всем руководителям учреждений культуры – нужно убирать местечковый взгляд! *Успешность реализации проектов зависит от каждого из Вас, от Ваших инициатив. Министерством культуры Российской Федерации для этого создан специальный ресурс, на котором содержится вся информация по ресурсам для реализации проектов. (грантрф.ru)*

Реализовать всем замыслы только в рамках национального проекта «Культура» невозможно. Потому что на самом деле все нацпроекты, которые реализуются сегодня в Российской Федерации, это наша тема.  И поддержка среднего и малого бизнеса, и демография, и образование, и здравоохранение, и цифровая культура – везде присутствует элемент культуры. Даже сельское хозяйство, поскольку та инфраструктура, которая должна удерживать человека на селе – это тоже всё мы. Самое главное сегодня – не ограничивать себя только рамками учреждений культуры, выйти за границы этих коробок. И только тогда, когда мы будем везде, мы сможем сохранить свой менталитет и культуру, а, в конечно счёте, себя и свой народ.

Спасибо за внимание!

Игътибарыгыз өчен рәхмәт!